

Agglo rama

www.agglo-boulonnais.fr

Le magazine de l'agglomération boulonnaise

L'AMBITION NUMÉRIQUE

AU SERVICE DU DÉVELOPPEMENT LOCAL

actualité



**Assises de la pêche
et des produits
de la mer**



**L'Atelier du 9 :
espace
de coworking**

coup de projecteur



**Poulpaphone 2015
2 et 3 octobre**

(photo © Dominique Issermann)

ils font l'agglo



**Louis Noël, bénévole
au Forum Objectif Emploi**

Baincthun • Boulogne-sur-Mer • La Capelle-les-Boulogne • Condette • Conteville-lez-Boulogne • Dannes • Echinghen • Équihen-Plage
Hesdigneul-les-Boulogne • Hesdin-l'Abbé • Isques • Nesles • Neufchâtel-Hardelot • Outreau • Pernes-lez-Boulogne • Pittefaux • Le Portel
Saint-Étienne-au-Mont • Saint-Léonard • Saint-Martin-Boulogne • Wimereux • Wimille

p4 actualités en images

La Côte d'Opale a célébré la Mer à Boulogne-sur-Mer



p8 actualités

Boulogne-sur-Mer, théâtre des assises de la pêche et des produits de la mer

Un fonds d'investissement pour la Côte d'Opale
La CAB adhère au cluster maritime

p9 L'ANSES ancre sa présence à Boulogne-sur-Mer

La Manche sur un vieux gréement pour 28 collégiens
"Come on board" à Boulogne pour trois députées européennes

p10 Le "navire de pêche du futur" est boulonnais

Signature du contrat de ville
de l'agglomération boulonnaise 2015-2020

p11 L'Atelier du 9 : le Boulonnais accueille son premier espace de coworking

p12 La CAB soutient l'apprentissage

Le mois de l'économie sociale et solidaire en Boulonnais
Bravo Maxime Beaumont !
Boulogne a accueilli cet été
une coopérative jeunesse de services

p13 dossier

L'AMBITION NUMÉRIQUE AU SERVICE DU DÉVELOPPEMENT LOCAL



Photo © Rawpixel-Fotolia.com

p20 coup de projecteur

Poulpaphone 2015,
rendez-vous incontournable de la rentrée !

p22 c'est durable

Parc marin : outil de gestion innovant
et durable dédié à la mer

p25 Lutte contre les inondations : le Symsageb en action

p26 ils font l'aggle

Louis Noël, bénévole du Forum Objectif Emploi



**Communauté
d'agglomération
du Boulonnais**

www.agglo-boulonnais.fr

contact

Communauté d'agglomération du Boulonnais

1, boulevard du Bassin Napoléon - B.P. 755
62321 Boulogne-sur-mer CEDEX
Tél : 03 21 10 36 36 - Fax : 03 21 87 48 94
www.agglo-boulonnais.fr

Directeur de la publication : Jean-Loup LESAFFRE,
Président de la Communauté d'agglomération
du Boulonnais

Rédaction : Benoît LOBEZ

Photos : Yoann GUILLOU, Benoît LOBEZ, Alain MONTIGNY,
Magali MAGERE, Maxime BAILLEUL, Yohan DUCAMP

Maquette : Service Communication

Impression : Imprimerie L'Artésienne
ZI de l'Alouette
rue F. JACOB 62800 LIEVIN

N° ISSN : 1951-2228





Jean-Loup LESAFFRE

Maire de Saint-Léonard

Président de la Communauté d'agglomération du Boulonnais

LE NUMÉRIQUE, VASTE SUJET, AUTANT D'ENJEUX

Le Boulonnais a connu en juin dernier sa première Semaine du Numérique. Vaste sujet, autant d'enjeux. Personne ne peut aujourd'hui ignorer la numérisation croissante de notre société, de nos modes de vie, de notre économie, de tout ce qui nous entoure.

Pour autant, on peut avoir le sentiment que le Numérique est l'apanage des grandes villes, des grandes agglomérations, qui concentrent bien des atouts. Or, le numérique n'a pas de frontière, et si la question du déploiement des réseaux de communication internet est essentielle, nos villes et territoires moyens ne doivent pas se priver de regarder vers le numérique qui présente d'innombrables opportunités de développement.

Le rôle des collectivités est alors de créer un environnement favorable au déploiement du très haut débit, au partage des données et au développement des nombreux usages du numérique, usages si variés, si prometteurs, si utiles

à l'évolution des services à la population, au développement de l'activité de nos entreprises, au fonctionnement de nos administrations, au progrès de nos territoires. Il est essentiel également de favoriser l'accompagnement et la formation des jeunes et des moins jeunes, aux usages et métiers du numérique.

“ FAIRE DE NOTRE TERRITOIRE UN TERRITOIRE À LA HAUTEUR DES ENJEUX DE DÉVELOPPEMENT DU NUMÉRIQUE ”

La Communauté d'agglomération du Boulonnais, associée à ses communes membres, et en partenariat avec les acteurs du numérique déjà investis sur le territoire, souhaite vous présenter dans ce numéro, le travail déjà accompli dans le Boulonnais pour faire de notre territoire un territoire à la hauteur des enjeux de développement du numérique, et vous montrer tout le potentiel que cela comporte.

N'ayons pas froid aux yeux et soyons ambitieux !

Au nom du Conseil Communautaire, je vous souhaite une bonne et enrichissante lecture !



zoom

PARI RÉUSSI POUR LE FESTIVAL DE LA CÔTE D'OPALE

En réunissant à eux deux **8.000 spectateurs**, les concerts de Calogéro et Yannick Noah ont été un temps fort de cet été 2015 et du 39^{ème} Festival de la Côte d'Opale qui les invitait. Le pari de deux concerts en plein air n'était pourtant pas gagné d'avance mais les cieux furent finalement cléments (à quelques gouttes près). Le public venu en nombre à la Gare Maritime a réservé un accueil des plus chaleureux à ces deux grands artistes.

Calogéro (photo ©Michael Lachant)

actualités en images

la Côte d'Opale

a célébré

la Mer

à Boulogne-sur-Mer



Du 10 au 14 juillet, l'édition 2015 de "La Côte d'Opale Fête la Mer à Boulogne-sur-Mer" a remporté un joli succès populaire. Si le ciel a parfois fait grise mine, le public n'a pas hésité à venir sur les quais et plonger dans l'univers maritime. De magnifiques navires à admirer, de nombreux stands, des animations, des concerts, un salon des savoir-faire boulonnais, du quai Gambetta au bassin Napoléon il y avait de quoi faire ! Rendez-vous dans deux ans !

La grande parade quotidienne est toujours très suivie



Cette année, le village s'étendait également le long du bassin Napoléon



Beaucoup de visiteurs pour le Kaskelot



Arrivé un peu en retard, le **Nao Victoria** constituait le décor idéal pour un duel de pirates. Il s'agit en fait de la réplique exacte du bateau qui accomplit le premier tour du monde avec Magellan.





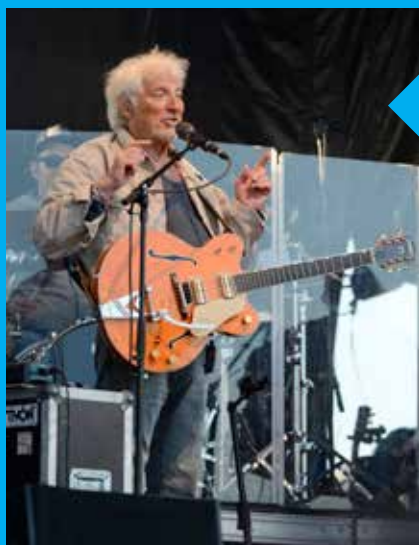
Tradition

Ces fêtes étaient l'occasion de mettre à l'honneur le folklore boulonnais. Le 14 juillet, **Ti Pierre**, nouveau géant boulonnais, fils de Batisse et Zabelle, a eu l'honneur d'un baptême républicain célébré par Frédéric Cuvillier, Député-Maire. Le public s'est régalé des dragées de circonstance !



Musique

Que ce soit avec les nombreux groupes qui ont animé les quais, avec le grand concert du toujours jeune **Hugues Aufray**, ou encore avec le ciné-concert "Pirates des Caraïbes" la musique est un ingrédient indispensable de ces fêtes de la mer. Le public, là encore, a répondu présent !



Savoir-faire boulonnais

Sur les stands du salon **Cap sur les Produits de la Mer**, organisé par la CAB, les visiteurs ne se sont pas fait prier pour découvrir les spécialités boulonnaises et le savoir-faire de la filière pêche. Les démonstrations de découpe de poisson ont été très suivies.



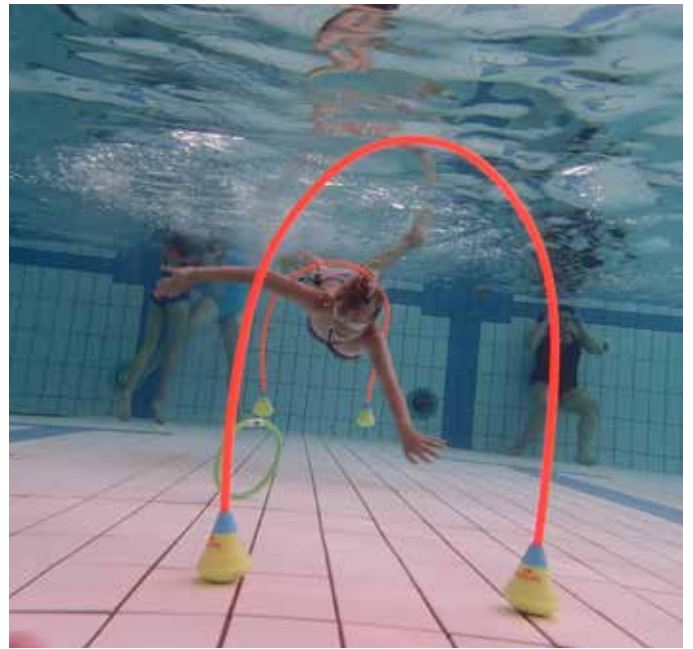
Pendant cinq jours, **le Village** n'a pas désempé



Démonstration de sauvetage en mer par de magnifiques **terre-neuve**



La veille de son traditionnel passage au dessus des Champs-Élysées, **la Patrouille de France** a survolé la manifestation



PAS LE TEMPS DE S'ENNUYER !

L'opération **"Été dans l'agglomération"** organisée chaque année par la CAB en partenariat avec les structures jeunesse de l'agglomération réunissait cet été pas moins de 22 animations étalées sur six semaines bénéficiant à près de 3.100 jeunes de 3 à 16 ans. "L'été dans l'agglomération" proposait notamment une journée "Aquafuncab" qui, le temps d'une journée, a transformé la piscine-patinoire Hélécia en une véritable base de loisirs. A l'extérieur et dans la piscine, les animations ne manquaient pas : parcours sous-marin, jeux gonflables aquatiques, ... pour le plus grand plaisir de 500 ados. A noter qu'à l'issue de cette journée, les animations ont été ouvertes au grand public.



CHALLENGE

Le 17 juin, l'école Curie du Portel a accueilli le Challenge Départemental d'Education Routière. Une centaine d'élèves du département, dont une quinzaine de l'agglomération boulonnaise (sélectionnés parmi 400 élèves sensibilisés), se sont affrontés autour de tests pratiques de circulation à vélo et de maniabilité mais également sur deux épreuves théoriques. La CAB, partenaire de l'opération et de l'association Prévention Routière a offert des lots aux différents participants.

USBCO 2015-2016

Mercredi 2 septembre au Casino de Boulogne-sur-Mer, l'**USBCO** présentait officiellement ses joueurs pour la saison 2015-2016 en présence de Frédéric Cuvillier, Député-Maire, et Daniel Percheron, Président de la Région Nord-Pas de Calais. La CAB, fidèle partenaire de l'équipe qui évolue en Nationale, souhaite tous ses vœux de réussite sportive aux joueurs, à l'encadrement et aux nombreux supporters du club.





FÊTE DU PARC

Rendez-vous traditionnel de la rentrée, la **Fête du Parc Naturel Régional des Caps et Marais d'Opale** s'est tenue cette année à Ecault (Saint-Etienne-au-Mont) dimanche 6 septembre. Sous un soleil opalien, les nombreux visiteurs ont pu (re)découvrir le patrimoine naturel, culturel et gastronomique du Boulonnais. Sur trois stands, la CAB profitait de l'occasion pour présenter les sentiers de randonnée du territoire, informer sur le tri sélectif (photo ci-dessous) et vous donner des conseils la consommation énergétique de votre habitat.



maritime

→ BOULOGNE-SUR-MER, THÉÂTRE DES ASSISES DE LA PÊCHE ET DES PRODUITS DE LA MER



Le premier port de pêche de France a accueilli, les 16 et 17 juin, les 6^{èmes} Assises de la pêche et de la filière des produits de la mer.

Quelque 410 professionnels ont participé au Théâtre Monsigny aux différents débats. Bien des dossiers d'actualité ont été abordés par les intervenants des tables-rondes : le modèle économique de la pêche française, l'obligation de débarquement des rejets, le renouvellement de la flotte de pêche, les plans pluriannuels de quotas, le développement de l'aquaculture, la valorisation des captures et la commercialisation, les innovations dans la transformation des produits de la mer, les labels et les marques de qualité...

Accueillis par l'ancien ministre Frédéric Cuvillier, Député-Maire de Boulogne-sur-Mer, les participants, originaires de toute la France, ont eu aussi tout loisir de visiter les lieux de la pêche boulognaise : débarquement du poisson, vente à la criée, ateliers de mareyage et de salaison, conserverie et cuisson de crevettes. ■

→ UN FONDS D'INVESTISSEMENT POUR LA CÔTE D'OPALE

L'argent est le nerf de la guerre, surtout lorsque l'on sait que la construction d'un chalutier neuf coûte environ 2 millions d'euros.

A l'occasion des Assises de la Pêche, Jean-Noël Calon, chef de la Mission Capécure 2020, a dévoilé les ambitions et les actionnaires du Fonds d'investissement Opale Invest, créé dans le but de faciliter les apports de financement à destination de l'économie maritime de la frontière belge à la baie de Somme.

"Cette société par actions simplifiées disposera d'un capital de départ abondé de manière similaire pendant trois ans en fonds propres ou quasi-fonds propres, explique-t-il. Elle interviendra par le biais de prises de participations minoritaires dans des sociétés exerçant leur activité dans l'économie litto-

rale : achat ou modernisation de navires, énergies marines renouvelables, pêche, cultures marines, plaisance, immobilier commercial ou touristique, activités industrielles en relation avec la mer..."

Sur le modèle du Litto Invest initié dans les Pays de Loire, ce fonds rassemblera majoritairement, autour des banques Crédit Maritime du Nord et BPN Nord et de la CCI Côte d'Opale, des investisseurs privés comme Veolia mais aussi les principaux acteurs du port de Boulogne, de l'amont à l'aval de la filière : les deux organisations de producteurs (FROM Nord et CME), le groupe Le Garrec, le syndicat du Mareyage boulognais, Copalis, Sofipêche, Unipêche, Capitaine-Houat-Intermarché... "L'objectif, vise Jean-Noël Calon, est de 10 millions d'euros sur trois ans." ■

→ LA CAB ADHÈRE AU CLUSTER MARITIME



Toujours à l'occasion des Assises de la pêche et des produits de la mer, la Communauté d'agglomération du Boulonnais a adhéré au Cluster Maritime Français.

Cette adhésion a été paraphée par Frédéric Moncany de Saint-Aignan, Président du Cluster Maritime Français (CMF), et Frédéric Cuvillier Ancien Ministre, Député-Maire de Boulogne, en présence de Francis Vallat, président d'honneur du CMF, et Claude Allan, vice-président de la Communauté d'agglomération du Boulonnais et du Conseil départemental du Pas-de-Calais.

Le CMF est une organisation créée en 2006 par et pour les professionnels afin de rassembler tous

les secteurs du maritime. De l'industrie aux services, le CMF est composé d'entreprises de toutes tailles, Pôles de compétitivité, fédérations et associations, laboratoires et centres de recherche, écoles et organismes de formation, collectivités territoriales et acteurs économiques locaux, ainsi que de la Marine nationale.

Le CMF construit avec ses membres une "place maritime française", réel écosystème générateur de business. Face à une économie extrêmement concurrentielle, il est impératif de créer des synergies entre acteurs du maritime, pour que toute l'économie puisse profiter des capacités d'innovation du maritime et des opportunités de business qu'offrent les activités en mer. ■



→ L'ANSES ANCRE SA PRÉSENCE À BOULOGNE-SUR-MER



A l'occasion des Fêtes de la mer, l'ANSES, Agence Nationale de Sécurité Sanitaire de l'alimentation, de l'environnement et du travail, a signé un protocole de coopération pour développer la recherche dans le domaine de la sécurité des aliments et la qualité des produits de la mer dans la région.

La convention a été signée, en présence de Frédéric Cuvillier, Ancien-Ministre, Député-Maire de Boulogne, par Pierre de Saintignon, Premier Vice-président du Conseil régional Nord-Pas-de-Calais, et Marc Mortureux, Directeur Général de l'ANSES.

Spécialisé sur les produits de la pêche et de l'aquaculture, le site de Boulogne développe des méthodes de détection, de caractérisation et de quantification d'agents pathogènes (micro-organismes et parasites) et de contaminants chimiques présents dans les poissons, les coquillages et les crustacés. "Il apporte à la décision publique, explique Marc Mortureux, une expertise scientifique sur la qualité et la sécurité sanitaire de ces denrées alimentaires. Le protocole de coopération permet d'inscrire le site de l'ANSES de Boulogne dans un pôle d'excellence en recherche tout en renforçant son ancrage dans son territoire."

Ce protocole vise à développer les collaborations déjà engagées, tant avec l'Université du Littoral Côte d'Opale (ULCO) qu'avec

le Conseil régional. L'objectif est de concrétiser un projet structurant, permettant à l'ANSES de contribuer encore davantage à la dynamique régionale du projet CAMPUS DE LA MER, du pôle de compétitivité AQUIMER, et de futurs projets sur les recherches marines et littorales en Côte d'Opale, sur l'étude du milieu marin, de ses ressources et de la qualité des produits aquatiques.

Ce soutien consistera notamment en une participation financière du Conseil régional pour l'accueil de doctorants, l'acquisition d'équipements ou de matériels dédiés à la recherche, l'échange de scientifiques de différents instituts, ou encore l'organisation d'événements scientifiques.

Les plateformes technologiques de l'ANSES développées au niveau national seront quant à elles mises à disposition du Laboratoire de Boulogne, et donc de la filière pêche, permettant de bénéficier des équipements technologiques les plus performants pour travailler sur des sujets d'intérêts tels que la résistance bactérienne aux antibiotiques, la qualité sanitaire des produits d'aquaculture ou encore l'impact potentiel sur la santé des micro plastiques présents dans les produits aquatiques consommés. L'ANSES continuera pour sa part à investir scientifiquement sur son site, notamment dans le cadre du projet partagé avec la Région et l'ULCO, forte des enjeux propres à la filière des produits de la pêche et du dynamisme de l'ancrage territorial de son laboratoire. ■

→ LA MANCHE SUR UN VIEUX GRÉEMENT POUR 28 COLLÉGIENS

L'opération Sailing Voyage a donné la chance à un jeune équipage franco-britannique de traverser la Manche à bord du vieux gréement Artémis.

Après une croisière de quatre jours les collégiens, âgés de 13 ou 14 ans, ont débarqué sur les quais de Boulogne à l'occasion de la nouvelle édition de "La Côte d'Opale fête la Mer" le 11 juillet. Après une dure sélection, 14 collégiens des différents établissements du Boulonnais et 14 autres du District du Shepway (Folkestone) ont embarqué pour la croisière finale du 7 au 11 juillet. Répartis en binômes franco-anglais à bord de l'Artémis, un trois-mâts barque de 50 mètres, ils ont fait escale à Folkestone, Calais et Le Tréport. Cinq marins professionnels et trois encadrants les accompagnaient pour leur enseigner la navigation à voile.

Le but de cette opération est de permettre à des jeunes qui n'en ont jamais eu l'occasion, de partir en mer, d'enrichir leurs connaissances en langue étrangère grâce à l'immersion et d'échanger sur



leurs cultures. "Les critères de sélection ont été simples : dans chaque collège de Boulogne, une sélection s'est faite parmi les classes de 3^{ème}. Il nous fallait 14 jeunes, partants, et d'horizons différents. Ce ne sont pas les premiers de la classe qui ont été choisis, c'est justement le but : cet échange permet aussi d'échanger et d'améliorer leur anglais", explique Lynn Dockar, qui coordonne les opérations transfrontalières au sein de l'association Boulogne Shepway Cooperation (B.O.S.C.O.). Initiative de la Ville de Boulogne et du Shepway Council, l'opération Sailing Voyage a été subventionnée par la Communauté d'agglomération du Boulonnais. ■

→ "COME ON BOARD" À BOULOGNE POUR TROIS DÉPUTÉES EUROPÉENNES



Trois membres du groupe pêche "socialiste et démocrate" du Parlement européen ont visité le port de Boulogne, les 17 et 18 juin, et embarqué à bord de deux chalutiers étaplois pour une matinée de pêche en mer.

La délégation était composée de la Française Isabelle Thomas, de l'Allemande Ulrike Rodust et de l'Italienne Renato Briano, accompagnées de leurs collaborateurs. Elle s'est répartie à bord du Marmouset II, qui participe au programme Eode sur les rejets en mer, et de la Frégate III, chalutier

qui expérimente une motorisation hybride et des engins de pêche moins impactants pour la ressource. Concocté en partenariat avec BlueFish, la Mission Capécure 2020 et le comité régional des pêches maritimes, le programme s'est complété d'une visite d'un atelier de mareyage (JP Marée), du Centre de formation aux produits de la mer et de la terre, du Pôle de compétitivité Aquimer, du Centre national de la mer Nausicaà, du Centre Manche mer du Nord de l'Ifremer, ainsi que d'une rencontre avec l'ancien ministre Frédéric Cuvillier, Député-Maire de Boulogne. ■

maritime

→ LE "NAVIRE DE PÊCHE DU FUTUR" EST BOULONNAIS



L'Arpège tout frais sorti des ateliers de la Socarenam.
Le Melizenn, commande de l'armement Porcher



L'Arpège, chalutier du futur, a été mis à l'eau le 3 septembre par le chantier naval boulonnais Socarenam, sous les yeux de Frédéric Cuvillier et de Jean-Loup Lesaffre.

Deux chalutiers de 25 mètres ont été mis à l'eau ce jeudi 3 septembre à Boulogne par la Socarenam : le "chalutier du futur" Arpège pour l'artisan étaplois Alexis Hagneré, et le Melizenn pour l'armateur d'Erquy (Côtes d'Armor) Jean Porcher.

L'Arpège, premier chalutier boulonnais sorti de la Socarenam depuis quinze ans, veut symboliser la nouvelle génération des navires de pêche artisanale français. Conception en 3D, double propulsion électrique, appareillage électrique très sophistiqué, glace liquide à base d'eau de mer réfrigérée, stockage des déchets en application du zéro rejet, ergonomie : l'Arpège est un exemple abouti et opérationnel qui va au-delà des démonstrateurs et prototypes en cours. L'Arpège va entrer, à la mi-octobre, dans une phase d'expérimentation de six mois qui pourrait profiter au renouvellement de la flottille française. Sa conception et sa construction ont mobilisé plus de cent personnes durant 18 mois. Elles ont bénéficié de la contribution financière de l'État et de l'ADEME dans le cadre du programme Véhicule du futur des investissements d'avenir, mais aussi des collectivités territoriales dont la Région Nord-Pas-de-Calais et la Communauté d'agglomération du Boulonnais.

Mis à l'eau un quart d'heure plus tard, le Melizenn est un chalutier moderne et robuste qui répond au cahier des charges de l'armement Porcher fidèle au chantier boulonnais depuis 25 ans, puisqu'il s'agit du 16^{ème} construit à Boulogne, en attendant, confirme Jean Porcher, "deux sister-ships qui seront lancés en 2016". ■

solidarité

"ENSEMBLE AGIR POUR NOS QUARTIERS"

→ SIGNATURE DU CONTRAT DE VILLE DE L'AGGLOMÉRATION BOULONNAISE 2015-2020

Le Contrat de Ville de l'agglomération boulonnaise a été signé le vendredi 26 juin 2015, dans les locaux de la Communauté d'agglomération du Boulonnais, en présence de nombreux partenaires, habitants, associations et institutions. C'est le fruit d'un long et riche travail de concertation sur les fondations posées par la CAB et les communes dans le projet du territoire "Ensemble agir pour nos quartiers".

C'est surtout une étape décisive pour mobiliser des fonds et entreprendre des actions dans les quartiers les plus en difficultés, prioritaires au titre de la politique de la ville et qui font partie intégrante de notre agglomération boulonnaise (Chemin Vert à Boulogne-sur-Mer, Tour du Renard à Outreau, Les résidences à Le Portel, Malborough à Saint-Martin-Boulogne, ...). L'ambition est grande. Il s'agit de réduire les inégalités en agissant sur le cadre de vie, en retissant le lien social sans oublier l'emploi. Les applications au quotidien sont nombreuses : aide aux devoirs, activités culturelles, animations citoyennes, forums de l'emploi, ... Les

réalisations sont souvent exemplaires si l'on se réfère par exemple à l'opération de renouvellement urbain réalisée dans le quartier Transition.

Le contrat de ville, c'est donc pour les habitants mais c'est aussi et surtout avec les habitants.

La réforme de la politique de la ville a en effet posé le principe de la co-construction avec les habitants au sein de conseils citoyens. Ils auront pour mission d'être des lieux d'échanges et d'actions. ■



→ L'ATELIER DU 9 : LE BOULONNAIS ACCUEILLE SON PREMIER ESPACE DE COWORKING



Dans ce "tiers-lieu" situé sur la zone de l'Inquétrie de Saint Martin Boulogne, on travaille, on échange et on partage dans la bonne humeur. Rencontre avec Vincent Van Nieuwenhuysse de l'Atelier du 9.

POUVEZ-VOUS NOUS PRÉSENTER L'ATELIER DU 9 ?

C'est un espace de coworking, un atelier de fabrication, un lieu de dépôt pour des repas ou des produits locaux, un lieu de restauration, un espace dédié à la détente et aux échanges... L'Atelier du 9, c'est un peu tout cela à la fois ! Cette association menée par un collectif de passionnés souhaite porter au quotidien des valeurs de respect, de partage et d'échange.

VOUS PARLEZ DE COWORKING, MAIS QU'EST-CE QUE C'EST ?

Un espace de travail partagé où l'on vient avec son ordinateur, ses dossiers et où l'on s'installe pour travailler. Viennent à l'atelier de jeunes entrepreneurs, des étudiants, des salariés, des personnes en reconversion, des associations... Plutôt que de travailler chez eux, ils cherchent à échanger avec d'autres, et, pourquoi pas créer des projets en commun. Parmi nos habitués, citons un décorateur d'intérieur, un architecte, un charpentier, une journaliste, un conseil en communication, des porteurs de projets écologiques et sociaux... La contribution est de 10 € la journée, 6 € la demi-journée, avec à disposition un espace de travail, une salle de détente, le wifi et une kitchenette.

ET LES AUTRES ACTIVITÉS DE L'ATELIER DU 9 ?

Elles sont nombreuses et souvent solidaires. L'association Biosol, connue pour les paniers-légumes, s'est installée à l'Atelier du 9 pour y développer son activité bois. "Paniers de la mer" y anime des ateliers culinaires le jeudi et propose aux coworkers des formules-repas dans le cadre de son activité traiteur.

Plusieurs autres projets sont à l'étude pour rejoindre l'Atelier du 9 : Un éco-garage où l'on pourra réparer sa voiture soi-même avec les conseils d'un professionnel, un projet ludique de blocs d'escalade permettant à tous, sans

risque, de s'initier à cette activité sportive... Nous proposons également la mise à disposition de bureaux privatifs et d'une salle de réunion de 15 personnes avec vidéoconférence.

VOUS ÊTES SITUÉ SUR UNE ZONE D'ACTIVITÉS, QUE PROPOSEZ-VOUS AUX PERSONNES QUI TRAVAILLENT SUR LA ZONE ?

Nous souhaitons être ouvert à tous. Les jeudis midi, nous proposons des déjeuners débats sur divers thèmes (social business/économie solidaire...), des ateliers de cuisine, la découverte de nouvelles pratiques de bien-être (yoga, stretching, sophrologie,...). Il ne faut pas hésiter pas à pousser la porte et à proposer aussi des activités !

L'Atelier du 9 souhaite également porter des initiatives innovantes. Je pense en particulier à un projet d'économies d'énergie sur

TRIBUNE

Cet espace est ouvert à l'expression des groupes constitués au sein du Conseil communautaire. Ces propos sont publiés sous la stricte responsabilité de leurs auteurs.

Groupe Front National à la CAB

(ne nous a pas communiqué de tribune)

notre bâtiment auquel plusieurs membres collaborent. Il vise à améliorer les performances énergétiques du lieu et à en repenser ses consommations. C'est un vrai projet pilote, un modèle à reproduire sur d'autres bâtiments industriels. ■

L'Atelier du 9
Ouvert de 9h à 17h, du lundi au vendredi
Zone de l'Inquétrie
9, rue du Moulin l'Abbé,
62280 St-Martin-Boulogne
Tél 03 21 91 41 73
www.latelierdu9.fr
et sur Facebook



emploi

→ LA CAB SOUTIENT L'APPRENTISSAGE



Photo ©highwaystarz-Fotolia.com

Au niveau national comme au niveau local, le nombre d'apprentis baisse et les structures de formation peinent à remplir les places disponibles, alors même qu'une fois le contrat d'apprentissage signé, le taux d'insertion pour les jeunes dépassent les 80 %.

Aussi, la Communauté d'agglomération du Boulonnais et la Chambre régionale des Métiers et de l'Artisanat ont décidé de créer **une bourse à l'apprentissage**, visant à encourager les entreprises artisanales à recourir à l'apprentissage grâce au versement par la CaB d'une bourse d'un montant de 500€ par contrat signé avec un mineur et de 1.500€ par contrat signé avec un majeur. Cette aide permet de diminuer le reste à charge pour l'employeur. Pour bénéficier de cette aide, les entreprises doivent avoir leur siège social établi dans une des 22 communes de l'agglomération, être inscrites au registre de la Chambre des Métiers et de l'Artisanat, et ne jamais avoir signé de contrat d'apprentissage ou ne pas avoir eu d'apprenti depuis plus de 2 ans. ■

Renseignements :
Communauté d'agglomération du Boulonnais au 03 21 10 39 60
ou auprès de la Chambre des Métiers et de l'Artisanat / Antenne de l'URMA Saint-Martin-Boulogne au 03 21 99 91 91

sport

→ BRAVO MAXIME BEAUMONT !

Félicitations à Maxime Beaumont, pour sa seconde place sur le podium, devenant vice-champion du Monde dans la catégorie K1. Cette seconde place signifie une qualification pour les JO de Rio en 2016. Dans la catégorie K2 200m, Maxime Beaumont et son coéquipier Sébastien Jouve obtiennent également une qualification pour les JO en terminant 4^{ème} en finale. Mathieu Goubel, 8^{ème} du C1 1000m, devra lui encore patienter pour se qualifier pour les Jeux. Il tentera de décrocher le quota olympique à Duisbourg (Allemagne) en mai 2016. ■



rendez-vous

→ LE MOIS DE L'ÉCONOMIE SOCIALE ET SOLIDAIRE EN BOULONNAIS

Chaque mois de novembre, la CAB participe au Mois de l'Économie Sociale et Solidaire, une manifestation nationale qui a pour vocation de faire découvrir au plus grand nombre cette autre façon de concevoir l'économie.

Temps fort de cette manifestation dans le Boulonnais, un Festival des initiatives locales se tiendra à la Gare Maritime de Boulogne, le dimanche 22 novembre de 10h à 18h. Par le biais de témoignages, démonstrations, stands d'exposition, jeux, films et animations diverses, vous êtes invités à rencontrer les acteurs de l'économie sociale et solidaire de notre agglomération. ■

jeunesse

→ BOULOGNE A ACCUEILLI CET ÉTÉ UNE COOPÉRATIVE JEUNESSE DE SERVICES

Une coopérative jeunesse de services est un projet d'éducation à l'entrepreneuriat coopératif, qui regroupe une quinzaine de jeunes âgés de 16 à 18 ans, accompagnés de deux animateurs, qui les forment à conduire une entreprise solidaire, dite coopérative.

Il s'agit d'une expérience concrète et ludique de deux mois pour les jeunes, qui répond d'une part à un besoin de trouver un emploi d'été rémunéré, et d'autre part qui les forme à la création d'entreprise et les initie au fonctionnement d'une entreprise démocratique, à l'organisation collective du travail, à la gestion coopérative, à la dynamique territoriale...

Dans la région, deux expérimentations de coopérative jeunesse de services ont été conduites cet été. L'une à Boulogne, l'autre à Lille. Porté par une dynamique partenariale réunissant les acteurs coopératifs, associatifs, économiques, éducatifs et jeunesse, ainsi que les collectivités locales, la CJS Entre'Coop s'est installée pour l'été au passage Siblequin à Boulogne et a mobilisé 14 jeunes. Financée par la CAB dans le contrat de ville et accueilli localement par l'association DSU de Boulogne, la CJS a mis à disposition des jeunes, un lieu, des moyens, des ressources, leur permettant de travailler comme dans une vraie entreprise. Le cadre de la CJS a permis aux jeunes accueillis de proposer des services au territoire et à la population, et de se créer des revenus.

L'équipe de la CJS a développé deux types de revenus, ceux liés aux prestations auprès de clients (distribution de flyers pour le Poulpaphone, rénovation d'espaces verts, nettoyage de locaux, travaux de peinture, organisation et préparation d'un buffet...) et ceux liés au développement de projets communs qui peuvent s'autofinancer et générer de l'excédent (cantine partagée, épicerie participative, café réparation, création de mobilier en bois, concours de jeux vidéo,...). Une chose est sûre, les jeunes de la CJS Entre'coop ont vécu une expérience particulièrement enrichissante et formatrice, qu'ils souhaiteraient même voir perdurer et inscrire durablement dans le paysage boulonnais. ■



L'AMBITION NUMÉRIQUE

AU SERVICE DU DÉVELOPPEMENT LOCAL

Boulogne et son agglomération misent beaucoup sur l'évolution numérique, indissociable de l'expansion d'un territoire. Une nouvelle ère industrielle a démarré et le Boulonnais se place parmi les précurseurs. Tour d'horizon des innovations techniques avec l'implantation du groupe Sopra-Steria, le port intelligent et la mutation de l'emploi.

Le futur se joue dès aujourd'hui.



Photo © Rawpixel-Fotolia.com



SOPRA STERIA

"UNE VÉRITABLE DYNAMIQUE POUR LE TERRITOIRE"



Pierre Pasquier, Président de Sopra-Steria a présenté le site de son implantation boulognaise au Président de la République lors de sa venue en décembre dernier

"Il a fallu convaincre les ingénieurs de venir poser leurs valises à Boulogne-sur-Mer, ajoute l'ancien Ministre des transports, de la Mer et de la Pêche. Le cadre de vie a été un atout indéniable." Du haut de ses huit étages, avec son restaurant au rez-de-chaussée, la tour réservée au groupe informatique présente de belles perspectives pour les futurs ingénieurs.

Avec l'arrivée d'un groupe informatique de telle envergure, Boulogne se place au centre du débat. Les opportunités de développement pour le territoire deviennent illimitées, dans un contexte de numérisation grandissante des procédés économiques, des modes de déplacement, de travail, de construction, d'aménagement, des loisirs, etc. "Cette implantation va créer une véritable dynamique au sein du territoire, souligne Frédéric Cuvillier. Le Boulonnais est une terre accueillante et je suis persuadé que les salariés vont se sentir comme chez eux, au cœur d'un quartier flambant neuf." ■

Boulogne-sur-Mer et son agglomération ont su convaincre. Le 4 décembre 2014, Frédéric CUVILLIER, aux côtés du Président de la République François HOLLANDE, officialisait l'implantation du géant de l'informatique et du numérique Sopra-Stéria, en présence du PDG du groupe Pierre PASQUIER. A la clef, 50 emplois perchés sur les hauteurs de la Façade Maritime et de son quartier en pleine mutation, qui rayonneront bien au-delà des frontières de la ville.

SOPRA-STERIA, QU'EST-CE QUE C'EST ?

Sopra-Steria est une société de services en ingénierie informatique (SSII) spécialisée dans la création et l'édition de logiciels informatiques. Le groupe est aujourd'hui le leader européen de la transformation numérique avec plus de

37.000 collaborateurs dans une vingtaine de pays, pour un chiffre d'affaires avoisinant les 3,4 milliards d'euros. En France, Sopra-Steria dispose de plus de 8.000 salariés.

Fort de leur volonté d'entrer de plein pied dans cette nouvelle ère du numérique, Frédéric Cuvillier et la Communauté d'agglomération du Boulonnais vont accueillir cinquante emplois de développeurs et d'ingénieurs, dès l'automne, au sein de l'un des quatre nouveaux bâtiments de la Façade Maritime, au Chemin Vert. 150 autres emplois seront créés dans les cinq prochaines années, à l'horizon 2020.

QUELLES RETOMBÉES POUR L'AGGLOMÉRATION ?

"Le numérique, c'est l'avenir", confiait le député-maire lors de l'annonce de l'implantation de la SSII. Et pourtant, l'arrivée de Sopra-Steria à Boulogne n'était pas gagnée d'avance.

SOPRA-STERIA

37.000 collaborateurs
dont

8.000 en France

Site de
BOULOGNE-SUR-MER



50 salariés à l'ouverture



200 salariés à l'horizon 2020



Interview

Xavier BLOQUEL

Directeur délégué de Sopra-Steria

“ L'installation de Sopra-Stéria à Boulogne, c'est plus que l'arrivée d'une entreprise et de ses salariés. Une dynamique doit s'installer dans cette ville et son agglomération. ”

POURQUOI AVOIR CHOISI BOULOGNE-SUR-MER ?

On a observé de nombreux critères et plusieurs villes comme Dunkerque, Calais, Arras et bien sûr Boulogne-sur-Mer ont été étudiées et comparées. Calais et Boulogne se sont rapidement détachées du lot pour plusieurs raisons. La proximité de l'autoroute, les gares, les formations le projet de la ville autour du numérique, etc. Nous avons questionné nos collaborateurs et nous avons remarqué que la plupart privilégient le cadre de vie. Boulogne s'est ensuite imposé comme un choix évident.

LA FAÇADE MARITIME A TOUJOURS ÉTÉ UNE ÉVIDENCE ?

Pas du tout. Je dois l'avouer, quand on m'a parlé du Chemin Vert, je n'étais pas forcément pour. Ce n'était pas assez proche de la gare et trop enclavé. J'ai visité d'autres locaux à Boulogne qui ne me plaisaient pas non plus et on a finalement décidé d'aller voir la Façade Maritime. J'ai vraiment eu un coup de foudre. La réhabilitation du quartier est extraordinaire, la vue est magnifique, l'ambiance de vie est parfaite. Je me suis tout de suite dit "C'est ici qu'on va s'installer".

QUELS SONT LES AVANTAGES D'UNE INSTALLATION DANS UNE VILLE MOYENNE ?

Beaucoup d'aspects paraissent plus pratiques qu'au sein des grandes métropoles. La faci-

lité des transports, le prix de l'immobilier, la qualité de vie... Mais nous ne sommes pas venus à Boulogne pour simplement être présents ailleurs que dans les grandes métropoles françaises. Il y a un réel investissement de notre part.

JUSTEMENT, UNE BELLE VILLE, DE BEAUX LOCAUX... CE N'EST PAS SUFFISANT ?

Non, bien sûr. Le dernier critère primordial reste le projet numérique de la ville. Quand Frédéric Cuvillier m'a contacté, nous en avons longuement discuté. Il m'a exposé ses envies et ses motivations pour Boulogne et tout correspondait à ce que nous recherchions. L'installation de Sopra-Stéria à Boulogne, c'est plus que l'arrivée d'une entreprise et de ses salariés. Une dynamique doit s'installer dans cette ville et son agglomération. Rien n'est décidé pour le moment mais nous avons les idées. Il y aura des partenariats avec les acteurs du Boulonnais.

QUEL EST SELON VOUS LE POTENTIEL DE L'ENTREPRISE DANS LES PROCHAINES ANNÉES ?

C'est un peu tôt pour en parler car nous ne sommes pas encore installés (rires). Sopra-Stéria a besoin de découvrir d'autres territoires pour développer de nouveaux partenariats. Tout ce que nous pouvons assurer pour le moment, c'est que nous avons hâte d'entrer dans ces locaux du Chemin Vert ! ■



Interview

Etienne BETHOUART

futur employé boulonnais du hub sopra-steria

Etienne Bethouart a 28 ans, il est consultant smart city depuis 6 mois à l'agence Sopra-Stéria de Lille. Originaire de Boulogne-sur-Mer, il a obtenu un bac scientifique au lycée Haffreingue de Boulogne avant d'intégrer l'école d'ingénieur Télécom Lille.

COMMENT SE DÉROULE VOTRE PREMIÈRE EXPÉRIENCE DANS L'ENTREPRISE SOPRA-STÉRIA À LILLE ?

J'ai intégré l'entreprise il y a maintenant six mois et je suis actuellement en mission pour Sopra-Stéria au centre hospitalier de Lille.

A QUEL MOMENT AVEZ-VOUS PRIS CONNAISSANCE DE L'ARRIVÉE DE L'ENTREPRISE À BOULOGNE-SUR-MER ?

J'ai vu un article de presse en novembre 2014. Je me suis dit que ça serait intéressant pour moi de revenir travailler à Boulogne-sur-Mer. Mon objectif était d'intégrer l'entreprise rapidement et d'essayer de revenir à Boulogne par la suite. J'en ai parlé tout de suite à ma direction.

MIS À PART RETROUVER VOTRE RÉGION D'ORIGINE, QUEL INTÉRÊT PORTEZ-VOUS À CETTE ANTENNE BOULONNAISE ?

J'ai été séduit par l'intérêt de Boulogne de créer une ville intelligente. Il y a une réelle volonté politique qui correspond tout à fait aux compétences de Sopra-Stéria. Je pense vraiment qu'il y a possibilité de s'investir dans ce projet numérique à long terme.

JUSTEMENT, POUVEZ-VOUS NOUS EXPLIQUER CE QU'EST UNE "VILLE INTELLIGENTE" ?

Pour résumer, c'est tout ce qui concerne l'apport du numérique dans une ville. Ça peut concerner la communication, l'efficacité du ramassage des ordures ménagères, et de tous les systèmes numériques qui peuvent faciliter toutes les actions de la ville. On peut par exemple imaginer un réseau social réservé aux habitants d'un même quartier pour favoriser le lien social.

UNE VILLE DE TAILLE MOYENNE COMME BOULOGNE EST-ELLE PLUS DIFFICILE À "APPRIVOISER" ?

Le plus important est de se poser les bonnes questions et réfléchir avec les citoyens sur les services que nous pouvons leur apporter et comment réaliser ces projets. Concernant la taille de la ville, le numérique n'est pas réservé aux grandes métropoles, au contraire. Il y a bien sûr des villes comme Lyon qui sont à la pointe mais toutes les villes ont une carte à jouer. Sopra-Stéria a tous les atouts pour contribuer à développer le numérique à Boulogne-sur-Mer, et j'espère que moi aussi. ■

“ Sopra-Stéria a tous les atouts pour contribuer à développer le numérique à Boulogne-sur-Mer. ”

ENTRETIEN avec Frédéric CUVILLIER

Député Maire de Boulogne-sur-Mer, ancien Ministre

LA VILLE INTELLIGENTE, TRANSITION VERS L'INNOVATION

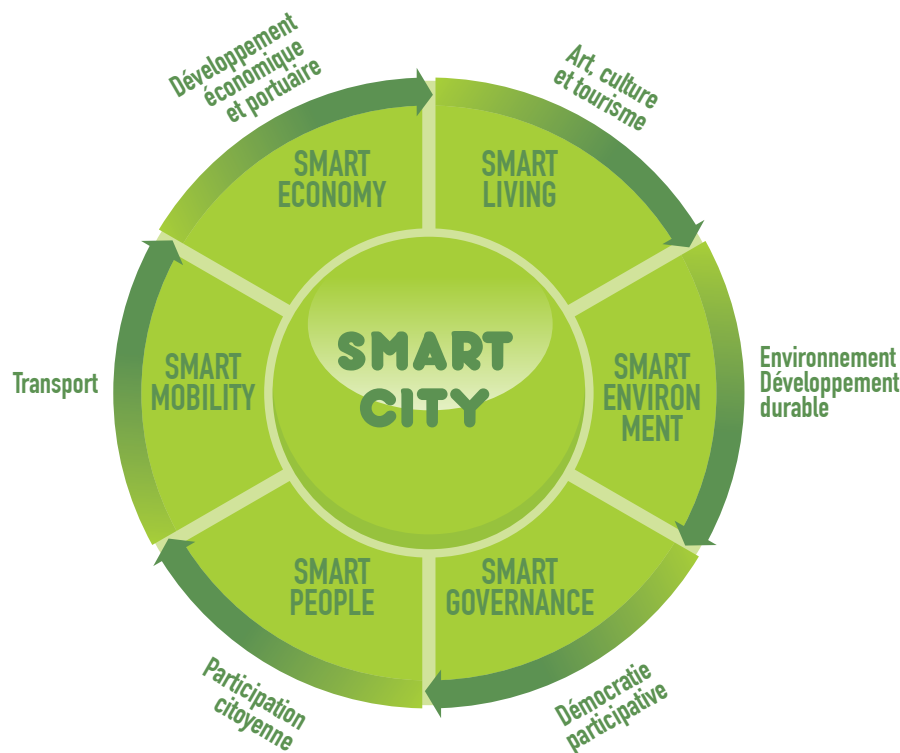
A l'image des innovations technologiques, tout va sans cesse plus vite. Et mieux vaut ne pas rater le train en marche. Boulogne et son agglomération ont grimpé dans le wagon du numérique et multiplient les initiatives.

"Une ville portuaire bénéficie d'une situation privilégiée sur le défi technologique. Nous sommes à un changement d'ère industrielle qui se concrétise par des problématiques écologiques et économiques. Le message environnemental est vertueux et doit être accompagné par des retombées économiques, et donc par la création d'emplois."

Le message de Frédéric Cuvillier est clair : le changement est rapide et mieux vaut anticiper que de devoir rattraper le retard. C'est sur cette idée que la notion de "ville intelligente" apparaît. "Nous sommes au cœur de la construction d'un nouveau modèle économique que certains qualifient de troisième révolution industrielle. Boulogne doit s'y engager résolument pour conforter sa place forte au cœur d'une région, carrefour de l'Europe.", ajoute l'ancien ministre.

Conscients de la difficulté de l'exercice, Frédéric Cuvillier et les élus communautaires ont mis en commun leurs idées pour faire de la Communauté d'agglomération un lieu à la pointe de la technologie. "Tout cela apparaît comme abstrait car nous sommes habitués à la théorie de la construction. Des immeubles qui poussent en ville, de grandes entreprises qui s'installent... tout cela est visible. Mais à présent, c'est la théorie de l'immatérialité. Les innovations se remarquent moins facilement,

ARCHITECTURE DE LA VILLE INTELLIGENTE



ce qui ne veut pas dire qu'il y en a moins. Au contraire. Elles génèrent une dynamique économique dans les territoires qui jouent cette carte !"

NOUVELLE ÉCONOMIE

Comment illustrer cette cascade d'innovations pour la ville de Boulogne ? "Le modèle économique évolue. Il ne faut pas avoir peur de la recherche et de cette nouvelle économie autour de l'industrie numérique. Nous sommes dans l'invention de l'inconnu, grâce au numérique notamment, ce qui ne signifie pas que nous avançons dans l'inconnu. Notre objectif est d'essayer de partir d'une idée simple afin de trouver un processus innovant et économique."

Pour cela, les élus communautaires donnent par exemple la chance aux start-up et aux entreprises désireuses de créer un atout réel pour

l'agglomération. " Ces entreprises partent au départ d'une idée géniale qui se transforme par la suite en outil économique. Il faut donc valoriser la recherche, pour qu'il puisse y avoir des retombées locales. Nous en sommes aux prémices et il faut continuer d'aller de l'avant. J'ai de grandes perspectives pour ce qui sera la modèle de demain, pour le progrès. Si on veut donner des chances aux jeunes boulonnais, le territoire lui même doit être attractif."

La ville intelligente plonge donc les deux pieds en avant dans cette révolution de l'emploi et de l'industrie. "Ce qui est en crise, c'est l'ancien modèle économique. Le Boulonnais a dans ses gènes de vouloir relever les défis, c'est un des enseignements de son histoire". Boulogne avance, et Boulogne avance dans le bon sens avec un projet dans l'ère du temps, suivi de retombées économiques et productives inégalables à l'échelle locale. ■



« Nous sommes au cœur de la construction d'un nouveau modèle économique que certains qualifient de troisième révolution industrielle. Boulogne doit s'y engager résolument pour conforter sa place forte au cœur d'une région, carrefour de l'Europe. »

2 LE PORT JOUE LA CARTE DU NUMÉRIQUE

Une ville comme Boulogne, premier port de pêche en France, ne peut engager un virage économique sans y intégrer pleinement ses acteurs portuaires.

La question de l'utilisation de l'énergie marine s'opère depuis des années et contribue au rayonnement de Capécure. Boulogne possède une densité industrielle basée sur les flux énergétiques. "Le froid et le chaud, rappelle Frédéric Cuvillier. Il nous faut penser différemment pour mutualiser les sources d'énergies, les récupérer et leur donner de la valeur." Une référence aux éoliennes bien entendu, mais aussi au bateau du futur qui limite largement l'utilisation de carburant et réduit par conséquent la pollution de mer.

“ Le territoire a pour vocation de devenir un laboratoire de l'innovation, un port intelligent, grâce au numérique. ”

"Pour cela, toutes les innovations sont bonnes. Une coopération de tous les acteurs de Capécure doit permettre de renforcer la place de Boulogne, sa logistique, ses circuits de transport. Nous ne sommes pas allés jusqu'au bout de cette gestion numérique de ces flux."

C'est ici que le changement s'opère. Le territoire a pour vocation de devenir un laboratoire de l'innovation, un port intelligent, grâce au numérique. "Le monde de la recherche est insuffisamment connu à Boulogne, il faut le soutenir. Le bassin Napoléon, à Boulogne, est en le meilleur exemple avec la technopole de la mer. L'IFREMER, le campus de la mer, l'université du littoral, COPALIS et bien d'autres."

L'histoire de Boulogne prouve que son port a toujours su opérer le virage attendu pour sans cesse faire preuve d'innovation. "Les déchets de poissons sont par exemple devenus une ressource financière et industrielle, rappelle Frédéric Cuvillier. Ce qui était une tare est devenu une opportunité énorme. Il faut continuer de miser sur la recherche pour trouver de nouvelles ressources." ■



3 BOULOGNE URBAN DATA, UN BOUDA DANS LA GARE MARITIME, LIEU D'INNOVATIONS

Beaucoup de questions reviennent sur le futur de la gare maritime...

"Le premier projet sera Bouda, suivi d'un hall d'exposition de l'innovation boulognaise. Contrairement à ce que disent beaucoup, on a un tour d'avance. Ce qui manque à ce niveau dans le Boulonnais, c'est un lieu de partage et la gare maritime doit devenir cette interface pour les Boulonnais. Créer, tester, et donner le temps pour éviter de se casser les dents. Faciliter et coordonner toutes ces innovations pour les jeunes qui ont besoin de ressources."

UN LIEU OÙ LES JEUNES ACTIFS POURRAIENT CONCRÉTISER LEURS PROJETS PROFESSIONNELS ?

"Je suis frappé par le nombre de projets qui existent dans le Boulonnais. Cette agglomération a une image de dynamisme. Peu de villes moyennes peuvent receler sur leur territoire d'autant d'initiatives. Il faut que les habitants s'approprient ces innovations, que le public devienne l'ambassadeur. La réussite est avant tout un état d'esprit. Celui qui a un projet doit pouvoir trouver une forme de destination, pour rencontrer d'autres qui ont des idées, pour former une communauté et faciliter les échanges avec les bonnes personnes. C'est un projet évolutif."

LA GARE MARITIME EST SOUVENT ASSOCIÉE À LA CULTURE. A TORT ?

"Je pense que la gare maritime est un emblème pour la Ville. Ce lieu doit être la juxtaposition de beaucoup de réalisations et d'initiatives. Une sorte de cité de la découverte à la boulognaise. On n'a pas besoin d'un énorme budget mais de personnes qui ont de la volonté. On ne doit pas se cantonner à une seule recette pour la gare maritime. On peut y intégrer un lieu culturel qui rayonnera sur l'ensemble du Boulonnais." ■



BOUDA, BOULOGNE URBAN DATA, POUR UN TERRITOIRE EN CONSTANTE EFFERVESCENCE !

Imaginer les changements à venir et les anticiper pour mieux favoriser leur mise en œuvre est un réel enjeu pour les entreprises, comme pour les pouvoirs publics. Le numérique se révèle être un outil permettant d'aider à répondre à cet enjeu. Il occupe une part importante des réflexions menées en faveur de l'évolution et de la compétitivité des territoires. Il ouvre de nouvelles opportunités, favorise l'émergence de nouveaux services, de nouveaux usages, en adéquation avec les enjeux environnementaux. Il est aussi un vecteur d'innovation majeur et un facteur de croissance qu'il faut porter au crédit du développement économique du Boulonnais.

BOUDA sera le lieu emblématique de la mise en application de l'ambition numérique du territoire, au service du développement local. La Gare Maritime abritera ainsi un lieu d'imagination, de création et d'expérimentation de solutions au service du développement intelligent du territoire et de son port ; un lieu d'accueil et d'accompagnement de porteurs de projet, de start-up ; un lieu d'interactions entre les différents acteurs impliqués (entreprises, collectivités, experts...), de mise en commun des idées et des moyens ; un lieu ouvert, favorable à l'implication citoyenne, un lieu pour tester grandeur nature les solutions développées par les créatifs hébergés, et aidés par les partenaires réunis autour du projet.

“ Ce qui manque à ce niveau dans le Boulonnais, c'est un lieu de partage et la gare maritime doit devenir cette interface pour les Boulonnais. ”

SIMPLON, UNE ÉCOLE GRATUITE POUR FORMER

LES DÉVELOPPEURS DE DEMAIN

A l'initiative de Réussir ensemble l'emploi du Boulonnais et soutenue par SNCF Développement, l'école Simplon a pour objectif de former une vingtaine de personnes au métier de développeur informatique. Les élus de la Communauté d'agglomération du Boulonnais, sous l'impulsion de Frédéric Cuvillier et de nombreux acteurs locaux, ont décidé de mettre en place cette structure dès la fin du mois d'octobre.

UN RÉEL BESOIN DANS LE BOULONNAIS

"Les échanges avec la première école Simplon, basée à Montreuil (Seine-Saint-Denis, ndlr) ont démarré en 2014, souligne Cécile Admont, chargée de projet à Réussir ensemble. Nous avons discuté avec les entreprises et les acteurs locaux liés au numérique. Tous nous ont rapporté que certains projets numériques étaient bloqués à cause d'un manque de personnes compétentes dans ce domaine. Toute notre réflexion est partie de ce constat." Les contacts se nouent rapidement avec la structure montreuilloise et le projet se construit petit à petit.

DE LA MOTIVATION, ET C'EST TOUT !

La formation Simplon n'est pas une école conventionnelle. Loin de ce qui peut être proposé dans les universités spécialisées dans ce domaine, l'école s'adresse à un public quelque peu différent. "C'est une formation alternative qui a cette particularité de ne demander aucun prérequis aux candidats, ajoute la chargée de projet. Le but est d'offrir une formation gratuite, sans bagages spécifiques." Toute l'innovation du projet réside ici : les candidats qui sou-

haitent devenir développeur ont simplement besoin de motivation et doivent présenter un projet cohérent. L'idée est d'avoir 20 personnes qui savent pourquoi ils veulent se former au métier de développeur.

Autre atout non négligeable, le profil des candidats recherchés. "Nous ne souhaitons pas faire de discrimination positive mais nous recherchons une mixité au niveau de l'âge et de l'origine sociale, afin de créer un groupe de travail hétérogène. Même une personne de 45 ans peut se lancer dans l'aventure s'il est motivé. Il faut juste aimer l'informatique même sans connaissances particulières au préalable."

Deux formateurs issus du Boulonnais ont été recrutés pour l'occasion et confortent l'aspect local de l'école Simplon. "Il y a un réel besoin dans le Boulonnais et cette action s'inscrit parfaitement dans la volonté de l'agglomération de miser sur l'emploi dans le domaine du numérique", termine Cécile Admont. ■

Cette formation vous intéresse ? LES DÉMARCHES À SUIVRE

ÉTAPE 1 - Candidature en ligne

Les candidatures sont ouvertes : il y a un formulaire à remplir et des badges à passer sur la plateforme codecademy. Toutes les indications sont répertoriées dans le formulaire disponible sur le site <http://simplon.co>

ÉTAPE 2 - Entretiens de sélection

Si votre candidature est retenue, vous serez convoqué à un entretien de sélection qui se déroulera début octobre.

LE TRÈS HAUT DÉBIT (THD) ARRIVE SUR LA CAB

C'est l'opérateur SFR ou plutôt NUMERICABLE/SFR qui a été désigné par l'État (Plan France Très Haut Débit) pour être le chef de file pour le déploiement THD sur la Communauté d'agglomération du Boulonnais. NUMERICABLE, récemment libéré de ses contraintes de services télévisuels sur câble par la CAB, investit désormais sur ses fonds propres dans la modernisation de son réseau. Dès la fin de cette année, le THD sera disponible sur Boulogne-sur-Mer, Outreau et le Portel. NUMERICABLE/SFR étendra son infrastructure THD à tout le territoire dans un délai annoncé de 5 ans. Quant aux autres opérateurs, ils pourront offrir leurs propres services à travers ce nouveau réseau.



Photo ©mikyok-Fotolia.com



LA SEMAINE DU NUMÉRIQUE : "INNOVATION SOCIALE ET NUMÉRIQUE"



15 actions en une semaine. C'est le projet innovant impulsé par Réussir ensemble l'emploi du Boulonnais et d'autres partenaires locaux comme l'association DSU. Et pour une première, c'est réussi !

Du 15 au 20 juin dernier, les élus et les partenaires associés au projet ont présenté leurs initiatives sur le thème de "l'innovation sociale et numérique". L'objectif était simple, créer un groupe de travail pour réunir les acteurs locaux liés au monde du numérique et développer un projet commun. "On a proposé cette idée dès la fin de l'année 2014, confie Cécile Admont, chargée de projet à Réussir ensemble l'emploi du Boulonnais. On a rencontré tous ces acteurs avant de présenter ces six jours consacrés au numérique. Nous souhaitons montrer tout le dynamisme qui existe déjà dans le Boulonnais et surtout ce qui allait être mis en place dans le futur. Et pour cela, il faut être agile et réactif !"

A LA DÉCOUVERTE DES ENTREPRISES LOCALES

Evidemment, l'arrivée du géant Sopra-Stéria était au cœur des débats, mais pas seulement. Les entreprises locales ont également joué le jeu avec notamment la journée portes ouvertes chez Opale DATA où les dirigeants et les responsables d'unités (métiers de l'infrastructure, métiers de la gestion RH, métiers de la production et du commerce) ont échangé avec le public pour présenter leurs forces et leurs atouts à l'heure du numérique.

LA RÉVOLUTION MAPTOOMI

La plateforme Maptoomi propose aux étudiants, chercheurs d'emploi, personnes en pleine restructuration professionnelle ou en quête d'une formation, d'obtenir tous les éléments nécessaires concernant leur orientation. Le système fonctionne comme un réseau social et une carte de géolocalisation. "C'est un mélange de Facebook et de google maps pour l'emploi", explique Gérard Roudaut, créateur du projet. "En s'inscrivant gratuitement, on peut discuter avec des personnes qui ont le même profil professionnel. On peut canaliser ses centres d'intérêt pour connaître les métiers qui nous correspondent."

Le système intelligent propose un bilan complet de 40 pages qui recense points forts et points faibles du candidat. Maptoomi propose également des aides pour les entretiens d'embauche, histoire d'être prêt à 100% le jour J.

LE BILAN

"L'idée a émergé rapidement et les préparatifs ont dû être accélérés, ajoute la chargée de mission. Nous n'avons pas pu intégrer toutes les entreprises dans le cadre de cette semaine du numérique et globalement, nous sommes surpris du succès de l'idée. Et tous les acteurs ont résigné pour l'année prochaine."

L'édition 2016 promet donc encore plus d'innovation et d'actions axées vers le grand public.

"C'est une action nationale où l'on essaye de s'inspirer de ce qui se fait ailleurs pour trouver les meilleures solutions." ■



LA SEMAINE EN CHIFFRES

6 jours d'action sur **4** communes
de l'Agglomération

30 partenaires mobilisés

15 actions organisées

300 participants

Page Facebook
"Semaine Numérique" :

1720 personnes atteintes

236 mentions "J'aime"

8 articles de presse

PARTENAIRES

Réussir Ensemble l'emploi du Boulonnais, Communauté d'Agglomération du Boulonnais, Ville de Boulogne-sur-Mer, association DSU de Boulogne-sur-Mer, Cap Numéric, CCICO, Créamanche, APEC, SOPRA STERIA, Simplon.co, Maporientation, SNCF Développement, Coding&Bricks, Marc Em, Ecole Primaire Louis Blanc, Centre Audrey Barthier de Wimereux, Mai-Ker&Co, Inopale Web, Opale Data, Université Littoral Côte d'Opale, Cueep, Fab Lab Côte d'Opale, Lycée St Jo, CIO, Centre Social Eclaté de Saint Martin, Pôle Emploi, Pôle Régional du Numérique, Centre Social Jacques Brel d'Outreau, Association OSCCOP, Médiathèque Outreau.

POULPAPHONE 2015

rendez-vous incontournable de la rentrée !

Prêt à accueillir 2.900 personnes par jour, le Poulpaphone s'installe plus que jamais comme l'évènement incontournable de la rentrée du Boulonnais et au-delà. Après une édition anniversaire exceptionnelle, la CAB n'a pas baissé ses prétentions artistiques.

Avec le but assumé de faire découvrir des sons nouveaux tout en séduisant un public de plus en plus large, le Poulpaphone va une nouvelle fois chercher des têtes d'affiche telles qu'Izias ou the Shoes, des révélations comme Fakear, Alb ou Jabberwocky mais aussi une sélection de découvertes à ranger au rayon alternatif comme les Belges de BRNS, les jeunes We are match ou encore Jain qui en sont à leur tout premier album.

Si les artistes les plus connus occupent la grande scène pop rock et électro, le Poulpe reste éclectique et invitera tous les styles de musique à la fête. Ainsi rap, soul, jazz ou blues viendront réchauffer la petite scène du poulpa avec des artistes plus confidentiels mais néanmoins talentueux et reconnus pour certains à l'international comme Nicole Willis ou Son of Dave.

Quant à l'ovni de cette édition 2015, il se nomme sans aucun doute "I am un chien" et mélange sans vergogne heavy métal, hip hop et électro. A découvrir et plus si affinités.

AMBIANCE CONVIVIALE

Organisé, pas assez rare pour le souligner, par une collectivité, le Poulpaphone met l'accent sur la qualité d'accueil du public. Au-delà d'une programmation singulière, le Poulpaphone mise sur une ambiance conviviale en toute sécurité.

Ainsi le service de navettes gratuites entre les parkings et le site sera reconduit (testé et approuvé en 2014 !), le village sera étoffé avec des stands locaux et un nouveau bar musical permettra aux festivaliers de se reposer en musique. Les stands de prévention seront à disposition du public comme chaque année et une brigade verte assurera la propreté du site.

TARIFS MODÉRÉS

Du côté des tarifs, le Poulpaphone reste l'un des festivals les moins chers de France avec des prix d'entrée à 12 € en prévente et 14 € sur place. Enfin nouveauté cette année: un pass deux jours sera proposé au prix de 20 € en prévente et 22 € sur place. Aucune raison donc de rester chez soi le 2 et 3 octobre prochains. "The place to be" sera à Garromanche à partir de 20h ! ■

En savoir plus :
<http://www.poulpaphone.fr> et sur Facebook

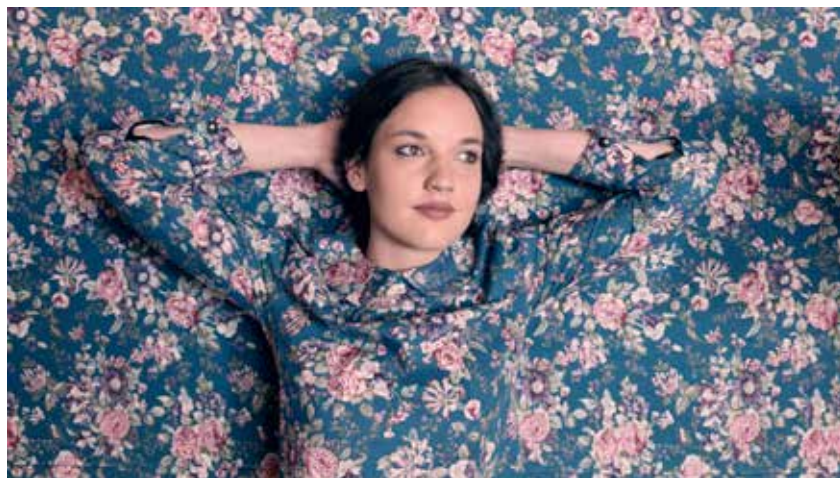
Une application smartphone est également disponible sur les différentes plate-formes Android et Apple



The shoes (photo © Romain-B-James)



Alb (photo © Sylvère Hieulle)



JAIN (photo © Carcasse)



Percepolis



IZIA (photo © Dominique Issermann)

Le programme

VENDREDI 2 OCTOBRE

Scène Satellite

ALB (20h30/21h30)

WE ARE MATCH

(21h45/22h45)

I AM UN CHIEN (23h/0h)

Scène Escal

JABBERWOCKY

(21h30/22h30)

IZIA (22h45/23h45)

FAKEAR (0h/1h)

SAMEDI 3 OCTOBRE

Scène Satellite

SON OF DAVE

(20h30/21h30)

PERCEPOLIS (21h45/22h45)

NICOLE WILLIS AND

THE SOUL INVESTIGATORS

(23h/0h)

Scène Escal

JAIN (21h30/22h30)

BRNS (22h45/23h45)

THE SHOES (0h/1h)

(horaires donnés à titre indicatif, sous réserve de modifications)



L'envers du décor

En amont du festival, de nombreuses structures et partenaires viennent prêter main forte à l'équipe de la CAB pour préparer le poulpaphone :

L'ASSOCIATION DSU

Ayant pour vocation de porter des projets solidaires dans les quartiers, l'association DSU a permis une collaboration avec "le hangar". Derrière ce lieu se cachent des habitants du Chemin Vert qui travaillent le bois et qui ont construit enseigne et éléments de décor pour le nouveau "shalala bar" du Poulpaphone.



LE CHANTIER JEUNES CITOYENS

Les participants au chantier jeunes citoyens ont quant à eux assuré la mise en peinture des sièges et tables de l'espace détente destiné au public. Ces 16 jeunes de l'agglomération âgés de 13 à 15 ans ont participé à une semaine d'actions citoyennes et reversé une partie de leurs gains à l'association caritative "la Vie active" à Wimille.



LYCÉE CAZIN

Depuis deux ans, le Poulpaphone a noué un partenariat avec le lycée Cazin. L'année dernière, les élèves en tapisserie avaient confectionné des coussins en forme de poulpe qui ont décoré les loges en alliant confort et déco personnalisée. Pour l'édition 2015, ce sont les journalistes qui bénéficieront de leur savoir faire puisqu'ils ont réalisé une pochette contenant le dossier de presse du festival.

ENTRE COOP

La coopérative jeunesse de service du passage Siblequin a été missionnée sur des actions de communication. Les jeunes ont ainsi distribué la communication du festival lors de divers événements comme certains concerts du Festival de la Côte d'Opale.



Photo Line Viera - Agence des aires marines protégées

Parc Naturel Marin : outil de gestion innovant et durable dédié à la mer

Notre littoral porte un des 7 Parcs Naturels Marins mis en place par la loi du 14 avril 2006 qui a créé l'Agence des Aires Marines Protégées, établissement placé sous la tutelle du Ministère de l'Écologie, du Développement Durable et de l'Énergie.

Après trois années de concertation, le Parc Naturel Marin des Estuaires Picards et de la Mer d'Opale a été créé par décret le 11 décembre 2012.

D'Ambleteuse au Tréport, il est le plus septentrional et le plus estuarien conjuguant richesses naturelles et une multitude d'activités et d'usages dans un contexte de détroit international, classé deuxième au niveau mondial.

Le Parc Marin est un outil qui offre de nouvelles perspectives en matière de gestion des espaces maritimes et a pour ambition de répondre à trois objectifs indissociables : la connaissance du milieu marin, la protection de ce milieu, le développement durable des activités maritimes.

Fiche d'identité

PARC NATUREL MARIN DES ESTUAIRES PICARDS ET DE LA MER D'OPALE

2.300 km² d'espace marin

118 km de linéaire côtier

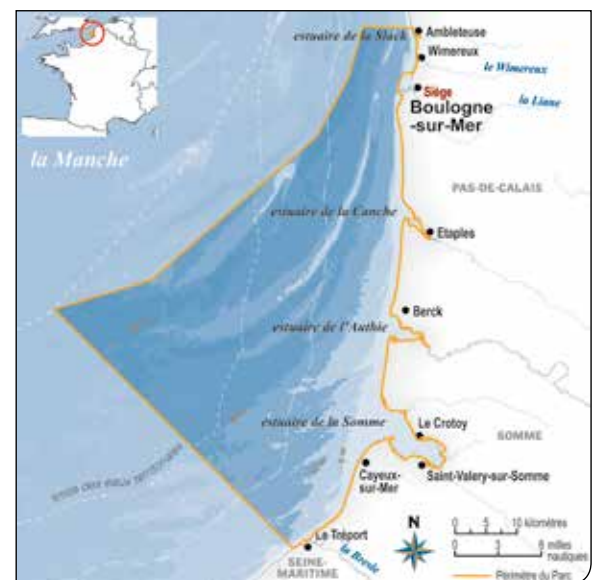
7 fleuves côtiers :
Slack, Wimereux, Liane, Canche,
Authie, Somme, Bresle

120 km² d'espace estuarien

37 communes

3 départements :
Pas-de-Calais, Somme
et Seine Maritime

3 régions :
Nord-Pas-de-Calais,
Picardie et Haute-Normandie



HUIT ORIENTATIONS DE GESTION

ont été définies, elles guident l'action du Parc :

- 1 Mieux connaître le milieu marin et partager cette connaissance
- 2 Protéger les écosystèmes et le patrimoine naturel marin
- 3 Contribuer au bon état écologique des eaux marines
- 4 Mieux connaître, faire connaître et préserver les paysages marins et sous-marins, les valeurs et biens culturels
- 5 Coordonner de manière partenariale la gestion des espaces protégés en mer ou contigus à la mer
- 6 Développer de manière durable les différentes pêches, activités essentielles à l'économie locale
- 7 Développer de manière durable et en restant ouvert à l'innovation les activités s'exerçant dans le respect des milieux : usages professionnels, de loisir, et usages traditionnels porteurs de l'identité maritime
- 8 Coopérer avec les pays voisins pour la protection et la gestion d'un espace marin commun

L'environnement marin des estuaires picards et de la mer d'opale est riche. Ses ressources naturelles alimentent une activité économique maritime importante. Le maintien de la qualité des ressources et la pérennité des activités dépendent de la préservation de ce patrimoine marin.

ACCOMPAGNER LE DÉVELOPPEMENT DURABLE DES ACTIVITÉS MARITIMES

Dans le Parc naturel marin, l'économie vit entre autre au rythme de la pêche professionnelle qui contribue à la structuration des paysages littoraux, avec les ports et qui fait vivre les hommes à terre dans la filière de transformation des produits de la mer.

La qualité de l'eau de mer est au centre de ces enjeux. Comme elle influe directement sur la biodiversité et sur les usages, son amélioration est une priorité pour le Parc naturel marin.

L'objectif global de réduction des dépenses énergétiques suscite aujourd'hui une évolution technologique rapide, dans laquelle les énergies renouvelables en mer jouent un rôle certain.

Outil de développement durable, le Parc marin vise à préserver le patrimoine naturel qui fait vivre les différentes activités. C'est un outil de protection et de gestion globale du milieu marin permettant de prendre en compte les enjeux écologiques, économiques, paysagers et humains.

UNE GOUVERNANCE LOCALE ET PARTICIPATIVE

Le conseil de gestion est l'organe de gouvernance du Parc Naturel Marin. Instance locale, le conseil est composé de 60 membres représentant de façon équilibrée les différents acteurs de la mer : pêcheurs professionnels, collectivités locales, usagers de loisirs, associations de protection de l'environnement, experts et services de l'État.

Il est présidé par Dominique Godefroy, élu en octobre 2014, en tant que vice-président de la Communauté d'agglomération du Boulonnais.

Le conseil de gestion décide de la politique du Parc et la met en oeuvre. Il s'appuie sur une équipe de spécialistes mise à disposition par l'Agence des aires marines protégées et dirigée par Catherine Canova Ramet, directrice déléguée.

Le Parc doit à présent élaborer son plan de gestion d'ici décembre 2015.

UNE VISION PARTAGÉE : POUR LES 15 ANS À VENIR

Élaboré par le conseil de gestion avec l'appui de l'équipe technique du Parc et en concertation avec les acteurs locaux, le plan de gestion qui est un projet de territoire/merritoire détermine les mesures de protection, de connaissance, de mise en valeur et de développement durable à mettre en oeuvre dans le Parc naturel marin. Il fixe des objectifs à 15 ans, constituant de grandes priorités. Cette vision globale et ambitieuse de la gestion de l'espace marin sert de cadre à l'ensemble des actions quotidiennes du Parc. L'État, les collectivités territoriales et les organismes associés à la gestion du Parc Naturel Marin veillent à la bonne cohérence de leurs actions avec le plan de gestion du Parc. ■

Pour en savoir plus :
www.parc-marin-epmo.fr

Entretien avec Dominique Godefroy

Vice-président de la CaB,
Président du Parc Naturel Marin



Photo Catherine Canova Ramet - Agence des aires marines protégées

« Dans cette grande région maritime nationale et internationale, la gestion et la protection du milieu marin est un enjeu majeur des développements économiques, des conservations des patrimoines environnementaux et des valorisations des richesses culturelles et sociétales.

La CAB est plus que jamais engagée dans une politique maritime de proximité. Elle a soutenu la construction d'un espace maritime dédié depuis sa pré configuration jusqu'à sa mise en place. Au sein de l'agglomération la création d'une Vice Présidence intégrant l'environnement maritime est venue renforcer cette volonté.

Le Parc Marin est désormais une réalité qui doit permettre de porter l'ambition maritime des territoires sur des thèmes tels que la pêche, les paysages, le patrimoine culturel, l'environnement marin, les loisirs de nature, l'éducation.

Son Siège trouve légitimement sa place à Boulogne-sur-Mer dans le premier port de pêche de France et à proximité d'un "technopole de la mer" associant les acteurs incontournables que sont, les universités, le Campus de la mer, l'IFREMER, l'Anses, Nausicaà, le pôle de compétitivité Aquimer, ...

D'ici la fin de l'année 2015 notre plan de gestion sera finalisé. Compte tenu du périmètre du parc, la gouvernance doit garder l'intérêt de tous les acteurs concernés et engagés dans cet outil, et veiller à ce que tous puissent bénéficier du savoir de chacun. Il nous faut donc pendre en compte toutes ces orientations et ambitions pour accompagner la construction de l'avenir de tous les territoires que cela soit en Normandie ou en Nord - Pas-de-Calais Picardie."



Photo Vincent Maran



Lutte contre les inondations le SYMSAGEB en action



Le SYMSAGEB est le Syndicat Mixte pour le Schéma d'Aménagement et de Gestion des Eaux du Boulonnais. Ses missions concernent la lutte contre les inondations, l'entretien et la restauration des cours d'eau, ainsi que la mise en œuvre du Schéma d'Aménagement et de Gestion des Eaux du Boulonnais (SAGE du Boulonnais).

Le SAGE du Boulonnais définit des mesures permettant que chacun puisse utiliser l'eau sans nuire à l'autre. On trouve des préconisations sur l'eau potable, l'assainissement, mais aussi les activités industrielles, le littoral...

Parmi les mesures du SAGE, plusieurs sont consacrées aux cours d'eau. Le SYMSAGEB, dans le cadre de sa mission "entretien et restauration des cours d'eau", s'en occupe, en respectant la Loi sur l'Eau. Il a élaboré les plans de gestion sur la Liane, le Wimereux et la Slack pour programmer les travaux sur cinq ans.

UNE ANNÉE D'ENTRETIEN INTENSIF

Voici un an que l'association Rivages Propres travaille pour le compte du SYMSAGEB sur la Liane, le Wimereux et leurs affluents. Nettoyage, élagage, enlèvement des embâcles...

Tout est fait pour que la rivière fonctionne mieux. Et, ils en sortent des déchets ! De tout genre ! Sans oublier quelques atterrissements (dépôts importants de sédiments dans le lit des cours d'eau). Tronçon par tronçon, les équipes de Rivages Propres, accompagnées par le technicien de rivière du SYMSAGEB, David Collin, parcourent les berges pour enlever les embâcles, tailler les branches les plus basses...

BIENTÔT LA VITESSE SUPÉRIEURE

Les plans de gestions comprennent trois autres volets, en plus de l'entretien :

- La restauration des berges
- La lutte contre les espèces envahissantes (renouée du japon, balsa-mine de l'Himalaya) ;
- L'effacement de seuils.

Les premiers travaux de restauration des berges sont en cours d'étude et devraient être réalisés en 2016.

La Liane et le Wimereux font partis des cours d'eau dans lesquels il est nécessaire d'assurer le transport suffisant des sédiments et la circulation des poissons migrateurs. Tout ouvrage doit y être géré, entretenu et équipé selon des règles définies par la Police de l'Eau. Certains propriétaires du Wimereux et de la Liane ont donc cette obligation. Le SYMSAGEB est prêt à les aider, si les propriétaires lui confient une délégation de maîtrise d'ouvrage. ■

Pour plus d'informations : SYMSAGEB

Président : Daniel Parenty
Rue de l'église 62360 Saint Léonard
Tél. : 03 91 90 33 20
symsageb.agglo-boulonnais.fr



Louis NOËL BÉNÉVOLE

Mon rêve : que le Forum Objectif Emploi s'arrête parce qu'on en n'a plus besoin !

Animateur depuis 2012 du Forum Objectif Emploi, Louis Noël, cadre bancaire retraité et membre du Cercle Côte d'Opale Synergie, prépare activement l'organisation de la 15^{ème} édition, le mercredi 7 octobre à la salle de sports du Chemin Vert à Boulogne.

QUELLE EST L'HISTOIRE DE CE FORUM ?

Louis Noël > A l'origine, il y avait deux manifestations : le Rendez-Vous pour l'Emploi organisé par notre Cercle, et le Coup de pouce vers l'emploi de la Communauté d'agglomération du Boulonnais. Il y a dix ans, nos deux structures ont décidé de regrouper leurs forces et de mutualiser les moyens pour organiser le seul forum généraliste sur l'emploi de tout l'arrondissement de Boulogne-sur-Mer. Tout le monde y a gagné. Grâce à l'appui de la Ville de Boulogne-sur-Mer, nous l'organisons dans la plus grande salle disponible dans le Boulonnais, au Chemin Vert, dans un quartier prioritaire du contrat de ville.

La CAB s'occupe notamment de la communication (affiches, tracts, documents aux visiteurs, panneaux sur les flancs de bus du réseau Marineo...) et de l'animation de stands (rédaction de CV, maîtrise d'internet).

Le Cercle coordonne tout le reste de l'organisation dont l'installation des stands (loués à une entreprise locale), les moyens techniques, le stand Atelier Look, le buffet du midi (avec l'AFPA). Cela nous mobilise toute l'année. Heureusement, le président du Cercle Johann Duhoo peut compter sur une équipe dévouée et compétente, et notamment sur notre permanente Virginie Desmedt. Et les lycéens de Cazin assurent l'accueil dans des conditions qui les préparent à la vie professionnelle.



QUELS SONT LES PARTICIPANTS ?

Tous les acteurs de l'emploi dans le Boulonnais, bien sûr : la Mission locale, Pôle Emploi, Réussir ensemble l'emploi dans le Boulonnais, la CCI Côte d'Opale, la Chambre des métiers, Agefos Pme, ADEFIM, ACCO, MEDEF, Tous Parrains, la DIRECTE... Nous avons, depuis trois ans, entre 80 et 85 entreprises proposant des emplois. Avec les structures d'insertion par l'économie, les entreprises de travail temporaire et les organismes de formation en alternance, cela faisait plus de 500 emplois proposés l'an dernier. En 2014, nous avons accueilli 1.800 visiteurs.

3.448 entretiens ont été réalisés ce jour-là. Plus de 100 demandeurs ont trouvé un emploi suite à ce Forum, sachant que, notamment pour les exposants de la fonction publique, c'est l'occasion d'un premier contact qui pourra conduire à une sélection ultérieure, ou d'une information sur leurs différents concours.

POUR 2015 ?

On garde l'organisation par pôles thématiques et ateliers : "Je construis mon projet", "je postule", "j'augmente mes chances", "je crée mon entreprise"... Avec le circuit mis en place, chaque visiteur est amené à s'arrêter à des stands qu'il n'avait pas forcément prévu de découvrir. Cette année, également, plusieurs stands seront consacrés aux métiers de l'agriculture.

ET POUR LA SUITE ?

Nous inscrivons notre action dans le projet de territoire de cohésion sociale et urbaine "Ensemble agir pour nos quartiers". Avec la CAB, l'Etat et la Région. Nous allons harmoniser notre action avec celle des autres forums, plus spécialisés, organisés au Portel ou à Saint-Martin-Boulogne. Dans le souci de gagner encore en lisibilité et en efficacité.

LE SUCCÈS EST-IL AU RENDEZ-VOUS ?

Oui, bien sûr. Les enquêtes de satisfaction réalisées par les étudiants en BTS assistant

manager de Mariette le montrent incontestablement. La formule adoptée enlève la barrière de la lettre de motivation. Le contact visuel est important entre le demandeur et le recruteur.

Mais notre rêve est que ce Forum disparaisse un jour, faute d'utilité. C'est pour moi la pire des choses que ne pas trouver de travail. Au-delà de la rémunération qui nous permet de "gagner notre vie", nous avons tous des talents, des capacités à développer. ■

**Mercredi
7 octobre
2015**

**à Boulogne-sur-Mer
Salle de sports
du Chemin Vert**



Venez en bus Marinéo
Sur présentation de votre ticket "aller",
un ticket "retour" vous est offert

Forum Objectif Emplois

Organisé par :



Communauté
d'agglomération
des Boulonnais



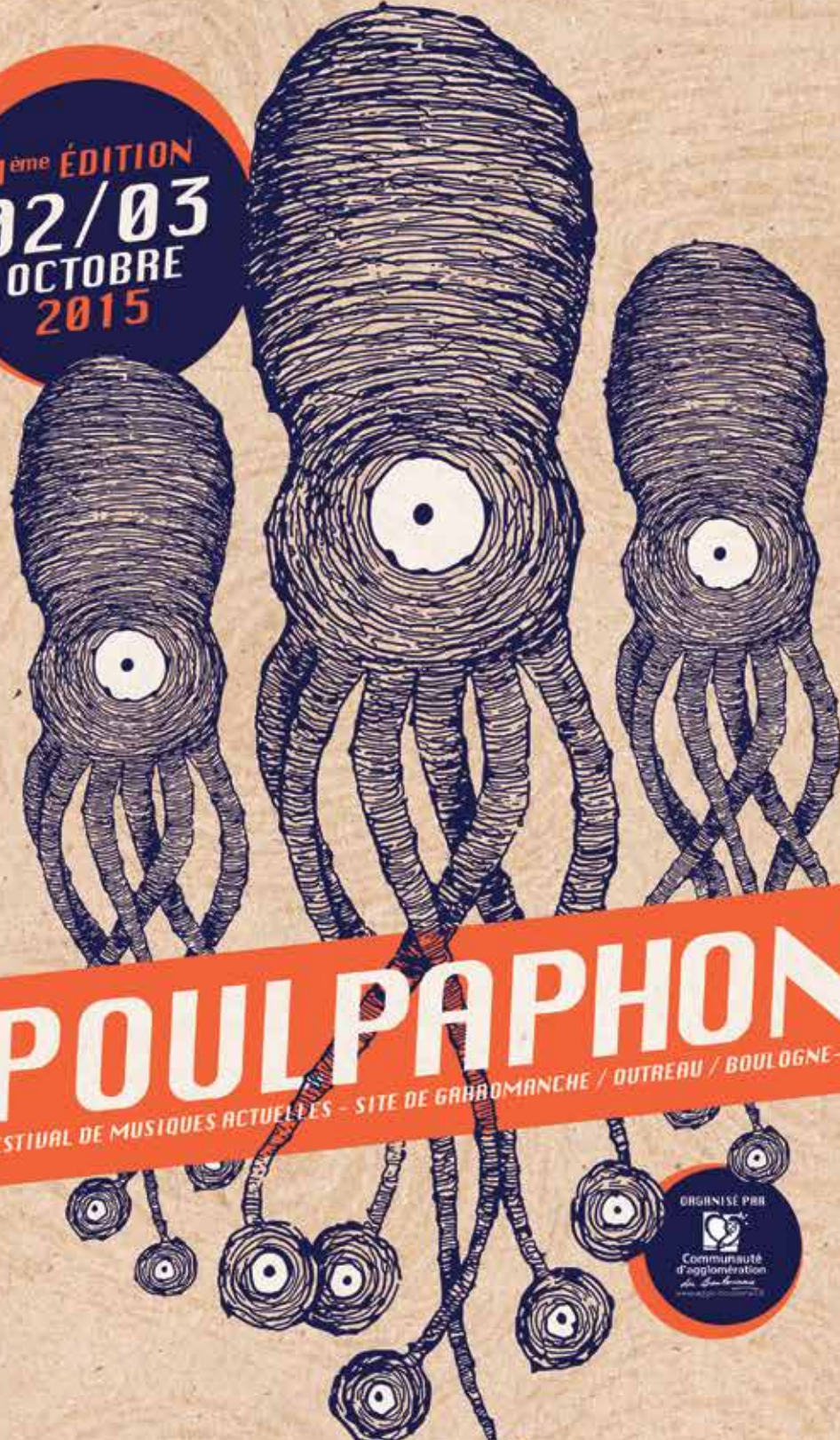
Cercle
Côte d'Opale Synergie

Entrée libre
9h00 - 12h30
14h00 - 17h00

**Partez gagnant
et rencontrez
vos futurs employeurs**



11^{ème} ÉDITION
02/03
 OCTOBRE
 2015



POULPAPHONE
 FESTIVAL DE MUSIQUES ACTUELLES - SITE DE GAARDMANCHE / OUTREAU / BOULOGNE-SUR-MER



**THE SHOES - FAKEAR
 IZIA - BRNS - ALB
 JABBERWOCKY - SON OF DAVE
 NICOLE WILLIS & THE SOUL INVESTIGATORS
 WE ARE MATCH - PERCEPOLIS - JAIN - I AM UN CHIEN**

Prévente : **12€ / 20€** sur place : **14€ / 22€**
 (1 JOURNÉE) / (PASS 2 JOURS) (1 JOURNÉE) / (PASS 2 JOURS)
 POINTS DE VENTE : RUCHAN - Saint Martin FNAC - Boulogne-sur-Mer / LECLERC - Outreau   Achetez vos places en ligne, retrouvez toutes les infos sur www.poulpaphone.com 

* HORS FRAIS DE LOCATION

licences : 2-1044520 et 3-1044521 / Conception : Jade Zérouali / Service communication CAB