

Agglo rama

www.agglo-boulonnais.fr

Le magazine de l'agglomération boulonnaise



LA CÔTE D'OPALE FÊTE LA MER à Boulogne-sur-Mer

actualités



L'Embarcadère
prend forme



Une nouvelle activité
à découvrir
à Hélicéa



Lancement des
inscriptions au
Conservatoire

découverte



De Dannes à
Wimereux, traversez
l'agglo à vélo !

tourisme



Top activités dans
le Boulonnais

Baincthun • Boulogne-sur-Mer • La Capelle-lès-Boulogne • Condetta • Conteville-lez-Boulogne • Dannes • Echinghen • Équihen-Plage
Hesdigneul-lès-Boulogne • Hesdin-l'Abbé • Isques • Nesles • Neufchâtel-Hardelot • Outreau • Pernes-lès-Boulogne • Pittefaux • Le Portel
Saint-Étienne-au-Mont • Saint-Léonard • Saint-Martin-Boulogne • Wimereux • Wimille

p4 retour en images

Retour en images sur les actions jeunes
environnement et sport

p5 Retour en images sur les actions jeunes
citoyenneté et prévention
Inscriptions Conservatoire

p6 actualités

Des produits de la mer « 100 % végétal » à la pépinière Haliocap
Escale du Sea Cloud Spirit à Boulogne-sur-Mer

p7 Mr.Goodfish met la gastronomie à l'honneur
Des récompenses au Seafood Barcelone
Des filets de pêche biodégradables
Clap d'argent pour les jeunes de l'AMIE

p8 Investissements, nombre de visiteurs :
le port de plaisance en 2022
Retour sur le Printemps de la Danse

p9 Chez Popote, on vient chercher son plat et on papote
De nouvelles arrivées à Créamanche

p10 Socoldis, 40 ans déjà et toujours autant de projets
sur le Boulonnais
Une nouvelle activité à découvrir à Hélicéa

p11 150 étudiants lillois en formation et immersion sur le territoire
Un pôle tourisme à Boulogne-sur-Mer

p12 L'Embarcadère prend forme



**Communauté
d'agglomération
du Boulonnais**
www.agglo-boulonnais.fr

**Communauté d'Agglomération
du Boulonnais**

1, boulevard du Bassin Napoléon -
B.P. 755
62321 Boulogne-sur-Mer CEDEX
Tél. : 03 21 10 36 36

Saisine par voie électronique : requete@agglo-boulonnais.fr
(plus d'infos sur la page Contact de notre site)

Retrouvez votre agglomération sur

www.agglo-boulonnais.fr



p15 dossier

LA CÔTE D'OPALE FÊTE LA MER à Boulogne-sur-Mer



p24 Tourisme

Top activités dans le Boulonnais

p26 Ils font l'agglo

Les sportifs du Boulonnais

p27 Découverte

De Dannes à Wimereux, traversez l'agglo à vélo !

p28 Coup de projecteur

Unima : Le leader dans la production de crevettes de
Madagascar, récompensé au SeaFood

p29 L'agglo dans vos communes

Condetta



**INFO
COLLECTE**

**Pour tout renseignement
concernant le ramassage
des ordures ménagères :**

0800 072 772

Service & appel
gratuits

INFO TOURISME

**Office de Tourisme
du Boulonnais Côte d'Opale**
15, boulevard du Bassin Napoléon
62200 Boulogne-sur-Mer
Tél. : 03 21 10 88 10
Le Boulonnais en Côte d'Opale
www.boulonnaisautop.com

Directeur de la publication : Frédéric Cu villier,
Président de la Communauté
d'Agglomération du Boulonnais

Rédaction : Amélie WAQUET, Lucie DELEPLANQUE, Stéphanie LECOMTE,
Alain MONTIGNY

Photos : Yoann GUILLOU, David SEBILLE, Lucie DELEPLANQUE

Maquette : Service Communication

Impression : SIB Imprimerie

Zone Industrielle de la Liane - BP 343
62205 Boulogne-sur-Mer CEDEX

N° ISSN : 1951-2228





Frédéric Cu villier

Président de l'Agglomération

Maire de Boulogne-sur-Mer

Ancien Ministre

« **TOURISME EN BOULONNAIS : UN DÉMARRAGE DE SAISON EXCEPTIONNEL !** »

Quel début de saison ! Le Boulonnais Côte d'Opale n'a jamais connu un tel démarrage touristique. Les longs week-ends de mai ont permis aux visiteurs de découvrir notre territoire et les acteurs ne peuvent que s'en féliciter. Notre office de tourisme intercommunal et ses bureaux touristiques à Boulogne-sur-Mer, Le Portel, Équihen-Plage, Neufchâtel-Hardelot et Wimereux n'ont jamais connu autant d'affluence avant l'été et Nausicaá a battu des records de fréquentation avec une progression de 20 % par rapport à l'année dernière et le meilleur mois de mai depuis l'ouverture du Centre National de la Mer.

Nous sommes bel et bien une destination touristique de premier plan, avec des retombées économiques essentielles pour tous les acteurs du Boulonnais : hôtels, gîtes, restaurants, commerces... Et l'été ne fait que commencer ! Dans quelques jours, du 13 au 16 juillet, « la Côte d'Opale fête la Mer » constituera le temps fort de la saison estivale avec pendant 4 jours une mise à l'honneur de la mer et du monde maritime.

La Communauté d'Agglomération du Boulonnais vous proposera le « salon des savoir-faire » avec des profes-

sionnels passionnés qui vous dévoileront la richesse de leur métier et la qualité des produits « made in Boulogne ».

Vous retrouverez aussi le « Festival de la Côte d'Opale », le rendez-vous musical de l'été, qui depuis quelques années, grâce au soutien de la Communauté d'Agglomération du Boulonnais, est devenu un festival incontournable avec des artistes de renom.

À lire aussi, une actualité riche et variée qui démontre de l'importance des champs d'action de notre intercommunalité : environnement, prévention, citoyenneté, sport, économie, loisirs, mobilité, culture avec notamment l'avancée du Palais des Spectacles et des Congrès « L'Embarcadère » qui permettra dès 2024 aux habitants de l'agglomération de profiter d'une offre culturelle de qualité à proximité de chez eux.

Bel été à tous !



actions jeunesse

→ ENVIRONNEMENT

De la découverte des petites bêtes du sol à l'étude et l'observation des roches en passant par la présentation des aubettes et des espèces maritimes, de nombreuses classes du territoire ont bénéficié d'interventions dans le cadre de leur AME (Aire Marine Éducative) et de leur projet « Haie et nature en ville ». Ces dispositifs mis en place par la CAB permettent **d'aborder sous différents angles la sensibilisation à l'environnement.**

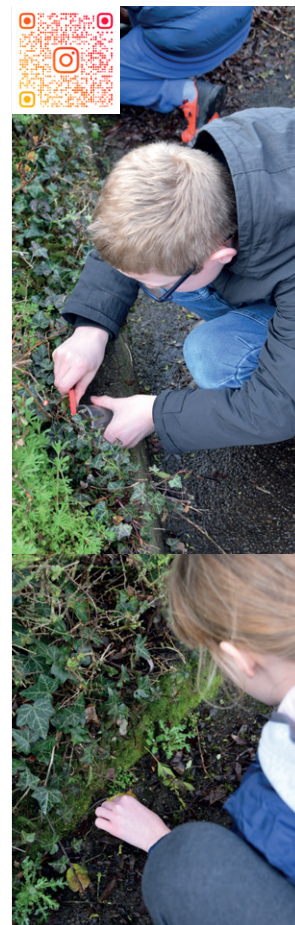
De même pour le « chantier jeunes citoyens » qui s'est déroulé cette fois sur le domaine d'Écault. La mission des 16 jeunes fut de réhabiliter un cours d'eau et d'entretenir une zone naturelle.



Chantier jeunes citoyens



Aire Marine Éducative



Haie et nature en ville

→ SPORT

Deux champions olympiques, **Jimmy Gressier (cross)** et **Maxime Beaumont (kayak)**, sont allés à la rencontre de nombreuses écoles et lycées de l'**agglomération** pour partager leur expérience et leur passion pour le sport. Ces rencontres sont l'occasion pour les jeunes de pouvoir les questionner sur leur quotidien, les compétitions, mais aussi leurs sacrifices pour devenir un athlète de haut niveau.



Rencontre avec Jimmy Gressier



Rencontre avec Maxime Beaumont



Dans le cadre de l'opération Cité Mobile, des élèves de l'école Jean Rostand à Saint-Léonard ont pu bénéficier d'un atelier mobilité en partenariat avec la SNCF. L'objectif ? **Comprendre le fonctionnement des trains et prendre conscience des règles à respecter lorsque l'on voyage.**

Ces opérations ont pour objectif de **rendre les jeunes bouonnais acteurs de leur mobilité, de leur citoyenneté tout en les sensibilisant.** D'ailleurs les 25 et 26 mai, le temps fort « rallye cité mobile » a eu lieu regroupant l'ensemble des acteurs et des travaux pédagogiques réalisés par les classes. Quatre classes ont été récompensées et pourront visiter le Sénat.



→ **PRÉVENTION**

Chaque année, de nombreux élèves des établissements scolaires de l'agglomération sont **sensibilisés à la sécurité routière et à la pratique du vélo.** Les meilleurs d'entre eux ont été sélectionnés pour participer au challenge local qui s'est déroulé le 7 juin dernier avec à la clé une place pour le challenge départemental. Félicitations à Kylian Joly, de l'école Jean Rostand de Saint-Léonard pour sa 1^{re} place.



→ **LANCEMENT DES INSCRIPTIONS AU CONSERVATOIRE**

Envie de découvrir une pratique artistique, d'apprendre la danse, la musique ou tout simplement d'approfondir ses connaissances ?

Les inscriptions pour rejoindre le conservatoire du Boulonnais sont lancées depuis le 21 juin. Pour pratiquer en amateur ou devenir professionnel, le conservatoire ouvre ses portes à tous les profils, et peu importe l'âge.

Dès 4 ans, il est possible d'intégrer le parcours éveil-initiation en danse ou en musique.

Encadré par des enseignants spécialisés et qualifiés, vous pourrez vous **initier à la musique classique, danse classique ou contemporaine, au chant lyrique, chœurs ou orchestres, mais aussi à la musique actuelle.**



POUR S'INSCRIRE, RENDEZ-VOUS SUR LE SITE INTERNET DU CONSERVATOIRE :

<https://conservatoire.agglo-boulonnais.fr/>

maritime

→ DES PRODUITS DE LA MER « 100 % VÉGÉTAL » À LA PÉPINIÈRE HALIOCAP



La pépinière Haliocap située en plein cœur de Capécure a accueilli, il y a quelques mois, la start-up Seafood Reboot Factory. Née de deux constats, à savoir : la tendance à revoir notre manière de manger et la diminution des ressources halieutiques, la start-up s'est lancée **le pari fou et audacieux de proposer des alternatives aux produits de la mer « 100 % végétal »**. L'équipe de recherche et de développement basée à Paris a travaillé sur trois produits, **le tarama, le thon cuit et le saumon fumé, réalisés principalement à base d'algues**.

C'est à Boulogne-sur-Mer que Seafood Reboot Factory a choisi de s'implanter pour lancer leur activité industrielle, orchestrée par Erwanig Beaufiles, directeur du site. « Ce sont des produits brevetés, qui au-delà d'être bons en goût, **sont conformes au niveau nutritionnel et surtout répondent aux futures tendances du marché et des consommateurs.** » Le visuel est assez troublant « concernant le saumon, le colorant c'est du jus de carotte et du jus de pomme, il est fumé dans le même type d'équipement qu'utilisent nos voisins pour leurs poissons, de manière traditionnelle ».

Vendus sous la marque « Ohlala ! », les produits sont, pour le moment, réservés aux professionnels. À plus long terme, ils ont prévu de lancer une version surgelée, mais également d'étoffer la gamme, selon le directeur du site de Boulogne « avant la fin de l'année il y aura des nouveautés. »

→ ESCALE DU SEA CLOUD SPIRIT À BOULOGNE-SUR-MER



Le 3 juin dernier, c'est à bord du Sea Cloud Spirit que **126 passagers américains et canadiens ont fait escale le temps d'une journée sur le Boulonnais**. Long de 135 mètres et composé de 28 voiles, ce trois-mâts moderne allie **l'élégance des voiliers d'époque au confort luxueux des navires de croisière d'aujourd'hui**.

Débarqués à 8h, les passagers ont pu découvrir à leur façon notre territoire. Certains ont préféré admirer la beauté des paysages boulonnais à partir du site des 2 caps jusque Boulogne, tandis que d'autres ont pris la direction de Neufchâtel-Hardelot pour une partie de golf. La journée terminée, c'est avec le sourire aux lèvres que les passagers ont repris le large vers 18h30 direction Ouistreham.



©Fabien Coisy



©Stephan Pannier / Nausicaá



→ MR. GOODFISH MET LA GASTRONOMIE À L'HONNEUR

Réservé à tous les professionnels de la restauration, Nausicaá et Mr. Goodfish ont souhaité organiser, pour la première fois, un concours de cuisine avec **un critère qui a son importance : celui de respecter la saisonnalité des espèces pêchées**. En effet, le programme Mr. Goodfish alerte sur la nécessité de cuisiner les produits de la mer de manière responsable pour préserver nos ressources.

La finale de ce concours a eu lieu sur le parvis de Nausicaá, le 8 juin dernier, date de la journée mondiale de l'Océan. Le jour J, les 4 candidats ont dû réaliser une entrée et un plat à partir d'ingrédients recommandés par Mr. Goodfish. Le lauréat **Christophe Pirotais du restaurant L'épicurieux** a remporté le trophée, quant au « coup de cœur des abonnés », c'est **Julien Dufrenoy de L'auberge des Hortillonages** qui a reçu le prix.

À noter que ce concours était inscrit dans la programmation événementielle des Hauts-de-France, étant la première région française labellisée « **Région européenne de la gastronomie 2023** ».

→ DES RÉCOMPENSES AU SEAFOOD DE BARCELONE

Parmi les entreprises du monde entier, le Boulonnais fut représenté comme il se doit durant les trois jours de salon grâce à ses nombreux stands, mais également grâce aux deux grands prix du salon qui ont été attribués à deux groupes disposant de locaux sur le territoire. En effet, **le groupe « Viçuanai » a remporté le grand prix vente au détail ainsi que le prix de l'innovation**. Cette entreprise s'est installée en plein cœur de Capécure, ici, pas de fabrication, mais du négoce et de la distribution. Le deuxième groupe, « **Unima Distribution** », s'est vu remettre le **grand prix Horeca** (hôtels, restaurants, cafés) ainsi que le **prix spécial praticité**. Le groupe a choisi de s'implanter à Landacres il y a quelques années pour y développer une unité de cuisson et de réfrigération.

(Rendez-vous p.28 pour une rencontre avec Unima)



Le Président, Frédéric Cuvillier, a participé à au rendez-vous pour y présenter le 1^{er} port de pêche de France et centre européen de transformation et de commercialisation des produits de la mer qu'est Boulogne-sur-Mer.



©Solène Peugnet / Office français de la biodiversité

→ FILETS DE PÊCHE BIODÉGRADABLES

Le Parc naturel marin des estuaires picards et de la mer d'Opale, en partenariat avec l'organisation de producteurs FROM Nord, et en collaboration avec les entreprises Seabird, Nautique conseil et Take a Waste, a lancé le projet TEFIBIO qui a pour but de **concevoir des filets de pêche biodégradables**. Après plus de 8 années de recherche scientifique par Seabird et 3 années de tests par des pêcheurs, un filet de pêche **à partir de matériaux biosourcés et biodégradables, valorisables par du compostage, et sans diffusion de microplastiques** a été élaboré et peut être une alternative crédible, **c'est une 1^{re} européenne**.

Ce filet **se dégrade 40 fois plus vite qu'un filet classique**. Reste pour ce projet à se faire connaître et d'être approprié à d'autres échelles pour se développer.



→ CLAP D'ARGENT POUR LES JEUNES DE L'AMIE

7 jeunes du Contrat d'Engagement Jeune de l'AMIE du Boulonnais ont remporté le **clap d'argent de la catégorie « Métiers du patrimoine »**, lors de la 16^e édition du concours national « Je filme le métier qui me plaît », pour **leur film « De fils en aiguilles » tourné au sein de la société Alprech Filets** et qui rend hommage au métier de ramendeur. Félicitations à eux !

maritime

→ INVESTISSEMENTS, NOMBRE DE VISITEURS : LE PORT DE PLAISANCE EN 2022



Une augmentation de 28 % du nombre de « bateaux visiteurs » a été enregistrée en 2022. En effet, **2 917 bateaux ont été accueillis**. On y retrouve principalement des **Néerlandais** (1 271 bateaux), des **Belges** (535 bateaux), mais aussi des **Allemands** (382 bateaux). Sans compter les 432 bateaux appartenant aux abonnés. Pour attirer chaque année davantage de plaisanciers, le port de plaisance poursuit ses partenariats avec d'autres ports, mais également avec les commerces du centre-ville proposant ainsi aux plaisanciers différents avantages.

De nombreux travaux ont également été réalisés durant l'année avec un coût total de 28 945 €. On y retrouve le remplacement de la clôture du bassin Napoléon, la remise en service de la station carburant, la remise en état des pontons A, C et D, le relooking du bureau d'accueil, la remise en état des lecteurs de contrôle d'accès, la remise en service de la barrière levante du parking de l'avant-port, etc.

culture

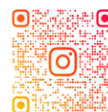
→ LE PRINTEMPS DE LA DANSE

Ce fut un week-end de l'ascension sous le signe du spectacle de rue.

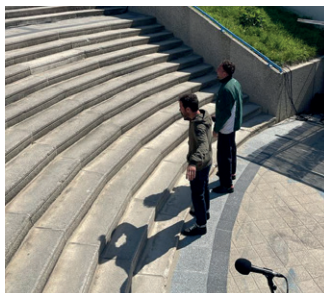
En effet, le festival « **Le printemps de la Danse** » a fait son retour du **18 au 21 mai** avec au programme de la jonglerie, du hip-hop, des majorettes, de la danse verticale, le tout avec beaucoup d'élégance, d'émotion et d'humour.

Au total **plus de 2 000 personnes étaient au rendez-vous pour découvrir**, sous un grand soleil, la **Cie Nicanor de Elia** et leur spectacle **Copyleft**, la **Cie Gandini Juggling** et leur représentation **Smashed 2**, le spectacle **Hune** de **Paon dans le ciment**, la danse verticale avec le spectacle **Volibri** par la **Cie in-SENSO** et enfin la **Cie Ô Captain mon Capitaine** avec **Queen a Man**.

Découvrez la vidéo sur le compte Instagram de la CAB :



Volibri



Hune



Copyleft



Smashed 2



Queen a man



Smashed 2



Queen a man



→ CHEZ POPOTE, ON VIENT CHERCHER SON PLAT ET ON PAPOTE

Après avoir goûté à la vie parisienne pour des raisons professionnelles, Anastasia a souhaité poser ses valises à Boulogne-sur-Mer, ville d'origine de son mari. Ce changement fut l'occasion de se lancer dans une nouvelle aventure, la cuisine. Pour son projet « Popote », elle a été suivie par de nombreux organismes dont la CAB par le biais de l'appel à projet ESS.

« Je trouvais qu'il y avait un créneau à prendre ici à Boulogne-sur-Mer, que c'était le lieu idéal pour me lancer dans ce projet que je mûris depuis un petit moment. Surtout concernant le volet végétarien, qui n'est pas beaucoup développé sur le territoire. » Le concept est simple, **une partie vente à emporter les mercredis, jeudis et vendredis de 12h à 14h et une partie traiteur**. Les menus changent toutes les semaines avec toujours une **cuisine végétarienne et une cuisine carnée**, s'inspirant des recettes du monde avec des produits de saisons, frais et locaux. « Je m'approvisionne beaucoup dans les magasins bio, et d'ailleurs une fois par mois je vends mes produits chez eux. »

Suivie par la **Chambre des Métiers et de l'Artisanat (CMA)**, par la **BGE littoral**, bénéficiaire du **CLAP (Comité Local d'Aide aux Projets des jeunes)** et d'une aide pour un prêt à taux zéro, c'est par le biais de Baptiste, autre lauréat de l'ESS en 2022, qu'Anastasia a découvert l'**appel à projet de l'Économie Sociale et Solidaire lancé par la CAB**. Lauréate en 2022 pour la thématique alimentation et circuit court, elle obtient alors de l'aide pour ses charges salariales. Depuis, Popote s'inscrit de plus en plus dans l'esprit ESS grâce à ses 20 m² devenus un **véritable lieu d'échange**. Ils sont nombreux à venir au 51 avenue John Kennedy à Boulogne pour chercher leur plat le midi, mais aussi pour pouvoir papoter le temps d'un instant, ce ne sont d'ailleurs plus des clients, mais des habitués. « Derrière la cuisine, il y a de l'humain, j'ai créé Popote pour ça, pour **créer du lien social**. »

POUR EN DÉCOUVRIR D'AVANTAGE :

<https://www.popoteboulognesurmer.fr/>



LE NOUVEL APPEL À PROJET 2023 EST LANCÉ, VOUS AVEZ JUSQU'AU 11 AOÛT POUR CANDIDATER :

[HTTPS://BIT.LY/APPELES-PROJET-ESS-2023](https://bit.ly/appeles-projet-ess-2023)

→ DE NOUVELLES ARRIVÉES À CRÉAMANCHE

D'un côté de l'**aménagement extérieur**, de l'autre, de la **conception sur mesure en menuiserie métallique et serrurerie**. Des métiers différents, mais la même passion, le travail manuel.

Spécialisés dans l'aménagement paysager, **Frédéric Tavart et Jean-Rémy Delbende** ont réuni leur expérience pour proposer des prestations spécialisées dans l'**aménagement de jardin haut de gamme**, dans l'**intervention en milieu naturel sensible** (zone humide...) ou encore dans l'**entretien d'extérieur en site industriel** par le biais de leur société **Terre d'Opale Paysage**.

Jérémy Dufour et Henrique Beauvils, quant à eux, ont choisi de s'associer pour créer leur société de menuiserie métallique et serrurerie **B&D Artisans Ferronniers**. À eux deux, c'est plus de 30 ans d'expérience dans le métier. De la **conception d'escaliers pour l'intérieur ou l'extérieur aux terrasses suspendues en passant par les claustras et les portails**, ces deux artisans interviennent sur tout le secteur des Hauts-de-France pour des projets sur mesure.



Présentation des entreprises en présence de Frédéric Cuvillier, lors du petit-déjeuner de bienvenue.

économique



→ SOCOLDIS, 40 ANS DÉJÀ ET TOUJOURS AUTANT DE PROJETS SUR LE BOULONNAIS

Implantée à Boulogne depuis 1982, la société Socoldis est arrivée sur la zone de l'Inquétrie, parc d'activités de la CAB à Saint-Martin-Boulogne en 1986, avec pour ambition d'évoluer. À l'heure actuelle, la société se compose de quatre bâtiments et cumule pas moins de cinq activités. Elle poursuit son développement grâce à l'acquisition d'une nouvelle parcelle.

Pour remettre dans le contexte, la société Socoldis c'est la distribution de produits et de machines de nettoyage pour les professionnels, c'est aussi Normanet, le service après-vente de Socoldis, Normaloc, la location ponctuelle d'autolaveuses et de balayeuses industrielles, Wiptech, la transformation de produits d'essuyage technique, mais également FH, la holding rassemblant toutes les fonctions support.

D'ici un an, ce spécialiste de l'hygiène professionnelle disposera d'une nouvelle plateforme logistique lui permettant de tripler sa capacité de stockage passant de 2 500 m² à 6 000 m². « Cette nouvelle plateforme va non seulement apporter une qualité logistique nous permettant de livrer les clients du jour au lendemain, mais aussi de donner une seconde vie aux équipements de nettoyage en dédiant un espace pour le reconditionnement. » Mathieu Harlé, directeur de la société.

C'est une réelle volonté de la part de la direction de rester sur le Boulonnais, lieu où l'entreprise fut lancée, mais également lieu de résidence pour bon nombre de leurs salariés. Un futur recrutement aura d'ailleurs lieu afin de répondre au besoin de cette nouvelle plateforme.

À la question des futurs projets et en se projetant quelque peu, il n'a pas fallu longtemps à Mathieu Harlé pour indiquer sa volonté de développer prochainement un département spécifique au digital afin de proposer de la vente en ligne.

hélécéa

→ UNE NOUVELLE ACTIVITÉ À DÉCOUVRIR À HÉLICÉA

Entre le sport et le jeu vidéo, une nouvelle expérience immersive et interactive a fait son arrivée au complexe sportif de Saint-Martin-Boulogne. Hélécéa a souhaité apporter de la nouveauté.

Implanté dans l'espace patinoire et plus précisément dans les vestiaires et la banque à patins, il suffit de franchir la porte de l'arène pour se retrouver face à un écran géant tactile. Accessible dès 6 ans, le concept se joue en équipe ou en individuel et fait travailler aussi bien le physique que le mental. Au total, plus d'une vingtaine de jeux sont proposés et alimentés en permanence.

L'expérience Néo-One embarque les participants dans différents univers et les amène à interagir avec les mains ou un ballon. « L'objectif est d'amener une touche digitale dans un complexe auquel on ne s'y attend pas, de proposer une nouvelle activité pour satisfaire le public. » Jérémy Odelot, directeur d'Hélécéa. Cette attraction permet d'aborder différents domaines comme les mathématiques, la géographie ou encore l'environnement tout en développant ses réflexes et en favorisant les échanges et la communication.



→ 150 ÉTUDIANTS LILLOIS EN FORMATION ET IMMERSION SUR LE TERRITOIRE

Amener les étudiants en médecine de Lille à s'implanter sur d'autres territoires comme la Côte d'Opale, voici l'objectif du dispositif ImpACTS (Immersion Pluri-professionnel pour l'Attractivité des Territoires de Santé) porté par l'UFR3S/Université de Lille en partenariat avec les collectivités et les professionnels de santé.

Celui-ci s'est traduit par une **journée d'immersion et de formation au théâtre de Boulogne-sur-Mer et en mairie pour 150 étudiants en médecine et 50 étudiants en 3e année d'école de soins infirmiers** le 6 juin dernier. Durant cette journée, un programme leur a été proposé afin de découvrir un territoire sujet à une diminution de l'offre de soins, mais également de **rencontrer et de nouer des relations avec les professionnels de santé. Ce fut l'occasion également de leur montrer les atouts touristiques et culturels du territoire** avec la visite du Centre National de la Mer, Nausicaá. « L'objectif est de lutter contre les disparités d'accès aux soins, de déconstruire de fausses représentations des territoires, de mettre en avant la cohésion, car ce sont des territoires qui ont su s'organiser pour faire face au manque, mais c'est aussi un moyen de rassurer les professionnels de santé sur la future génération. » Thomas Morgenroth, vice-doyen à l'UFR3S.

Cette opération a pu s'organiser grâce aux soutiens de la CAB, de la ville de Boulogne-sur-Mer, mais aussi grâce à l'implication de nombreuses structures telles que l'hôpital Duchenne, la Communauté Professionnelle Territoriale de Santé Opale Sud et la Maison de Santé de Samer.



L'objectif est de lutter contre les disparités d'accès aux soins et de mettre en avant la cohésion.



→ UN PÔLE TOURISME À BOULOGNE-SUR-MER



Les Universités du Littoral Côte d'Opale, de Picardie Jules Verne et d'Artois se sont associées dans une alliance nommée « A2U », ce qui leur permet de travailler main dans la main, de fédérer une multitude de projets et d'avoir une force de frappe plus importante.

Ce fut le cas avec le projet INRENT (INstitut de Recherche et d'ENseignement en Tourisme), initié par l'ULCO et suivi par l'A2U et l'université de Lille. L'idée était de **créer un institut pour apporter au nord de Paris, une identité touristique en termes d'offre de formation et de recherche.** « INRENT, c'est donc une offre de formation conséquente pour le tourisme puisqu'elle est dispensée sur l'ensemble des 3 universités et permet de fédérer nos laboratoires de recherche en partenariat avec la région HDF. » Thierry Rigaux, vice-président délégué de l'ULCO.

C'est donc au centre universitaire « Le Musée », à Boulogne-sur-Mer que l'ISCID-CO, l'école de commerce de l'ULCO, va développer ce pôle en lançant **un Bachelor orienté sur l'événementiel responsable ainsi qu'un master MBA sur le tourisme durable et solidaire.** L'ensemble des formations du tourisme de l'ULCO seront regroupées dans ce pôle. « Ce pôle est au service du territoire, il y a un lien avec les entreprises. Il y a bien évidemment le côté international, mais avant tout un rapport avec le territoire. On a une véritable vocation touristique avec la Côte d'Opale. » Éric Vernier, directeur général ISCID-CO. Cet institut ouvrira ses portes dès la rentrée prochaine.



→ L'EMBARCADÈRE PREND FORME

Une visite du chantier en mai dernier nous a permis de constater l'avancée du futur Palais des Spectacles et des Congrès. **Les gradins fixes de la grande salle ont pris place et les travaux de couverture et de menuiserie ont été finalisés** pour laisser apparaître au fur et à mesure la charpente métallique.

Pour rappel, l'Embarcadère c'est :

- une grande salle d'une capacité de 3 000 personnes debout ou 1 647 en configuration assis ;
- une petite salle d'une capacité de 400 personnes debout ou 200 assis ;
- deux salles de commissions de 100 personnes chacune ;
- un foyer avec accueil, bar et sanitaire.

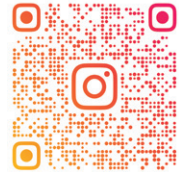


L'Embarcadère

PALAIS DES SPECTACLES ET DES CONGRÈS

POUR LA FÊTE DE LA MUSIQUE, LE 21 JUIN, L'EMBARCADÈRE SE DÉVOILE !

Le chantier avance vite, le logo se dessine, les équipes travaillent à la programmation !



Participez aux jeux concours et gagnez des places de concerts pour l'ouverture en 2024 !



L'Embarcadère
PALAIS DES SPECTACLES ET DES CONGRÈS

SITE DE L'ÉPERON
QUAI THUROT
BOULOGNE - 62100-MER

DÉCOUVREZ L'EMBARCADÈRE ET GAGNEZ DES PLACES DE CONCERT



OUVERTURE 2024
UN ÉQUIPEMENT DE LA COMMUNAUTÉ D'AGGLOMÉRATION DU BOULONNAIS

Communauté d'agglomération du **Boulonnais**
www.agglo-boulonnais.fr



L'Embarcadère
PALAIS DES SPECTACLES ET DES CONGRÈS

SITE DE L'ÉPERON
QUAI THUROT
BOULOGNE - 62100-MER

DÉCOUVREZ L'EMBARCADÈRE ET GAGNEZ DES PLACES DE CONCERT



OUVERTURE 2024
UN ÉQUIPEMENT DE LA COMMUNAUTÉ D'AGGLOMÉRATION DU BOULONNAIS

Communauté d'agglomération du **Boulonnais**
www.agglo-boulonnais.fr



L'Embarcadère
PALAIS DES SPECTACLES ET DES CONGRÈS

SITE DE L'ÉPERON
QUAI THUROT
BOULOGNE - 62100-MER

DÉCOUVREZ L'EMBARCADÈRE ET GAGNEZ DES PLACES DE CONCERT



OUVERTURE 2024
UN ÉQUIPEMENT DE LA COMMUNAUTÉ D'AGGLOMÉRATION DU BOULONNAIS

Communauté d'agglomération du **Boulonnais**
www.agglo-boulonnais.fr



L'Embarcadère
PALAIS DES SPECTACLES ET DES CONGRÈS

SITE DE L'ÉPERON
QUAI THUROT
BOULOGNE - 62100-MER

DÉCOUVREZ L'EMBARCADÈRE ET GAGNEZ DES PLACES DE CONCERT



OUVERTURE 2024
UN ÉQUIPEMENT DE LA COMMUNAUTÉ D'AGGLOMÉRATION DU BOULONNAIS

Communauté d'agglomération du **Boulonnais**
www.agglo-boulonnais.fr



L'Embarcadère
PALAIS DES SPECTACLES ET DES CONGRÈS

SITE DE L'ÉPERON
QUAI THUROT
BOULOGNE - 62100-MER

DÉCOUVREZ L'EMBARCADÈRE ET GAGNEZ DES PLACES DE CONCERT



OUVERTURE 2024
UN ÉQUIPEMENT DE LA COMMUNAUTÉ D'AGGLOMÉRATION DU BOULONNAIS

Communauté d'agglomération du **Boulonnais**
www.agglo-boulonnais.fr



L'Embarcadère
PALAIS DES SPECTACLES ET DES CONGRÈS

SITE DE L'ÉPERON
QUAI THUROT
BOULOGNE - 62100-MER

DÉCOUVREZ L'EMBARCADÈRE ET GAGNEZ DES PLACES DE CONCERT



OUVERTURE 2024
UN ÉQUIPEMENT DE LA COMMUNAUTÉ D'AGGLOMÉRATION DU BOULONNAIS

Communauté d'agglomération du **Boulonnais**
www.agglo-boulonnais.fr

FESTIVAL DE LA CÔTE D'OPALE

06-11
JUILLET
2023

BOULOGNE-SUR-MER . OUTREAU . NEUFCHÂTEL-HARDELOT

LOUISE ATTAQUE
MATT POKORA
BENJAMIN BIOLAY
JOSMAN
PIERRE DE MAERE
MARIE-FLORE
CABALLERO & JEANJASS
CHILLA KARADKAY LIVE
LUCKY LOVE DURHIEL

N. LUCRICE V. 10231-00443 SERRANISSE - JEAN-PIERRE MARTIN

PLUS D'INFOS ET BILLETTERIE SUR WWW.FESTIVAL-COTEDOPALE.FR





LA CÔTE D'OPALE FÊTE LA MER à Boulogne-sur-Mer

Cela fait maintenant 20 ans que la Côte d'Opale fête la Mer. Ce rassemblement est devenu incontournable pour tous les amoureux du monde maritime. Pendant quatre jours, la ville de Boulogne-sur-Mer vit au rythme de cet événement qui attire à chaque édition bon nombre de visiteurs. Cette année encore, le savoir-faire traditionnel, véritable richesse du patrimoine, sera mis à l'honneur.



ENTRÉE ST JACQUES

ESPACE FRCPM

Région Hauts-de-France

THALASSA FLORELLE

PASCUAL FLORES

ATYLA

ARTEMIS

VILLAGE des Moussaillons

WILDE SWAN

Boulevard Gambetta

BASSIN GAMBETTA

boulogne sur mer

RENSEIGNEMENTS
www.fetedelamer.fr

ENTRÉE ENCORNET

62 Pas-de-Calais
N°100 Département

LE QUAI des Moussaillons 62

CHALUTIERS

CHALUTIERS

ESPACE FRCPM

ACCUEIL

be green

CAP POUR LES PRODUITS DE LA MER

ACTIVITÉS nautiques

ESPACE culture maritime

ENTRÉE HARENG

Pont Marguet

Pirates, corsaires et flibustiers

PONTON BONVOISIN

ARTISTE Peintre

PONTON BOMBARD

BASSIN NAPOLEÓN

ENTRÉE CREVETTE

LA MER À BOULOGNE-SUR-MER

ENTRÉE GRATUITE

OUVERTURE DE 10 h 00 à 20 h 00

CLÔTURE DE 10 h 00 à 22 h 30

DU 13 AU 16 JUILLET 2023 LA CÔTE D'OPALE
QUAI GAMBETTA - BASSIN NAPOLEON

FÊTE LA MER
À BOULOGNE-SUR-MER

MINI-CROISIÈRES
CHANTS MARINS
TRADITIONS MARITIMES
DÉGUSTATIONS
DE PRODUITS DE LA MER

www.fetedelamer.fr

Renseignements OFFICE de TOURISME
du Boulonnais Côte d'Opale
03 21 10 88 10

Billetterie
MINI-CROISIÈRE

Office de tourisme
03 21 10 88 10



UNE NAVETTE GRATUITE vous amène au cœur des animations

- 1 Parking Quai de l'amiral Huguet
- 2 La criée
- 3 Entrée ENCORNET
- 4 Communauté d'Agglomération du Boulonnais

Toutes les 15 min
de 9 h 45 à 20 h 00



SE GARER

PARKINGS GRATUITS

PARKING DE L'ANCIEN RIVAGE

Rue de la Tour Françoise
215 places

PARKING QUAI AMIRAL HUGUET

Gratuit - départ navette bus Marinéo



PARKINGS PAYANTS

PARKING QPARK NAUSICAA

86 rue de Folkestone
800 places

PARKING QPARK DE LA PLAGE

Gratuit pour les habitants de la CAB :
Pour cela il vous faut créer votre compte
sur q-park.fr, cliquer sur « Voirie », « Bou-
logne-sur-mer », « Mon compte voirie »,
puis « Demander un droit ».

180 Bd Sainte Beuve
230 places

PARKING QPARK QUAI DE LA POSTE

114 places

PARKING PLACE D'ANGLETERRE

30 places

PARKING QPARK LUMIÈRE

9 rue du Dr Douglas Aigre
450 places

PARKING PLACE DALTON

40 places

PARKING QPARK RUE SAINT LOUIS

408 places

PARKING BD CLOCHEVILLE

130 places

PARKING CENTRE COMMERCIAL DE LA LIANE

300 places

PARKING PLACE NAVARIN

80 places

ES
es

**ENTRÉE
CRABE**

Boulevard F. Mitterrand



QUATRE JOURS DE FESTIVITÉS !

Durant quatre jours, habitants comme touristes s'emparent de Boulogne-sur-Mer et de ses quais pour partager, vivre des expériences et surtout partir à la rencontre des professionnels du monde maritime. Toutes les générations se retrouvent pour laisser place à leur passion commune, la mer.

Du 13 au 16 juillet, La Côte d'Opale fête la mer posera de nouveau ses valises sur le quai Gambetta, autour du bassin Napoléon, mais également dans les Jardins de Nausicaá. Comme à chaque édition, cette manifestation sera l'occasion de **rencontrer les travailleurs de la mer, mais aussi de profiter des nombreuses animations prévues pour rendre cet événement convivial, hors du temps et surtout traditionnel**. Au rythme de la musique, des sorties en mer, des mini-croisières, des visites de bateaux et des dégustations, les visiteurs embarqueront au cœur du patrimoine boulonnais et découvriront la **filière halieutique, véritable poumon économique du territoire**.

Cet événement nous montre également à quel point la filière évolue au fil des années, les techniques ancestrales se mêlent aux évolutions technologiques permettant au port de Boulogne-sur-Mer d'être toujours compétitif et de se projeter dans l'avenir. En tant que 1^{er} port de pêche de France et leader européen de transformation et commercialisation des produits de la mer, **Boulogne-sur-Mer est l'unique lieu qui réunit sur un même site toutes les activités liées à la filière** : de la pêche au mareyage en passant par la salaison, la construction navale ou encore l'innovation dans l'halieutique.

Un programme ambitieux

Inauguration :

Le jeudi 13 juillet à 18h, bassin Napoléon devant l'ANSES.

Le rendez-vous à ne pas manquer :

Chaque jour, assistez à la sortie (10h30, 15h) et à l'entrée (13h30, 18h) des navires quai des Paquebots.

Médias :

Présence de tous les médias locaux et régionaux sur site durant les 4 jours avec leurs rédactions. Émission en direct de BFM Grand Lille et BFM Grand Littoral sur site 15 juillet à 13h.

Programme musical :

Plus de 20 groupes musicaux animeront les quais durant la fête dès 10h sur les 3 scènes.

Pour les enfants :

Différentes animations seront proposées gratuitement dans le village des moussaillons, de la ville et du département quai Gambetta et bassin Napoléon.

Stands :

- la FRCPM (Fédération Régionale pour la Culture et le Patrimoine Maritime) animera des villages sur le patrimoine maritime local sur le quai Gambetta et le bassin Napoléon ;
- les chevaliers du comté de Boulogne feront revivre les corsaires boulonnais du 18^e siècle sur le pont Marguet ;
- le département, la région ainsi que la ville de Boulogne-sur-Mer seront présents pour proposer des animations et faire découvrir leurs missions ;
- des bassins de modélisme feront le bonheur des petits et grands ;
- le stand « Festival BD » accueillera Bruno Ghys et Jean-Louis Dress ;

- présence du Rail Model Club de la Côte d'Opale, des aéroglisseurs de Boulogne, de l'association Léo Lagrange...
- de nombreux artistes exposeront leurs œuvres (peintures, céramiques, photographies, illustrations...), mais aussi des commerces seront présents sur site (décoration, vêtements, bijoux, restauration et boissons...);
- la police, la gendarmerie et la Marine nationale feront découvrir leurs métiers ;
- l'Académie Nationale de Cuisine sublimerà les produits de la mer ;
- Team for Ocean sensibilisera à l'environnement et à la préservation de l'océan dans un pôle Be green dédié.

Activités nautiques :

Les acteurs de nombreux clubs boulonnais présenteront différentes activités, proposeront des baptêmes, des initiations, etc.

PROGRAMME COMPLET SUR LE SITE WEB :



6 VOILIERS PRESTIGIEUX SERONT AU RENDEZ-VOUS



La Thalassa ●

Construit en 1980 en tant que navire de pêche en mer, elle fut entièrement convertie en navire à voile classique en 1995. Ce trois-mâts goélette est l'un des bateaux les plus beaux et les plus rapides de la flotte néerlandaise.



Le Wylde Swan ●

Construit en 1920 en Allemagne, il fut un élément important de la flotte allemande de pêche au hareng. Après de nombreux changements de propriétaire, il fut récupéré par la marine norvégienne et transformé en un voilier moderne vers 2007. Il est désormais la goélette à hunier la plus grande et la plus rapide du monde.



L'Atyla ●

Navire historique en bois, basé en Espagne, il a été construit de manière artisanale par un groupe d'amis souhaitant faire le tour du monde. En 2013, le neveu du propriétaire a créé la Fondation du navire Atyla, une organisation caritative qui propose des voyages d'aventure en France et à travers l'Europe.



L'Artémis ●

Construit en Norvège en 1926, pour servir de baleinier, il fut ensuite utilisé comme cargo pour transporter de la marchandise entre l'Asie et l'Amérique du Sud. Depuis 2001, il a fait son retour dans les eaux européennes et fut acheté par la Frisian Tallship Compagny. Aujourd'hui, ce trois-mâts spectaculaire offre un niveau exceptionnel de confort et de luxe à bord.



Le Pascual Flores ●

Construit par Antonio Marí en 1917, sa première fonction était l'exportation de fruits, de sels et de marchandises avant de changer de propriétaire et subir des modifications. En 1999, il est racheté par la collectivité de Torre Vieja en Espagne pour en faire le navire amiral et devenir l'ambassadeur itinérant de la ville.



Le Nao Victoria

Réplique unique du premier navire à avoir fait le tour du monde sous la conduite de Magellan et d'Elcano, elle a été construite dans le sud de l'Espagne en 1991. Depuis sa construction, elle a de nombreux voyages à son actif dont un tour du monde.

La visite de ce navire se fera uniquement à quai au niveau du bassin Napoléon (pas de mini-croisière).

3 h en mer sur des voiliers traditionnels

Il vous sera possible durant ces quatre jours de prendre la mer à bord d'un de ces voiliers traditionnels ● pour un voyage de 3h. Assez pour laisser aller son imagination et se voir voguer à travers les

continents. Pour vivre cette aventure, cinq voiliers sont proposés : La Thalassa, le Wylde Swan, l'Artémis, le Pascual Flores ou encore l'Atyla. Les créneaux horaires sont les suivants : 10h30-13h30 / 15h-18h.

Contactez l'Office de Tourisme Boulogne-sur-Mer Côte d'Opale pour la réservation au 03.21.10.88.10 ou sur accueil.boulogne@tourisme-boulonnais.fr

CAP SUR LES PRODUITS DE LA MER, LE SALON DES SAVOIR-FAIRE

Un festival dans le festival, c'est le concept que l'agglomération a choisi de mettre en place avec « CAP sur les produits de la Mer, le salon des savoir-faire ». Cet espace offre une véritable immersion dans le monde de la pêche et permet sous forme d'ateliers de découvrir et rencontrer les différents acteurs de la filière.

Le label « Région Européenne de la Gastronomie » obtenu cette année doit permettre de valoriser les différentes initiatives mises en place en Hauts-de-France pour mieux manger. Pour cela, de nombreux événements intègrent cette démarche, c'est le cas de « La Côte d'Opale fête la Mer » et du salon « CAP sur les produits de la Mer » qui ont tous deux l'objectif de mettre à l'honneur les produits locaux.



350 m² dédiés aux acteurs de la filière de « Boulogne-sur-mer, la mer en direct »

Le stand situé bassin Napoléon proposera un panel d'ateliers permettant d'en apprendre davantage sur la construction navale, le mareyage, la salaison, la mytiliculture, la surgélation, la conserverie, la logistique et la chaîne de froid, le tout grâce aux entreprises et aux professionnels du Boulonnais. Des chefs cuisiniers de la région seront également présents pour partager leurs trucs et astuces, et faire déguster leurs recettes, mais aussi faire participer quelques volontaires ! Ce stand sera l'occasion de sensibiliser à la saisonnalité, la traçabilité et l'environnement avec la présence de Mr. Goodfish.

400 m² dédiés à la recherche, au développement, à l'innovation, à l'emploi et la formation

Des activités ludiques et instructives sont prévues durant toute la manifestation afin de faire découvrir le travail de recherche réalisé toute l'année par de nombreux organismes locaux pour répondre aux enjeux et aux défis maritimes et environnementaux de demain. Au programme, des animations menées par l'université de Lille et TVES (Territoire, Villes, Environnement & Société) de l'université du littoral, mais aussi par le SFR Campus de la mer, le Campus des métiers et des qualifications AVCPA & TI, Aquimer, l'ANSES, l'ISML, l'ULCO l'AMIE du Boulonnais ou encore l'Institut de Recherche et d'Enseignement en Tourisme. Une démonstration de ramendage, une simulation de navigation et un essai de combinaisons de survie seront également proposés par le lycée professionnel maritime.

250 m² dédiés à la pêche embarquée et à pied « Boulogne-sur-mer, la mer en direct »

Durant ces 4 jours, vous pourrez parcourir les quais pour connaître et comprendre la pêche embarquée et la pêche à pied. Sur le quai Gambetta, il sera possible de découvrir le fonctionnement des aubettes et de la pêche côtière. En se dirigeant vers le bassin Napoléon, des chalutiers de pêche artisanale seront ouverts à la visite, l'occasion de pouvoir rencontrer et échanger avec les patrons de pêche.

LA MER À BOULOGNE-SUR-MER

À ne pas rater !

→ **Un rendez-vous emploi** sur les métiers de la mer sera mis en place, en partenariat avec l'AMIE, Pôle emploi, Boulogne-sur-Mer Développement Côte d'Opale et la mission locale, afin de faire découvrir la filière « produits de la mer », ses métiers et ses formations aux demandeurs d'emploi.

Le 13 juillet à 11h



→ **La visite de la Criée**, lieu emblématique de Capécure, ouvrira ses portes pour assister à une **simulation de vente**. Mettez-vous dans la peau d'un mareyeur !

13 juillet : 9h-11h-14h-16h
14 juillet : 9h-11h
15 juillet : 9h-11h

Réservation auprès de l'office de tourisme.

→ **Fish Truck Pavillon France**, un camion pédagogique de dégustations proposera une cuisine tendance pour faire découvrir la richesse des produits de la mer.

Le 14, 15 et 16 juillet



→ **Assister à un concours de filetage** pour admirer la dextérité des fileteurs boulonnais.

Le 15 juillet à 15h

→ **Démonstration de filetage** de grosses espèces par des fileteurs professionnels.

Le 16 juillet à 15h



→ **Admirer les costumes traditionnels** des gens de mer du Boulonnais lors d'un défilé et fêter les noces de porcelaine de nos géants Batisse et Zabelle.

Le 16 juillet à 11h sur la grande scène et à 15h sur la scène du bassin Napoléon

→ **Rencontrer les chefs de l'Académie Nationale de Cuisine** et déguster les produits de la mer en adoptant leurs trucs et astuces.

Un événement éco-responsable

Événement incontournable de la Côte d'Opale, ces 4 jours de fêtes seront placés sous le signe de l'éco-responsabilité avec notamment :

- l'engagement des exposants à adopter une démarche écologique pour une fête « zéro plastique » ;
- un stand de sensibilisation au tri des déchets pour le public ;
- une mise à disposition de poubelles de tri pour le public et les professionnels ainsi que des composteurs (pour les ateliers culinaires) ;
- une chaîne sera mise en place pour récupérer les déchets valorisables issus de produits de la mer ;
- la présence d'une brigade verte ;
- une sensibilisation au public via des plaques d'égout revisitées « ici commence la mer ».

Où déjeuner ?

Différents espaces de restauration seront implantés sur l'ensemble de la manifestation. À savoir également que les **restaurateurs du centre-ville** proposeront un **menu spécial** à l'occasion, de même pour les bars qui auront un **nouveau cocktail** à la carte !

EN CHIFFRES :

40

groupes musicaux sur

3

scènes

2 000

dégustations offertes au pôle des démonstrations culinaires

+120

exposants

60

entreprises et structures de la filière de la mer

3 000

m² dédiés à l'ensemble de la filière

10 000

toasts de spécialités de la mer à déguster

50

associations de valorisation du patrimoine maritime

10 000

places

de

3 000

mini

croisières

1,75 km

de festivités

RENCONTRE AVEC CHRISTOPHE CHEVALIER, L'ART DU GYOTAKU

Présentez-vous-en quelques mots ?

En parallèle de mon activité professionnelle, j'exerce la photographie et la gravure depuis environ 24 ans. Je fais partie de l'association Estampes à la Boutonnière qui met en lumière la gravure et je suis également membre de Terre d'Ici, une association d'artistes qui pratiquent la céramique, les arts textiles, les arts plastiques, etc.

Vous serez présent à la Fête de la Mer, qu'allez-vous proposer ?

Oui, je serai présent à cet événement avec l'association Terre d'Ici. Nous serons plusieurs artistes d'ailleurs à exposer. Pour ma part, je vais principalement exposer des

Gyotaku pour être dans le thème de la mer. Cette pratique interpelle par le réalisme obtenu.

Expliquez-nous la technique des Gyotaku ?

C'est un art japonais qui consiste à reproduire l'empreinte, le négatif d'un poisson ou d'un crustacé. À l'époque, le Gyotaku permettait d'immortaliser les meilleures prises. Pour cela, je prends un poisson que je prépare, ensuite je viens l'encre et récupère l'empreinte avec un papier washi, puis, à la toute fin, on redessine l'œil pour redonner son âme au poisson. On peut ajouter le nom du poisson, du pêcheur... et parfois même un poème pour remercier la mère nourricière.



RENCONTRE AVEC ORIANE GOSSET, GRAVEUSE MARITIME

Dites-nous ce que vous allez proposer lors de la Fête de la mer ?

De mon côté, je fais également partie de l'association Estampes à la Boutonnière, mais je serai présente avec le pôle artistique mis en place par la ville de Boulogne-sur-Mer. On sera plusieurs artistes, l'objectif est de proposer des démonstrations, d'expliquer ce que l'on fait et de proposer de la vente. Me concernant, j'exposerai mes gravures sur le thème de la mer et de Boulogne, et je souhaiterais faire participer le public.

Est-ce important de montrer ce qu'est la gravure ?

Oui, la gravure demande à être montrée, il y a quelque chose qui se

passé quand on imprime. C'est une surprise à chaque fois qu'on soulève la feuille. Avec la gravure, il y a toujours des détails qui font que chaque œuvre à quelque chose d'unique. C'est pour cela que je laisse les gens choisir le tirage qui les interpelle le plus.

Vous avez un univers bien particulier, qu'aimez-vous montrer à travers la gravure ?

J'aime bien faire du figuratif, mais aussi de l'abstrait, avec un style très graphique, très contrasté. J'adore Boulogne et la Côte d'Opale, je m'intéresse à la pêche, aux traditions donc je trouve intéressant de les mettre en valeur à travers mes dessins.

FOCUS SUR LE CAMPUS DE LA MER

Structure fédérative de recherche créée en 2019 et regroupant **200 personnels de recherche répartis sur 14 laboratoires de haut niveau dans les Hauts-de-France**, le Campus de la Mer propose différentes disciplines ayant pour point commun le milieu maritime et le littoral. L'objectif de cette structure est de **mettre en commun des compétences scientifiques, de créer de nouvelles collaborations et de faire émerger de nouvelles thématiques de recherche.**

Sous le stand « Recherche-Développement-Innovation-Emploi-Formation », le Campus de la Mer sera présent pour **faire découvrir au public leur démarche scientifique à travers des ateliers interactifs**, le tout dans une ambiance conviviale. C'est une occasion pour les visiteurs de tous âges d'interagir directement avec les chercheurs, d'en apprendre davantage sur leurs travaux et de comprendre leurs importances.

La programmation de cette édition ?

Le Campus de la Mer proposera une **animation sur le thème du vent et de la mer** par le biais d'ateliers ludiques et pédagogiques (différentes méthodes de mesure du vent, machine à tornade...), mais également de **découvrir la géologie continentale et marine** avec des explications sur la formation des océans. À cela s'ajoute la possibilité d'**observer au microscope des organismes aquatiques vivants** et d'en apprendre davantage sur le plan État-Région en Hauts-de-France concernant l'approche intégrée des défis maritimes et littoraux. De quoi ravir petits et grands.

L'un des enjeux majeurs de cet événement est de **sensibiliser le public à l'importance et à l'impact de la recherche scientifique** concernant des préoccupations sociétales actuelles et locales tout en valorisant le travail des chercheurs.



RENCONTRE AVEC VALÉRIE RIOUST

Qu'est-ce que le collectif « Boulogne-sur-mer, la mer en direct », et quel est votre rôle ?

J'anime le collectif « Boulogne-sur-mer, la mer en direct », que l'agence d'attractivité, d'urbanisme et de développement économique, Boulogne-sur-Mer Développement Côte d'Opale porte. Je mets au point une stratégie globale d'animation, de communication et de promotion de l'ensemble des acteurs de la filière produits de la mer du 1^{er} port de pêche de France et du centre européen de transformation et de commercialisation des produits de la mer AVEC et POUR les professionnels. Ce collectif, grâce à son positionnement et sa neutralité, est un connecteur entre les acteurs. Il participe à l'animation territoriale.

Pouvez-vous nous décrire en quelques mots cet événement ?

Cet événement maritime est l'occasion pour le grand public de découvrir toute la richesse du patrimoine maritime de notre territoire ainsi que l'excellence collective de notre filière produits de la mer. Préparez-vous à embarquer pour quatre jours de fête ! Les quais et les différents bassins du port s'animent au rythme des sorties en mer, des visites de bateaux,

des concerts, des démonstrations, des expositions, des dégustations, des déambulations, des ateliers, des jeux d'enfants et la liste est encore longue...

Auriez-vous une recette ou un produit coup de cœur à nous partager ?

Les filets de vive meunière... souvenir d'enfance.

Voici la recette :

Ingrédients pour 4 personnes :

- 4 grosses vives levées en filet (si vous les levez vous-même attention à ne pas vous piquer)
- 20 g de beurre
- 1 cuil. à soupe d'huile
- 30 g de farine
- 1 citron

Étapes de préparation :

Essuyez les filets de vive puis passez-les dans la farine. Ôtez l'excédent de farine en secouant les filets. Faites chauffer le beurre et l'huile dans une grande poêle puis ajoutez les filets. Faites-les dorer 3 à 4 min de chaque côté.

Salez, poivrez, arrosez d'un peu de jus de citron et servez.





TOP ACTIVITÉS DANS LE BOULONNAIS

Le Boulonnais est riche en histoire et en paysage. À travers des activités sportives, des balades urbaines, des randonnées en pleine nature ou encore des visites guidées, il est possible de découvrir les faces cachées de ce territoire et d'admirer ce patrimoine unique. Voici un aperçu des activités que l'on peut réaliser.

< PROMENADE EN MER ET INITIATION À LA PÊCHE

À bord de la Florelle, partez en mer à la découverte de la Côte d'Opale avec un regard, une vision tel un marin. De mars à octobre et en fonction du circuit choisi, il vous sera possible d'observer la ville de Wimereux, la rade de Boulogne, de longer les falaises pour y découvrir le site naturel de la Pointe aux Oies, mais aussi d'apercevoir les 2 Caps.

DES ACTIVITÉS NAUTIQUES >

Impossible d'être au bord de mer sans mettre en avant les nombreuses activités nautiques proposées par les clubs de l'agglomération. **Kitesurf, char à voile, aviron, surf, kayak, paddle sans oublier le longe côte**, sport qui ne cesse de se développer, il y en a pour tous les goûts sur les différentes stations balnéaires de la Côte.

Par le biais de cours particulier, d'initiation en groupe, de stage, mais aussi grâce à la location de matériel, il est possible de découvrir ces sports d'eau durant toute l'année.



< ACRO'LIANE, LE PARCOURS ÉCO-AVENTURE DU BOULONNAIS

En plein cœur du bois Farjon à Boulogne-sur-Mer, il est possible de **prendre de la hauteur**, de se rapprocher des cimes des arbres par le biais du parcours Acro'Liane. Au programme, un **parcours d'éco-aventure avec plus de 40 attractions**, tyroliennes, ponts de singe, ponts tibétains, vélo et planche de surf suspendus sans oublier l'épreuve finale, le saut dans le vide.

Comptez 1h30 maximum pour la durée du parcours, qui est d'ailleurs accessible dès 6 ans avec une taille minimum de 1m10.





©Fintan Magee - The Heat Wave

< DU STREET ART À L'ARCHITECTURE, DES MUSÉES EN PLEIN AIR

Flâner dans les rues et **observer les 57 fresques venues embellir la ville de Boulogne-sur-mer**, c'est possible grâce aux cinq parcours urbains qui ont été conçus pour découvrir les **œuvres de nombreux artistes venus des quatre coins du monde**. Chaque été, de nouvelles fresques viennent enrichir le musée en plein air à travers un festival dédié à cet art. Cette année, il se déroulera du **23 juillet au 31 août**.

À quelques kilomètres de là, c'est une autre promenade qui vous est proposée, cette fois à Wimereux, avec **un circuit à travers les villas « Belle Époque »**. Tous les jeudis à 16h45 durant le mois de juillet et août, une balade guidée est organisée.

DE LA RANDONNÉE POUR DÉCOUVRIR L'AGGLO >

De nombreux sentiers traversent l'agglomération permettant ainsi de **découvrir les richesses du patrimoine local et d'observer la diversité des milieux naturels**. Flâner à travers les grandes étendues de sable, respirer et se ressourcer dans les forêts, marcher à travers les campagnes verdoyantes, observer la mer, partir à la découverte des villes et villages, la variété des parcours permet de **faire plaisir aussi bien aux petits et aux grands, mais également aux promeneurs occasionnels et aux grands marcheurs**.

De Wimereux à Neufchâtel-Hardelot en passant par Baincthun, Hesdin-l'Abbé, Conteville-lès-Boulogne ou encore Nesles, ces itinéraires mettent en avant les différentes communes.



Retrouvez l'ensemble de ces sentiers sur **CIRKWI** :



< LIEU D'HISTOIRE ET DE DÉCOUVERTE

À lui seul, il rassemble **deux cents ans d'histoire**.

De Napoléon à la Seconde Guerre mondiale, le fort de la Crèche est un **lieu historique et naturel, aujourd'hui site naturel protégé**. L'association Fort de la Crèche assure des visites, permettant ainsi d'observer le casernement de 1879, les bunkers, les casernements allemands de 40/45, le magasin à poudre, mais également de profiter de la nature, avec une flore qui reprend ses droits et un belvédère face à la mer.

UN TERRITOIRE RICHE EN SAVEUR

Le territoire de l'agglomération, c'est aussi, sa gastronomie et ses produits du terroir.

Un conseil, **rendez-vous sur les marchés** des différentes communes pour aller à la rencontre des producteurs et des artisans, mais aussi aux aubettes pour y découvrir la richesse des produits maritimes.



Retrouvez l'ensemble des **activités, infos et contacts** dans le guide touristique de l'Office de Tourisme :





LES SPORTIFS DU BOULONNAIS

Terre sportive, le Boulonnais dispose de nombreuses structures permettant de faire naître de jeunes sportifs au niveau national voir international. Focus sur trois d'entre eux, qui exercent des disciplines différentes, mais qui ont pour points communs le Boulonnais et la passion du sport.



→ TÉRENCE ATMANE

Boulonnais d'origine et membre du Tennis Club Boulonnais, **Térence Atmane est 252^e au classement mondial.**

Après s'être distingué par son parcours et ses résultats dans le dispositif « Destination Roland Garros », le tennisman, soutenu par la CAB, a pu **obtenir une Wild Card lui permettant de participer pour la première fois à ce tournoi mythique.** Malgré la défaite, Térence compte bien rebondir et **se préparer pour les qualifications de l'US Open.**

Son objectif ? **Gravir les échelons au classement mondial.**



→ VIANNEY COPPIN

Le Char à Voile Boulonnais, club soutenu par la Communauté d'Agglomération du Boulonnais, a formé un champion.

Vianney Coppin, s'est imposé lors du **Grand Prix de char à voile à Erquy et se classe numéro 1 au classement national des pilotes pour la saison 2022/2023,** ramenant ainsi à son club **un titre de champion de France dans la catégorie kart à voile.**



→ VINCENT FAUCHÉ

Formé à Limoges et passé par Loon-Plage, le sportif boulonnais Vincent Fauché a **choisi de se spécialiser dans le basket 3x3 et a d'ailleurs intégré l'équipe de Paris.** Ce choix lui a ouvert les portes de l'équipe de France et lui **a permis de participer au Mondial de basket 3x3** qui s'est déroulé du 30 mai au 4 juin à Vienne et d'atteindre les quarts de finale.

Ce sport étant une discipline olympique, Vincent Fauché ne se rapprocherait-il pas du rêve olympique ? Un **avenir prometteur pour notre sportif boulonnais.**



DE DANNES À WIMEREUX, TRAVERSEZ L'AGGLO À VÉLO !

Avec l'arrivée de l'été, quoi de mieux que le vélo pour découvrir l'agglomération. Le célèbre itinéraire de la Vélomaritime, allant de Roscoff en Bretagne à Dunkerque, passe par le territoire et vous permet de traverser et de découvrir les paysages et les différentes stations balnéaires du Boulonnais par le biais d'aménagements cyclables.

Qui finance et réalise la Vélomaritime ?

Pour les zones hors agglomération, les tronçons sont pris en charge par le département en maîtrise d'ouvrage directe. Concernant les zones d'agglomération, c'est la CAB qui est maître d'ouvrage avec une subvention du département selon les tronçons. L'agglomération a donc participé sur de nombreux tronçons à Wimereux, Boulogne-sur-mer ou encore Le Portel pour un budget total d'environ **1,7 million d'euros pour 46,5 kilomètres d'aménagements entre 2018 et 2022.**

Accessible à tous, la Vélomaritime, c'est **1 500 km d'évasion et de découverte culturelle et gastronomique de la Manche à la mer du Nord.** Cet itinéraire traverse le Boulonnais et permet de découvrir **8 communes de l'agglomération sur 32 kilomètres** : Dannes, Neufchâtel-Hardelot, Condette, Saint-Étienne-au-Mont, Équihen-plage, Le Portel, Boulogne-sur-mer et enfin Wimereux.

Pour commencer l'aventure, il est possible de louer un vélo dans une des nombreuses villes étapes comme Boulogne-sur-mer avec Cycléco. Ensuite, les kilomètres s'enchaînent avec au programme une diversité de paysages, des

forêts, des falaises, des plages ou encore des lieux culturels pour **découvrir le patrimoine local.** Ces étapes sont également l'occasion de visiter des sites touristiques comme Nausicaá, le château d'Hardelot, mais également de s'essayer à des activités de plein air comme la randonnée, le paddle ou encore le kitesurf !

Suivre cet itinéraire permet d'en **apprendre davantage sur le territoire** en traversant les étapes à son rythme et en toute liberté grâce à un **moyen de transport écologique et économique.**

Retrouvez plus d'informations sur : <https://www.lavelomaritime.fr/>



EN CHIFFRES :

2021

ouverture officielle de l'itinéraire

1 500 km

d'itinéraire à vélo de la Manche à la mer du Nord

1

itinéraire européen : La Vélomaritime est la partie française de l'EuroVelo 4

100 %

de l'itinéraire balisé

32 km

entre Dannes et Wimereux

7

itinéraires cyclables connectés, dont **3** EuroVelo et **4** véloroutes nationales



UNIMA : LE LEADER DANS LA PRODUCTION DE CREVETTES DE MADAGASCAR, RÉCOMPENSÉ AU SEAFOOD

Un engagement environnemental fort :

UNIMA s'engage pour la préservation de la mangrove à Madagascar, pour la protection des forêts et des espaces naturels. Le groupe a planté plus de 2,7 millions d'arbres, réduit ses emballages, limite son empreinte carbone et s'engage pour améliorer la qualité de vie des communautés malgaches.

Fondé en 1965 à Madagascar, le groupe UNIMA est une société familiale présidée par Amyne H. Ismail. Reconnu mondialement pour la production de crevettes éco-responsables, UNIMA a choisi d'implanter en 2006 son atelier de cuisson sur le parc paysager de Landacres. Depuis, le groupe ne cesse d'évoluer et a d'ailleurs été récompensé lors du Seafood à Barcelone.

Un savoir-faire et une pêche responsable pour un produit d'exception

UNIMA c'est avant tout un **modèle de pêche responsable**, qui vise à réduire au maximum les impacts environnementaux en pratiquant une **pêche sélective**, mais également **une aquaculture durable et de qualité** en procédant à un élevage de faible densité pour le bien-être animal. Reconnue par les certifications **Bio et ASC** (aquaculture respectueuse), la crevette UNIMA bénéficie également du **label Rouge**, c'est d'ailleurs la seule crevette au monde à avoir obtenu ce label.

Un atelier de cuisson à Landacres

UNIMA a la particularité de faire tout de A à Z. En effet, implanté à Madagascar, à Paris, à Vi-

trolles, à La Réunion, le groupe a choisi **Hesdin-l'Abbé pour son atelier de cuisson**. Après une première approche sur la zone de Capécure, c'est finalement sur le **parc paysager éco-certié ISO 14001 de Landacres** que UNIMA a posé ses valises. « On est loin de Capécure, mais on est dans un environnement particulier avec un rapprochement de nos valeurs, lorsqu'on reçoit des clients, ils sont toujours étonnés de voir la gestion globale du parc ; c'est une zone industrielle, mais c'est arboré, c'est un cadre agréable. » Didier Letetour, responsable du site. À l'atelier de cuisson, la matière crue congelée va être décongelée puis cuite selon des paramètres de cuisson naturelle différents pour préserver les saveurs. C'est le seul atelier du groupe à cuire la crevette pour l'ensemble du territoire et pour le Benelux.

Deux premiers prix au Seafood de Barcelone

Pour leur première participation aux Awards du Seafood Expo Global qui a eu lieu à Barcelone ce mois d'avril, **le groupe UNIMA a remporté deux premiers prix**, une belle consécration pour l'ensemble des équipes et une belle mise en avant du territoire. Ils repartent donc avec **le grand prix pour le circuit Horeca** (hôtel, restaurants, cafés) pour leur crevette en présentation corps pelé, produit, qui fut récompensé également par **le prix spécial praticité**.





CONDETTE : UN VILLAGE OÙ IL FAIT BON VIVRE

Située entre dunes et forêts, Condette s'étend sur 1 626 hectares, dont 55 % de forêts. Cette commune est traversée par un labyrinthe de chemins permettant des liaisons douces entre les différents secteurs, et revendique son engagement pour l'environnement, la mobilité douce et la sécurisation des déplacements des usagers.

En effet, un des engagements d'Hervé Leclercq, maire de Condette, est d'**aménager la commune en faveur de la sécurité et du confort des usagers**. C'est chose faite. Le premier point remarquable fut le **changement de l'éclairage public** afin d'optimiser son efficacité, d'améliorer les zones non éclairées tout en réduisant les coûts grâce aux ampoules LED. Plusieurs **aménagements de voiries** ont ensuite été effectués sur différentes zones pour **améliorer les déplacements et inciter à la pratique du vélo**.

« On a souhaité intervenir sur la chaussée et les trottoirs pour faciliter les déplacements des piétons, des cyclistes, mais aussi des personnes handicapées. » C'est le cas rue John Withley, voie départementale très fréquentée, où la commune a créé une chaudière avec un nouveau marquage au sol et une nouvelle signalétique. De même pour la rue des Buissons

qui a bénéficié d'une réfection, en lien avec le département, pour remettre le stationnement voiture sur la route et ainsi mettre en sécurité les piétons. Ces travaux ont permis la mise aux normes des arrêts de bus, une mission de la CAB.

Parcourir le village à vélo est bel et bien possible grâce à l'ensemble des aménagements comme le montre encore la **dernière liaison créée et financée par l'agglomération reliant Condette à la D940**. Longue de 1 570 mètres, cette nouvelle piste permet de relier le rond-point des Cent Dunes à celui du Vieux Clairon dans de meilleures conditions.

La mobilité douce est au cœur de cette commune, par le biais de ces **aménagements cyclables**, des **liaisons pédestres**, mais également par la **proximité des commerces** situés dans le centre du village, acces-

L'ensemble de ces aménagements fut récompensé puisque la commune a obtenu deux cœurs pour le label Ville Prudente, un panneau est d'ailleurs installé à l'entrée de la ville.

sibles à pied : boulangerie artisanale, boucherie, pizzeria, mini super marché, optique, pharmacie, cabinet médical, CCAS portage de repas à domicile, restaurant pour les aînés, aide à domicile et la halle au marché. Tous ces équipements de proximité contribuent également au « Bien vivre à Condette ».

UNE PROGRAMMATION CULTURELLE RICHE

Situé au milieu du jardin anglais et jouxtant le château d'Hardelot, véritable lieu historique et culturel, se dresse le **seul théâtre élisabéthain de France** fait entièrement en bois durable. Différents spectacles et animations y sont organisés durant toute l'année.

RENCONTRE AVEC HERVÉ LECLERCQ, MAIRE DE CONDETTE



La mobilité douce est-elle un axe important pour votre commune ?

Effectivement, développer la mobilité douce et améliorer les déplacements des usagers sont pour moi une priorité. À côté de cela, je mets un accent particulier sur l'environnement. Nous avons mis en place cette année la gestion différenciée des espaces verts, on ne coupe plus, on laisse pousser l'herbe pour la biodiversité et ce, jusque fin juin. Nous avons également créé une zone humide avec le conservatoire du littoral face à la mairie. Un ruisseau a été dévié afin d'inonder la pâture, deux passerelles ont été installées pour faciliter le passage pour les promeneurs et bientôt il y aura des bovins et également des moutons. Avec la période de sécheresse, on est dans l'air du temps.

Comment la CAB accompagne-t-elle votre commune ?

La Communauté d'Agglomération du Boulonnais nous accompagne dans le développement de la mobilité douce par le biais d'installations de stationnements vélos, des pistes cyclables, mais également de la mise aux normes des arrêts de bus. C'est une aide importante pour la commune.

Concernant votre commune, quels sont vos futurs projets ?

Nous avons différents projets comme l'aménagement de l'aire de jeux près de la salle de sport. Les services techniques de la commune ont

aménagé une aire de jeux multisports avec bientôt un revêtement synthétique. Nous allons planter des arbres, installer des jeux pour enfants afin de créer un véritable lieu de vie et de partage intergénérationnel. Nous espérons dans un futur proche y installer également un skatepark. Nous avons également la restauration de l'église qui est en cours, la charpente est finie, les équipes vont s'atteler à la toiture. Nous aimerions également prolonger l'accueil de loisirs et mettre en place des animations pendant les petites vacances scolaires.

LES ACTIONS DE LA CAB EN 2022 SUR CONDETTE :

- Aide à la rénovation de 8 logements privés pour un total de 142 144 € dont 11 500 € de la CAB ;
- Organisation d'événements culturels et citoyens pour le jeune public (Été dans l'agglo, Les clowns de la route, lecture publique, sensibilisation au développement durable) ;
- Prêt de matériel (jeux gonflables) ;
- Entretien des sentiers de petites randonnées (sentier pédestre la Converserie, sentier équestre La Passerelle).



un peu de hauteur ...
LE BOULONNAIS VU DU CIEL
- Photo Philippe LECOCCQ Opale Aéro Images -
CONDETTE



WWW.POULPAPHONE.COM

SITE DE L'ÉPERON - QUAI THUROT
BOULOGNE-SUR-MER

8/9
2023 **SEPTEMBRE**



ZOLA
JEANNE ADDED
TIKEN JAH FAKOLY
SHAME | BEN PLG
ZAHO DE SAGAZAN
POGO CAR CRASH CONTROL
KALIKA | OUAI STÉPHANE
ADA ODA | WALTER MECCA
NOVEMBER



pass culture

25€
LA SOIRÉE

33€
LE PASS

LA SOIRÉE
HORS FRAIS DE LOCATION



BILLETTERIE ET RENSEIGNEMENTS
WWW.POULPAPHONE.COM
AUCHAN-FNAC-E.LECLERC