

Agglo rama

www.agglo-boulonnais.fr

Le magazine de l'agglomération boulonnaise

Développer la randonnée,
protéger sa biodiversité

+ verte
l'agglo !

actualités



L'agglomération investit pour la modernisation du port



L'agglo gère vos déplacements



Envie de danser ou de pratiquer un instrument ? Osez le conservatoire !



Christophe SIRUGUE,
Directeur Général
de Nausicaá



Street-art
un véritable atout
touristique !

Ils font l'agglo

Coup de projecteur

Baincthun • Boulogne-sur-Mer • La Capelle-les-Boulogne • Condette • Conteville-lez-Boulogne • Dannes • Echinghen • Équihen-Plage
Hesdigneul-les-Boulogne • Hesdin-l'Abbé • Isques • Nesles • Neufchâtel-Hardelot • Outreau • Pernes-les-Boulogne • Pittefaux • Le Portel
Saint-Étienne-au-Mont • Saint-Léonard • Saint-Martin-Boulogne • Wimereux • Wimille

p4 actualités

L'Agglomération investit pour la modernisation du port

p5 Développer l'activité économique du port à long terme
Des pontons installés pour l'été

p6 Quand les quais bouloonnais accueillent des navires de prestige

p7 Remise en selle avec Mai à vélo
Challenge sécurité routière : des jeunes de l'agglomération sur le podium
Le rap bouloonnaise s'exprime
La citoyenneté avec Cité Mobile

p8 La voile pour tous avec Handivoile !
8.500 participants pour le retour de Lille-Hardelot
Un champion à l'école
Les Dragon Ladies à Venise

p9 L'agglomération gère vos déplacements
Gare de Boulogne : pendant votre trajet, votre vélo à l'abri
Marinéo participe au bus d'or

p10 Une étrange machine à Boulogne
La Route du Poisson revient en septembre !
Ça soude et ça découpe dans les coulisses du Poulpaphone !
NéoStreet Cie interprète les Contes et Légendes du Bouloonnaise

p11 Envie de danser ou de pratiquer un instrument !
Osez le Conservatoire !

p12 Le sacre du Printemps



**Communauté
d'agglomération
du Boulonnais**
www.agglo-boulonnais.fr

contact

Communauté d'Agglomération du Boulonnais

1, boulevard du Bassin Napoléon - B.P. 755

62321 Boulogne-sur-Mer CEDEX

Tél. : 03 21 10 36 36 - Fax : 03 21 87 48 94

Saisine par voie électronique : requete@agglo-boulonnais.fr
(plus d'infos sur la page Contact de notre site)

www.agglo-boulonnais.fr

p13 dossier

**Développer la randonnée,
protéger sa biodiversité
+ verte l'agglomération !**



p22 Coup de projecteur

Street-art à Boulogne-sur-Mer, un véritable atout touristique !

p24 Ils font l'agglomération

Christophe SIRUGUE, Directeur général de Nausicaá

p26 Focus

Les Entrées de la Mer

p27 Un peu de hauteur

Nesles



**INFO
COLLECTE**

**Pour tout renseignement
concernant le ramassage
des ordures ménagères :**

0800 072 772

Service & appel
gratuits

INFO TOURISME

**Office de Tourisme
du Boulonnais Côte d'Opale**
15, boulevard du Bassin Napoléon
62200 Boulogne-sur-Mer
Tél. : 03 21 10 88 10
f Le Boulonnais en Côte d'Opale
www.boulonnaisautop.com

Directeur de la publication : Frédéric CUVILLIER,
Président de la Communauté
d'Agglomération du Boulonnais

Rédaction : Amélie WAQUET, Lucie DELEPLANQUE, Stéphanie LECOMTE,
Alain MONTIGNY

Photos : Yoann GUILLOU, David SEBILLE, Lucie DELEPLANQUE

Maquette : Service Communication

Impression : SIB Imprimerie

Zone Industrielle de la Liane - BP 343
62205 Boulogne-sur-Mer CEDEX

N° ISSN : 1951-2228





Frédéric CUVILLIER
Président de l'Agglomération
Maire de Boulogne-sur-Mer
Ancien Ministre

L'AGGLO PRÉSENTE DANS CHACUNE DE SES **22 COMMUNES** !

La communauté d'agglomération du Boulonnais, l'Agglo, est un échelon territorial souvent méconnu des citoyens pour lesquels, la commune demeure la référence. Pourtant l'Agglo est présente auprès des 110.000 habitants des 22 communes de son territoire à travers de nombreuses compétences essentielles à leur quotidien.

L'action de la CAB est en réalité présente dans chacune des 22 communes : collecte des déchets, transports publics, bataille pour l'économie et l'emploi, réseau d'eau, culture, sports d'eau... Mais aussi, et c'est l'objet du dossier de cette édition, la valorisation et la préservation de notre patrimoine naturel au travers d'aménagements spécifiques comme les sentiers de randonnée.

Ce sont à terme 775 km de sentiers de randonnée à travers l'agglo qui sont balisés, entretenus, valorisés pour les piétons, cyclistes et cavaliers avec l'objectif de sensibiliser tous les publics à la richesse et l'importance de préserver la biodiversité.

Une démarche vertueuse, car elle fait également appel à l'insertion des personnes éloignées de l'emploi. La CAB a en effet confié l'entretien de ces sentiers à l'Association

Rivages propres : en moyenne 70 salariés en parcours d'insertion travaillent sur ces chantiers de préservation et d'entretien des espaces verts.

Une politique volontariste qui va de pair avec l'ambition de notre Agglo de promouvoir les mobilités douces et durables. Depuis deux ans, ce sont 21 km de travaux d'aménagements cyclables réalisés sur notre territoire.

Des aménagements complétés par 96 appuis vélos, 33 arceaux, 13 box consignes, 2 abris vélos déployés sur les communes de Le Portel, Boulogne-sur-Mer, Pittefaux,

**“ UNE POLITIQUE VOLONTARISTE
QUI VA DE PAIR AVEC
L'AMBITION DE NOTRE AGGLO ”**

Equihen-Plage, Conteville-lès-Boulogne et Wimereux. En cette veille de vacances d'été, ce dossier vous donnera l'envie de découvrir ou redécouvrir notre si belle agglomération !

Bel été à tous !



port

L'AGGLOMÉRATION INVESTIT POUR LA MODERNISATION DU PORT



→ TRÈS ATTENDUE PAR LES SALARIÉS DE CAPÉCURE 2 : OUVERTURE DE LA PASSERELLE LOUBET

Très attendue par les salariés de Capécure, l'agglomération a décidé de participer à hauteur de 159.000€ aux côtés de la Région pour aider à sa réalisation. L'Union Européenne a quant à elle subventionné l'équipement pour 742.000€.

Comme l'a souligné, le Président Frédéric Cuvillier, lors de la présentation, "cette liaison représente un gain de temps d'au moins 20 minutes par trajet pour les 800 employés des entreprises de Capécure 2". Cette passerelle, directement installée sur l'écluse est accessible pour les piétons

et les cyclistes. Entièrement grillagée et sécurisée par des portiques, elle est inaccessible 2h avant la pleine mer et jusqu'à 15 minutes après, les portes de l'écluse étant ouvertes.



Un gyrophare et un écran préviennent les usagers lorsque la passerelle est inaccessible.



Franck Dhersin, Vice-Président de la Région Hauts-de-France en charge des ports, et Frédéric Cuvillier, Président de la CAB lors de la présentation à la presse.

→ DÉVELOPPER L'ACTIVITÉ ÉCONOMIQUE DU PORT SUR LE LONG TERME

En 2016, la SEPD (Société d'Exploitation des Ports du Déroit) s'est vu confier la gestion du port de Boulogne et de Calais par la Région. La Communauté d'agglomération du Boulonnais, finançant de nombreux projets, a souhaité mettre en place **un comité stratégique des investisseurs** (CSI), présidé par Frédéric Cuvillier, afin d'accompagner la gestion et la mise en place de projets sur le port de Boulogne-sur-Mer. L'objectif étant de développer les activités portuaires, halieutiques ainsi que la logistique. N'ayant pas la compétence, c'est dans une réelle démarche volontariste que la CAB, accompagne et s'investit aux côtés de la SEPD dans de nombreux projets.

→ DES PROJETS RÉALISÉS

La CAB a contribué à hauteur de 5,6 millions d'euros au profit de la SEPD pour le programme d'investissements de 2015-2019. On y retrouve :

- Adaptation de la **gare de marée** : 1.210.000€
- Bâtiment pour la **chaîne de lavage**, de **stockage** et de **distribution des coffres à poisson** : 1.050.000€



- Remplacement du **ponton Bonvoisin** : 181.500€
- **Signalétique** dans Capécure : 150.000€
- La **voirie**, l'**éclairage** public, **aire de carénage** : 1.920.000€
- Réfection du **Slipway**, pour la rénovation et l'entretien des navires : 1.085.000€.

→ DES PROJETS FUTURS...

Un nouveau plan d'investissements sur le long terme a été défini par le **Comité Stratégique des Investisseurs** :

- **Bornes de pesées et d'enregistrement** au quai Gambetta : 45.000€
- **Grue de débarquement du poisson** sur le quai Jean Voisin au bassin Loubet : 50.000€
- **Vidéosurveillance** sur le site de Capécure : 100.000€
- Refonte du système de **distribution d'eau** et d'**électricité** pour les bateaux de pêche : 200.000€
- Elaboration d'un **programme friche** afin de les éradiquer : 500.000€

Les investissements propres à la CAB :

- Construction de **bâtiments halieutiques** : 3.092.710€
- Construction d'une **cale de radoub** couverte : 12.250.000€
- Etude sur une potentielle réactivation du **réseau ferré portuaire** : 6.928€
- **Assainissement** : 2.406.000€
- Projet de **rampe de descente à bateaux** : 1.280.000€



plaisance

→ DES PONTONS INSTALLÉS POUR L'ÉTÉ

Annoncé dans notre précédente édition, l'agglomération avait souhaité entreprendre rapidement les démarches concernant la remise en service des pontons dans le port de plaisance.

C'est chose faite. Début juin, une équipe a installé la panne C, il s'agit d'un ponton de location. Le coût de cette installation s'élève à 23.000€ HT. A cela vient s'ajouter la réinstallation du ponton D qui a commencé le 29 juin, pour un coût de 134.000€ HT. L'objectif étant d'accroître le nombre d'emplacements pour la saison estivale.





L'Abeille Normandie, nouveau remorqueur d'assistance (à gauche) et le Sea Cloud Spirit II, magnifique voilier de croisière (photo@Ville de Boulogne-sur-Mer)

port

QUAND LES QUAIS BOULONNAIS ACCUEILLENT DES NAVIRES DE PRESTIGE

L' ABEILLE NORMANDIE A REJOINT BOULOGNE

Ce navire de 91 mètres de long vient prendre la relève de l'Abeille Languedoc qui est en service depuis plus de 40 ans. Avec une capacité de traction de 280 tonnes et pouvant atteindre une vitesse de 18 nœuds, l'**Abeille Normandie** fait désormais partie des remorqueurs d'assistance les plus puissants au monde. Ayant pour mission la préservation du littoral, il intervient pour du sauvetage maritime de grande ampleur, lutte contre les incendies, les voies d'eau et intervient également en milieu toxique, c'est un remorqueur d'intervention, d'assistance et de sauvetage (RIAS). Après une période d'essais au large de Brest et en Manche avec le soutien de la Marine Nationale, il a fait son arrivée à Boulogne-sur-Mer le 6 juin dernier.

BOULOGNE, ESCALE DES CROISIÉRISTES

Avec la fin des mesures sanitaires, les navires de croisières circulent à nouveau le long de nos côtes. Le port de Boulogne-sur-Mer a ainsi accueilli ces derniers mois le **Ocean Majesty** ainsi que le voilier **Sea Cloud Spirit II**, tous deux allemands. Le premier qui a accosté au mois de mai a vu ses 153 passagers profiter des quelques heures d'escales pour découvrir le Boulonnais. Venu du Havre, le voilier de croisière a quant à lui une capacité de 136 passagers pour 138 mètres de long et 17.2 mètres de large et compte 28 voiles. Tous deux ont repris la mer après leur escale boulonnaise en direction de Caen.



L'Ocean Majesty

WEEK-END BOULONNAIS POUR LE TROIS-MÂTS BELEM

Le week-end du 14 et 15 mai, c'est le **Belem** qui a fait son retour sur la Côte d'Opale. Ce majestueux trois-mâts venu de Saint-Malo est arrivé dans le port de Boulogne, accueilli par de nombreux badauds impressionnés par ce grand voilier. Durant deux jours, il était possible de mettre les pieds à bord et de visiter l'un des plus anciens grands voiliers naviguant au monde. Construit en 1896, le Belem a vécu de nombreuses vies. Depuis 1979, ce monument historique est un navire-école civil ouvert pour tous et a pour port d'attache Nantes.



Le Belem

mobilité

REMISE EN SELLE AVEC MAI À VÉLO

Le 14 mai, la Communauté d'agglomération du Boulonnais s'est associée à l'opération nationale "Mai à Vélo" en proposant une journée d'animations. Au programme ? Pose de réflexite, vente de vélos d'occasion, vélo smoothie, location de vélos longue durée, parcours pédagogique pour enfant. L'objectif étant de mettre en lumière ce moyen de transport, les dispositifs mis en place par la CAB et surtout aider les habitants du Boulonnais à se remettre en selle !



sécurité routière

CHALLENGE SÉCURITÉ ROUTIÈRE : DES JEUNES DE L'AGGLO SUR LE PODIUM

Durant l'année près de 500 élèves des établissements du territoire sont sensibilisés aux dangers de la route et aux bons réflexes à adopter à vélo. Les meilleurs d'entre eux sont sélectionnés pour participer au challenge Sécurité Routière. Le 1^{er} juin, les 90 jeunes ont dû réaliser un parcours comportant de multiples obstacles et répondre à un mini code de la route. **15 élèves ont ensuite été sélectionnés pour représenter l'agglomération au challenge départemental à Arras.** Au classement final, 2 enfants du territoire ont fini sur le podium : Léo Paindavoine de l'école Rostand de Saint-Martin-Boulogne, se hisse à la plus haute marche et Salomé Vanagt de l'école Notre-Dame de Boulogne-sur-Mer, a quant à elle accédé à la 3^{ème} place. Sans oublier Logan Payen de l'école Rostand également qui termine 4^{ème}, suivi par Marceau Golliot de l'école Vallois du Portel et enfin Arthur Sourmais de l'école Notre-Dame à Condette qui termine 10^{ème}. **Au total, 5 jeunes de l'agglomération sont arrivés dans le top 10 du challenge départemental.** Bravo à eux !



culture

LE RAP BOULONNAIS S'EXPRIME

Le 6 mai, une scène ouverte "Open Mic" a eu lieu au Conservatoire de Boulogne-sur-Mer organisée par le dispositif Poulpa +. Une quinzaine de jeunes rappeurs du Boulonnais ont relevé le défi haut la main. Aux côtés de **James Izcray** et de son groupe, ils ont posé leurs textes et leur flow. Environ 140 personnes ont répondu présent pour découvrir ces jeunes talents. Un rendez-vous unanimement apprécié !



jeunesse

LA CITOYENNETÉ AVEC CITÉ MOBILE

Plus de 650 élèves du territoire du Boulonnais participent chaque année à l'opération **Cité Mobile** qui a pour but de sensibiliser les enfants à la citoyenneté, notamment dans les transports publics. Le 19 mai dernier, un événement a été organisé à la salle du Chemin Vert afin de rassembler l'ensemble de ces classes et d'exposer les différents travaux pédagogiques qu'ils ont réalisés au cours de l'année. Au programme, différents ateliers avec les acteurs de l'opération, représentation d'une pièce de théâtre pédagogique et humoristique ainsi que l'annonce des 4 classes gagnantes à la suite de leurs réalisations. Les élèves de ces 4 classes du territoire auront l'opportunité de visiter le conseil départemental ainsi qu'un monument à proximité.



sport

LA VOILE POUR TOUS AVEC LE HANDIVOILE !

Organisée par la ville de Boulogne-sur-Mer, les CM2 de l'école Duchenne et des jeunes de l'IME Imagine ont pu participer ensemble à une séance de sport partagée autour de la pratique de l'**handivoile**. Rendre le sport accessible à tous est une volonté commune de la ville et de la communauté d'agglomération. Accueillis par l'association **Yacht Club Boulonnais**, les jeunes ont découvert le "hansa", bateau adapté permettant aux personnes ayant un handicap physique ou mental de pouvoir pratiquer la voile. En binôme, les jeunes ont ainsi pris place dans leur embarquement avant de s'élancer sur le bassin Napoléon et goûter au plaisir de la navigation. Les "hansa" ont été financés par la CAB via sa politique "Sports d'eau"



UN CHAMPION À L'ÉCOLE

Maxime Beaumont, kayakiste, athlète Boulonnais soutenu par la Communauté d'agglomération du Boulonnais, est intervenu dans plusieurs écoles du territoire pour sensibiliser les jeunes à l'alimentation. Nesles (notre photo), Hesdigneul, Conteville, ils étaient nombreux à accueillir le champion olympique. Heureux de pouvoir échanger avec lui, ils avaient tous préparé une série de questions, curieux d'en apprendre davantage sur son parcours. Pour clôturer ce moment, Maxime a partagé le déjeuner avec eux et s'est prêté à une séance de dédicace.



Photo © Laurent Sanson



LES DRAGON LADIES À VENISE

Arrivée au Boulogne Canoë-Kayak en 2017, l'association **Dragon Ladies**, constituée majoritairement de personnes ayant ou ayant eu un cancer du sein, lutte contre cette maladie grâce au sport. A bord d'un "Dragon Boat", bateau qu'elles ont pu acquérir grâce à leurs actions, aux différents sponsors et l'aide de la CAB, elles sont parties en direction de Venise pour pagayer le 5 juin lors de la fameuse course "**Vogalonga**" aux côtés de plus de 2.000 bateaux du monde entier ! Bravo à elles !



8.500 PARTICIPANTS POUR LE RETOUR DE LILLE-HARDELOT

Environ **8.500 cyclotouristes** ont relevé le défi et sillonné les routes de la région pour relier Lille à Hardelot. En ce 22 mai, dès 7h du matin, les cyclistes amateurs étaient au rendez-vous à Lille-Grand-Palais pour parcourir les 160 kilomètres de cette course mythique. A la différence des autres courses, ici, pas de compétition ou de performance, c'est dans une ambiance conviviale mêlant plaisir et solidarité que les coureurs ont enchaîné les kilomètres sous le soleil. L'arrivée à Hardelot s'est faite sous les applaudissements de nombreux flâneurs et passionnés qui ont répondu présent.

L'AGGLO GÈRE VOS DÉPLACEMENTS



Ayant pour mission d'organiser les transports urbains sur l'ensemble des 22 communes, l'agglo œuvre au quotidien pour l'amélioration du confort des usagers. Pour cela, la CAB investit afin d'améliorer constamment le réseau Marinéo.

JE ROULE AU GAZ NATUREL

35 bus fonctionnent actuellement au gaz naturel. Chaque année, de nouvelles acquisitions sont réalisées afin d'agrandir et de renouveler le parc. Entièrement financés par la CAB, 4 bus hybrides GNV de 12 mètres vont être livrés entre juillet-août pour un coût de 333.000€ HT par véhicule. Le parc est également équipé de navettes, de véhicules PMR, de bus en gabarit réduit, de bus articulés etc...

MISE AUX NORMES ET INSTALLATION D'ABRIS BUS

Rendre accessible pour tous les arrêts d'autobus est une volonté de l'agglomération, tout comme installer des abris pour le confort de chacun. En milieu urbain, ce sont des abris bus JC Decaux tandis qu'en périurbain, les abris sont en bois.

INFORMER LES VOYAGEURS

A bord de tous les véhicules, des annonces visuelles (écrans, bandeaux lumineux...) ainsi que des annonces sonores permettent de faciliter le transport des voyageurs.

UN BUDGET IMPORTANT POUR L'AGGLO

12 MILLIONS D'EUROS : en fonctionnement (versés à la CTB), répartis comme suit :

- **8,4 millions d'euros** issus du versement mobilité qui est une contribution de la part des entreprises de l'agglo de plus de 10 Salariés.

- **1,6 millions d'euros** de subventions diverses (Région, ...)

- **2 millions d'euros** du budget propre de la CAB.

2,2 MILLIONS D'EUROS :

investissement (les bus, les abris bus, travaux et aménagements...)

MARINÉO CHANGE

SES HORAIRES POUR L'ÉTÉ !

A partir du 8 juillet jusqu'au 28 août, de nouveaux horaires ont été mis en place pour la période estivale. Ils sont à retrouver sur le site internet, sur l'application, dans le guide mobilité "version Été" ou directement aux abris bus.



Photos ©Marinéo

GARE DE BOULOGNE : PENDANT VOTRE TRAJET, VOTRE VÉLO À L'ABRI

Situé face à la gare de Boulogne-sur-Mer, la CAB a mis en place un **parking à vélo**. Au total, 40 emplacements sont disponibles dont 30 sécurisés. En effet, un parking entièrement à l'abri réservé aux utilisateurs de la **carte pass pass** a été mis en place. L'abonnement revient à 5€ par an au lieu de 10€ si vous êtes déjà en possession de cette carte. Pour y accéder, c'est simple, grâce à un système électrique fonctionnant à l'énergie solaire, il suffit de badger pour entrer ! Le budget de cette installation s'élève à 81.800€ HT. Une prime de 23.142€ a été versée à la CAB par Alvéole, dans le cadre du programme CEE (Certificats d'Economie d'Énergie).



MARINÉO PARTICIPE AU BUS D'OR

Le dimanche 15 mai, Marinéo et la caserne des Sapeurs-Pompiers de Boulogne-sur-Mer se sont installés place de la République, à l'occasion du concours du **Bus d'Or 2022**. L'objectif de ce concours est de promouvoir et valoriser le métier de conducteur. Une vingtaine de conducteurs ont ainsi participé à une épreuve de conduite ainsi qu'à une épreuve écrite. Le grand vainqueur, **Frédéric Tintillier**, a représenté Marinéo lors de la finale du concours à Paris du 7 au 9 juin. Les Sapeurs-Pompiers de Boulogne-sur-Mer ont également répondu présent afin de réaliser un **exercice de désincarcération** grandeur nature avec un bus mis à disposition par la CAB. L'occasion pour eux de sensibiliser les conducteurs à la sécurité et de renforcer les liens avec le réseau Marinéo.



culture

UNE ÉTRANGE MACHINE À BOULOGNE

Le 26 juin, de nombreux Boulonnais ont pu rencontrer dans les rues de Boulogne, une machine unique en son genre, "la machine à bisous". Sous forme de "cadavre exquis", **Aymeric Caulay**, artiste plasticien en résidence, a créé cette œuvre avec l'aide de nombreuses écoles du territoire dont le collège Daunou, le lycée Cazin, les élèves de l'EMA, des patients du CHU de Boulogne ainsi que des acteurs du Nautilus. Cette structure a pour volonté d'émerveiller, d'offrir un moment poétique aux passants. Chacun d'entre eux a pu tourner la roue des bisous, déposer un rêve et découvrir les rêves de certains Boulonnais, mis en voix par James Izcray.

Photo ©EMA Boulogne



culture

UN PRIX À CANNES POUR LES PIRES

Le film « **Les pires** » de Lise Akoka et Romane Guerret, tourné à Boulogne-sur-Mer a remporté le prix « **Un certain regard** » au festival de Cannes. Il retrace la vie de quatre adolescents de la cité Picasso qui ont été choisis pour le tournage d'un film. Le tournage avait eu lieu l'année dernière durant un mois et demi. L'équipe du film avait choisi de poser ses valises dans le quartier du Chemin Vert ainsi que dans le centre-ville.

A retrouver en salles le 12 novembre.



ÇA SOUDE ET ÇA DÉCOUPE DANS LES COULISSES DU POULPAPHONE !

Le Festival du Poulpaphone approche à grands pas (16-17 septembre) et dans les coulisses, tout le monde s'active pour la réussite de l'évènement. Ainsi, dans le cadre d'un partenariat avec le centre AFPI Formation, 6 jeunes du **BTS CRCI** (Conception et Réalisation en Chaudronnerie Industrielle) ainsi que **12 bacheliers** réalisent des sièges qui s'intégreront parfaitement à l'ambiance industrielle du Poulpaphone. C'est à partir d'un bidon et après de nombreuses étapes comme le nettoyage, le découpage à la meuleuse, le dégraissage ou encore la soudure, que l'assise se révèle. Personnalisée et marquée à leur nom, ils pourront admirer leur œuvre sur le site de l'Eperon.



NÉOSTREET CIE INTERPRÈTE LES CONTES ET LÉGENDES DU BOULONNAIS

Compagnie de danse appartenant au **centre chorégraphique Lucie Raulin, NéoStreet Cie** se produit dans la région et ailleurs pour de nombreux événements. Après le succès du 1^{er} tome des "**Contes et légendes du Boulonnais**", interprété par des élèves de la Cie et des amateurs boulonnais, Cyril Fournier et Cindy Picot, chorégraphes, ont présenté en juin le tome 2 au Palais des Sports de Danrémont. En mêlant théâtre et danse, ils ont poursuivi leur projet de repenser le patrimoine historique et culturel du Boulonnais. Un magnifique spectacle unanimement apprécié par les nombreux spectateurs.



Photo ©Fabien Bachelet

ENVIE DE DANSER OU DE PRATIQUER UN INSTRUMENT ? OSEZ LE CONSERVATOIRE !



Envie de danser, de chanter ou encore de faire de la musique ? Les pré-inscriptions pour rejoindre le conservatoire du Boulonnais dès la rentrée, sont lancées. Musique classique, danse classique ou contemporaine, orchestres, chœurs, chant lyrique ou encore musiques actuelles, il y en a pour tous les goûts et surtout pour tous les âges.

Le Conservatoire s'adresse à toute personne désireuse de découvrir une pratique artistique, musicale ou chorégraphique, au travers de cours individuels et collectifs. Depuis le 21 juin, les inscriptions pour rejoindre le conservatoire du Boulonnais sont lancées.

UN LARGE PANEL D'ACTIVITÉS

Il y en a pour tous les goûts et surtout pour tous les âges au Conservatoire ! Dès 4 ans, il est possible d'intégrer le parcours éveil – initiation en musique ou en danse. Pour cette dernière discipline, vous avez le choix entre classique ou contemporaine. Concernant la musique, un éventail d'instruments est proposé, flûte, hautbois, clarinette, trompette, tuba, contrebasse, orgue, harpe, piano, guitare, accordéon et bien d'autres encore... L'enseignement

de la musique ne s'arrête pas à l'apprentissage d'un instrument, il est complété par la formation musicale. Autres possibilités : découvrir l'écriture, s'inscrire à un atelier jazz musiques actuelle, s'initier au chant, à la chorale ou au chœur pour les petits comme les grands.

LE NOUVEAU SITE EST EN LIGNE !

Pour s'inscrire, rendez-vous sur le nouveau site internet du conservatoire. Fonctionnel et intuitif, il regroupe l'ensemble des renseignements utiles pour les Boulonnais. De la présentation du conservatoire au tarif en passant par les différentes actions culturelles, toutes les informations y sont renseignées afin de présenter au mieux ce lieu qui participe au rayonnement culturel du territoire.

Réservé aux nouveaux élèves, le service d'inscription en ligne est disponible du 21 juin au 9 juillet et du 17 août au 4 septembre 2022.

Une seule adresse pour en savoir plus : conservatoire.agglo-boulonnais.fr

UN ÉQUIPEMENT CULTUREL ACCESSIBLE À TOUS

Afin de rendre le conservatoire accessible à tous, la Communauté d'agglomération du Boulonnais maintient chaque année une tarification sociale adaptée. Pour les habitants de la CAB, des tarifs préférentiels sont proposés : les frais d'inscriptions sont à 22€ et les frais de scolarité varient entre 83€ et 241€ par an, en fonction du parcours choisi (diplômant ou initiation).

Une exonération des frais de scolarité pour les familles de l'agglomération est également possible, sous conditions de ressources.

PRÊT D'INSTRUMENT

Les élèves de l'agglomération bénéficient également d'une réduction pour le prêt d'un instrument à l'année. En effet, le conservatoire met à disposition de ses élèves, à coût réduit, des instruments de musique.

Le Conservatoire, c'est aussi l'occasion de participer à des créations artistiques comme ici le spectacle "Garde-Corps" proposé dans le cadre du Printemps de la Danse





Le spectacle "Wild" a su conquérir un public nombreux sur le site de la nouvelle base de glisse d'Hardelot

culture

LE SACRE DU PRINTEMPS

L'édition 2022 du Printemps de la Danse s'est achevée en apothéose et en plein air lors du week-end ensoleillé de l'ascension.

De "Garden of chance" à "A bras le mot" en passant par "Le grand Sot" ou encore "l'homme V", "Martine Patine" et "Wild", le public du territoire a été conquis par l'originalité de ces représentations artistiques mêlant humour et légèreté. Environ 400 personnes ont répondu présent pour découvrir le ballet urbain et décalé "Le Grand Sot" de Marion Motin. Le Conservatoire du Boulonnais a connu le même succès pour son spectacle "Garde-Corps". Quant aux trois spectacles de rues ce fut un carton plein. Les deux représentations de l'Homme V ont attiré quelque 350 curieux. Nous pouvons d'ores et déjà annoncer que l'édition 2023 sera toute aussi riche en découvertes avec de nouveau un week-end de l'Ascension, du 18 au 21 mai 2023, sous le signe du spectacle de rue.



Le Conservatoire du Boulonnais présentait son spectacle "Garde-Corps" à Wimereux



Inédit : le toit du Centre Commercial Liane transformé en piste de "Roller Dance" ! avec la Cie Martine Patine



Carton plein pour "Le Grand Sot" de Marion Motin à Wimereux



Un violoncelle, un bicross et un danseur... rencontre surréaliste pour le spectacle "L'homme V" au Mont Soleil à Outreau

Compétente en "Petite randonnée" depuis 2009, la Communauté d'agglomération du Boulonnais confirme son engagement en matière de préservation, de sensibilisation et de valorisation de la biodiversité et des espaces naturels afin de devenir un territoire tourné vers l'environnement.

Développer la randonnée,
protéger sa biodiversité

**+ verte
l'agglo !**

L'AGGLOMÉRATION GÈRE 775 KM DE SENTIERS DE RANDONNÉE



Suite à la prise de compétence "Petite randonnée" en 2009, la CAB a pour mission de structurer l'offre de randonnée sur le territoire, de valoriser la pratique d'activités de pleine nature sur l'agglomération mais aussi de proposer des sentiers adaptés à tous les publics.

La CAB assure dans ce cadre l'entretien, le balisage, les conventions avec les propriétaires, l'ouverture au fur et à mesure des sentiers identifiés au titre du schéma de petite randonnée ainsi que la valorisation et la communication avec l'appui de l'office de tourisme. Ce travail s'inscrit dans le développement d'une mobilité douce touristique et fonctionnelle. Le choix d'ouvrir un sentier se fait à la suite d'une demande de la commune ou dans une volonté de la part de la CAB de mailler un

maximum de communes entre elles.

Les demandes étant de plus en plus importantes, en 2013, un bureau d'études a été mis en place afin de recenser l'ensemble des sentiers de randonnée. Sur la base des critères nationaux (obligation de boucle, importance du paysage, mise en avant des commerces de proximité, moins de 30% de bitumes pour les sentiers équestres...), un premier schéma de petite randonnée de 500kms avait été établi.

Au vu de l'engouement pour la randonnée, il était nécessaire, comme le souligne Anne Le Lan, Vice-Présidente de la CAB, chargée des nouvelles mobilités et liaisons douces, de poursuivre l'aménagement de nouveaux sentiers de randonnée.

UN SCHÉMA DE PRÈS DE 775 KM !

Quelques années plus tard, en 2021, une révision du schéma de petite randonnée a donc été acté afin de répondre aux enjeux actuels, partagés par les usagers, les élus et les acteurs du territoire.

Ce nouveau schéma répond à plusieurs demandes :

- Un **maillage plus équilibré** sur l'ensemble des 22 communes
- Des liaisons et des variantes afin de proposer **des boucles familiales** mais aussi des parcours plus longs pour des randonneurs avertis
- Ouvrir des liaisons possibles avec les EPCI (Établissements Publics de Coopération Intercommunale) voisins, principalement avec la Communauté de Communes de Desvres-Samer. **Un sentier équestre voir pédestre et**

protéger sa biodiversité : + VERTE L'AGGLO !

VTT est d'ailleurs en train d'être amorcé pour relier la maison du Cheval à Samer à Hardelot ou La Capelle.

Près de 775 km de randonnée !

Ce schéma est en cours de réalisation pour atteindre son objectif de 775km en 2026 :

- **Pour le pédestre** : 316,4 km (avant révision 232,10 km) soit 62 sentiers dont 34 ouverts actuellement
- **Pour le VTT** : 231,8 km (avant révision 151,7 km) soit 13 sentiers dont 4 ouverts actuellement
- **Pour l'équestre** : 142,3 km (avant révision 141,8 km) soit 21 sentiers dont 5 ouverts
- Émergence avec ce nouveau schéma de **balades urbaines ou semi-urbaines** : 84,3 km (avant révision 9,5 km) soit 14 balades dont 1 ouverte

Retrouvez toutes les randonnées sur le site de l'Office de tourisme.



L'investissement de l'agglo

Le budget randonnée pour l'année 2021 s'élève à 105.000€ : 58.000€ d'investissement pour les différents aménagements durables comme les passerelles, ganivelles, chicanes, platelage etc afin que les sentiers puissent être accessibles aux randonneurs une grande partie de l'année. 47.000€ de fonctionnement pour l'entretien des sentiers et les petits travaux de réparation.

Pour l'aménagement et les travaux de ces sentiers, la CAB a sollicité l'année passée une subvention de l'Union Européenne dans le cadre de leur programme LEADER, une initiative pour soutenir des projets de développement rural et éco-responsable au niveau local, celle-ci s'élève à 12 301,22 €, s'ajoute également le financement du Conseil Départemental de 1 260€.

A savoir

Différence entre petite et grande randonnée ?

Les **petites randonnées** sont principalement des boucles de toutes tailles touchant ainsi tous les publics tandis que les **grandes randonnées** sont essentiellement des linéaires.



L'AGGLO AMÉNAGE ET VALORISE LES SITES D'EXCEPTION



Exemple de valorisation de site : le parking paysager adapté de l'hoverport de Le Portel, récemment ouvert

Il apparaît indispensable d'assurer une articulation entre la compétence petite randonnée et d'autres démarches liées à l'attractivité et au développement de mobilités douces mises en place par la CAB.

En effet, les élus de l'agglomération ont enclenché un travail partagé lié aux enjeux de mobilité. Une démarche balnéaire ainsi qu'une démarche rurale ayant pour but de valoriser le territoire et les sites exceptionnels.

CÔTÉ MER

Les schémas de valorisation du territoire s'associent à cette compétence. Concernant la démarche de développement balnéaire, le conseil communautaire a décidé de réaliser un schéma d'attractivité touristique des abords des plages, comprenant un programme d'actions porté par les différents maîtres d'ouvrage. On y retrouve différents enjeux :

- Accueillir, c'est penser à des **parkings paysagers adaptés** aux flux saisonniers, comme l'aménagement du parking de l'Hoverport, et les futurs parkings de la Warenne et du Fort d'Alprech
- Parcourir, c'est aménager des sentiers et des chemins pour **mailler le territoire**
- Accéder, c'est créer **des accès qualitatifs et sécurisés** au littoral et aux

plages

- Valoriser et protéger, c'est **magnifier le patrimoine naturel**, paysager et historique
- Découvrir, c'est montrer **la diversité des paysages** à travers un réseau de **points de vue**, une dizaine de sites a été identifiée : Pointe de la Rochette et Cap de la Crèche à Wimereux, Le Mont de Coupes et le Fort d'Alprech à Le Portel, le Vallon de Ningles entre Equihen-Plage et Le Portel, le site de la Crevasse à Equihen-Plage, le site d'Ecault, les sites d'Hardelot Sud et Nord et la plage du Mont Saint-Frieux à Dannes.

CÔTÉ TERRE

Au sujet du développement rural et plus particulièrement du tourisme vert, la CAB a initié avec les communes concernées et les services de l'Agence d'Urbanisme, un schéma d'accueil permettant d'affirmer le rôle des espaces et sites d'attractivité tels que les forêts ou la Liane, d'appuyer les réflexions sur des initiatives déjà engagées tels que le schéma de petite randonnée ou le schéma directeur cyclable et de faire le lien avec les démarches similaires des intercommunalités voisines.

Ce travail partagé amène à :

- Une amélioration de l'**accessibilité**
- Une mise en place de **panneaux d'in-**

formations au départ des randonnées et sur les places des villages

- Une prise en compte de **la forêt** comme secteur à enjeux à l'échelle du Pays Boulonnais
- Une valorisation de **la petite randonnée et des loisirs de pleine nature**
- Un traitement des **continuités de cheminement** sur le territoire et des points durs

Les schémas de valorisation du territoire s'associent au Schéma de Petite Randonnée. En effet, par le biais d'installation de panneaux d'informations sur les places des 12 communes concernées par le schéma rural ainsi que sur les 3 parkings paysagers, les chemins de randonnée les plus proches seront affichés afin d'indiquer aux locaux ou aux touristes les départs.

En parallèle, une sécurisation de certaines traversées de route départementale au cours d'un chemin de randonnée est mise en place comme celle prolongeant le franchissement de la Liane depuis Isques vers Hesdigneul sur la RD 52. Fin d'année, début d'année 2023, d'autres traversées verront le jour comme celle de la route départementale 940 à Condette ou encore la traversée de la forêt de Baincthun. ■





Entretien d'un sentier de randonnée en forêt de Boulogne à Baincthun

L'association a fêté ses trente ans

BALISAGE, ENTRETIEN, NETTOYAGE : RIVAGES PROPRES PROTÈGE LES SENTIERS DU BOULONNAIS

La Communauté d'agglomération du Boulonnais prend en charge les conventions avec les propriétaires privés ou publics, le balisage, le nettoyage et l'entretien. Ces dernières actions sont gérées depuis de nombreuses années maintenant par l'association Rivages Propres.

Fondée en 1991, cette association a pour volonté le développement d'actions en faveur de l'environnement ainsi que la valorisation du travail d'insertion sociale et professionnelle de personnes en diffi-

culté. Chaque année, elle étend ses activités faisant aussi bien des chantiers "environnement" comme le nettoyage de zones côtières, l'entretien des chemins de randonnée, les travaux de restauration et d'aménagement mais également des chantiers "bâtiment" avec la restauration du patrimoine bâti mais également de la mobilité douce avec **Cycléco**.

SOUTENUE PAR LA CAB

Pour son professionnalisme mais surtout pour son action en faveur des personnes



protéger sa biodiversité : + VERTE L'AGGLO !

éloignées de l'emploi, la CAB accompagne financièrement l'association à hauteur de 20.000€ et travaille avec elle concernant **l'aménagement et l'entretien des sentiers de petite randonnée**. En effet, l'asso est en charge de la végétation, du nettoyage, de l'installation du balisage et des petits et moyens travaux d'aménagement. Lorsque les travaux dépassent les compétences de Rivages Propres, l'agglomération fait appel à l'entreprise Colas ou ID Verte.

En moyenne, **70 salariés en parcours d'insertion** travaillent sur ces chantiers de préservation et d'entretien des espaces verts. ■

Pour en savoir plus :
<https://www.rivagespropres.fr>
(également sur Facebook et Instagram)



Rivages Propres ne fait pas que l'entretien des sentiers. Il est responsable également de Cycléco qui fait la promotion des mobilités douces, notamment par la location de vélos (photo ci-dessus). Elle intervient également sur des chantiers patrimoniaux comme l'entretien des remparts de Boulogne (photo ci-contre)

Rencontre

Bruno GAUDUIN, responsable technique et **Matthieu BRULIN**, encadrant technique environnement

Présentation ?

Matthieu : Je suis encadrant technique environnement, je suis dans ma deuxième année chez Rivages Propres. En grande partie dans mon agenda, c'est la gestion des sentiers de randonnée. Avec mon équipe, on a pour mission d'assurer des passages réguliers sur tous les tronçons pour rendre les sentiers accessibles.

Bruno : ça fait maintenant 15 ans que je suis chez Rivages Propres, j'ai changé plusieurs fois de poste avant d'être responsable technique. Je mets en place les chantiers, j'assure le suivi etc...

Rôle et missions de Rivages Propres ?

Bruno : L'objectif premier est l'accompagnement et la réinsertion, les chantiers viennent en second plan finalement. C'est une aide pour les remettre dans le milieu professionnel, ils ressortent de Rivages Propres avec de nombreuses compétences.

Matthieu : Pour la plupart, ce sont des personnes qui n'ont jamais touché aux outils, le rôle d'encadrant est de les former pour qu'ils puissent s'habituer au fur et à mesure. Ce n'est pas toujours simple, parfois il faut motiver les

troupes mais, certains apprécient et souhaitent se lancer dans ce domaine par la suite.

En quoi consistent les chantiers "environnement" ?

Bruno : La partie "environnement" est vaste. Elle comprend à la fois du nettoyage de plage, de l'entretien de sentier mais aussi de l'aménagement. Il y a un roulement entre chaque équipe pour qu'à tour de rôle, ils puissent travailler sur les différents chantiers.

Concernant l'entretien de sentier, expliquez-nous ce que vous faites ?

Matthieu : Notre priorité c'est d'enlever tout ce qui peut être dangereux pour les randonneurs. Même les arbres qui se trouvent 10 mètres plus loin, on doit être vigilant. On fait attention aux ronces par exemple, car elles poussent trois fois plus vite que la végétation. Lorsque ce sont des sentiers équestres et VTT, on taille évidemment deux fois plus haut, jusqu'à 2m50 de haut pour l'équestre. En revanche, il est important pour nous de conserver la faune et la flore donc on ne fait pas des grands couloirs mais l'objectif est de rendre le sentier praticable, sans risque, et d'éviter de devoir y retourner de manière récurrente.

Bruno : On vérifie aussi la signalétique si elle est bien présente et bien visible. Pour rappel, un rectangle jaune représente le pédestre, un triangle et deux ronds ce sont les sentiers VTT et le rectangle orange c'est l'équestre.



BIODIVERSITÉ : MULTIPLIER LES INITIATIVES VISANT À LA PROTÉGER



SENSIBILISATION AUPRÈS DES ÉCOLES

Un travail de sensibilisation est également mis en place par l'agglomération auprès des écoles des communes du territoire. Les AME (Aire Marine Éducative) et ATE (Aire Terrestre Éducative) se caractérisent par des animations menées tout au long de l'année.

Né en 2012 en Polynésie Française, le concept d'Aire Marine Éducative (AME) s'est étendu à l'échelle nationale à la suite d'un partenariat entre ces archipels français et le Ministère National en charge de l'environnement. Une AME est une zone maritime littorale de petite taille gérée de manière participative par des élèves afin de constituer un projet pédagogique et éco-citoyen. Ce projet repose sur 3 piliers : **connaître la mer, vivre la mer et transmettre la mer**. Aujourd'hui, le réseau d'AME s'enrichit et se développe de plus en plus.

La première école à s'être engagée fut l'école Louis Pasteur de Wimereux avec la Pointe aux Oies comme AME. En septembre 2018, l'école d'Ecault à Saint-Etienne-au-Mont est venue s'ajouter et a choisi la plage et les dunes d'Ecault, puis, un an après, en septembre 2019, l'école Leuliette-Eurvin de Boulogne-sur-Mer s'est lancée également avec pour AME la plage de Boulogne et l'estuaire de la Liane. Ces 3 AME sont labellisées et sont renouvelées chaque année.

Dans la continuité de ces actions environnementales, la Communauté d'agglomération du Boulonnais s'engage et s'investit dans la biodiversité pour préserver les espaces naturels et contribuer à leur stabilité.

NETTOYAGE DES PLAGES

La CAB étant titulaire de deux contrats Natura 2000, réseau qui rassemble des sites naturels ayant une faune et une flore exceptionnelles à protéger, elle accompagne l'association Rivages Propres qui intervient pour le ramassage des déchets non organiques des laines de mer au niveau du Cap d'Alprech, des dunes d'Ecault, du Mont-Saint-Frieux, de la Pointe aux Oies ou encore des dunes de la Slack. Durant l'année, des actions de sensibilisation sont menées à destination des adultes ou scolaires sur l'impact des déchets, l'importance du recyclage et du respect de l'environnement.

LA FAUNE ET LA FLORE VALORISÉES

L'agglomération a mis en place un parcours pédagogique autour de la Liane. L'objectif étant d'informer sur la faune et la flore liées au fleuve et de sensibiliser sur la richesse et la fragilité des milieux naturels aux alentours.

Au total ce sont donc 13 panneaux qui ont été installés en 2020, le long des berges sur les communes de Boulogne-sur-Mer, Saint-Martin-Boulogne, Saint-Léonard, Outreau et Hesdigneul-lès-Boulogne. Ce projet a représenté un investissement de 18 665€ HT, financé à 50% par l'Agence de l'Eau.

Une plaquette de communication a d'ailleurs été mise à disposition dans les mairies, à la CAB, chez Cycléco ainsi que dans les offices de tourisme afin de promouvoir ce parcours.

Le concept a été déployé aux milieux terrestres, créant ainsi les Aires Terrestres Éducatives (ATE). Elles reposent sur 3 piliers : **connaître, vivre et transmettre**. Dès la rentrée 2021, la CAB s'est engagée dans cette démarche avec l'école d'Hesdigneul. L'aménagement d'un coin nature réalisé par la commune a permis à l'institutrice et directrice de l'école de monter un projet afin que les élèves s'investissent pour la préservation de l'environnement. Au total, entre 80 et 110 enfants sont sensibilisés par an. ■

Grâce à la CAB, une centaine d'enfants sont sensibilisés par an

Aire Marine Éducative (AME)

Témoignage - Mr Jean-Paul VANDECASTEELE,
instituteur de la classe de CM2 à l'école Pasteur à Wimereux (AME)



Ça fait combien d'années que l'école Pasteur s'est engagée dans le projet de l'AME ?

C'est la 5^{ème} année maintenant que nous participons à ce projet, il y a eu deux années un peu particulières avec la covid mais là ça reprend bien.

Quel est votre avis sur ce dispositif ?

C'est très intéressant, c'est concret pour les enfants, le fait d'avoir cette petite portion de plage dont ils sont un peu les dépositaires, ça les intéresse beaucoup. Comme toutes les activités que l'on fait autour également. Sur une année, il y a environ 6 sorties. On les réalise sur le site même mais il y a d'autres activités qui viennent se greffer. Nous avons visité Maréis à Etaples, Nausicaá évidemment, nous avons eu des interventions de spécialistes sur les algues, ce qui nous a emmené à la station marine de Wimereux. Nous avons également eu des interventions sur les gravelots, on a d'ailleurs participé à une installation d'une zone protégée au niveau de la Slack. Ce sont des choses vraiment concrètes que l'on peut ensuite exploiter en classe, c'est quelque chose de très positif.

Comment réagissent les enfants ?

Les enfants sont toujours très contents quand ils entendent parler AME.

Lorsque l'on parle de respect de l'environnement, ça leur parle beaucoup plus grâce à toutes ces actions, et on espère qu'ils puissent servir de relais pour transmettre à leurs camarades et à leur famille le message.

Chaque année, le projet est renouvelé ?

Oui, en fin d'année, il y a un Conseil de la Mer élargi, où l'on invite tous les partenaires que l'on a eu pendant l'année, la mairie et la classe de CM1 qui va passer en CM2 et qui va donc intégrer le projet à la rentrée.



Aire Terrestre Éducative (ATE)

Témoignage - M^{me} Céline HENNEQUART,
directrice de l'école primaire d'Hesdigneul-lès-Boulogne (ATE)



Votre avis sur l'ATE ?

C'est très riche pour les élèves, c'est une sensibilisation au développement durable et ça implique de nombreux domaines scolaires, ce n'est pas seulement un travail sur la nature. Le

Conseil élargi par exemple leur permet d'apprendre à écouter et respecter chacun avant de prendre la parole, de s'exprimer devant des adultes et de faire du travail de groupe. La lettre pour le Maire, c'est un très bon exercice de français, tout comme le fait d'apprendre à localiser certaines zones du territoire, qui correspond au programme de géographie.

Quelles sont les actions que vous avez réalisées cette année ?

On est parti d'une simple observation d'espèces à la classification des animaux avec les CM2, ce qui est complexe et pour les CE1, ils ont appris à dessiner et connaître les particularités de ces espèces. Ils ont également découvert la diversité des plantes, la mare et ses espèces vivantes, c'était vraiment très riche et les enfants ont aimé s'approprier et gérer ce petit coin nature. D'ailleurs, ils ont plusieurs projets pour maintenir et développer la biodiversité du lieu.



STREET-ART À BOULOGNE-SUR-MER UN VÉRITABLE ATOUT TOURISTIQUE !



Depuis 2016, la ville de Boulogne-sur-Mer se transforme en un véritable musée à ciel ouvert. Né d'une volonté du Maire, Frédéric Cu villier, le Festival Street Art a pour objectif de démocratiser l'art et de permettre à la population et aux touristes de visiter la ville autrement.

Comme Amziane Abid, en charge de l'opération Street Art pour la ville de Boulogne-sur-Mer, aime le préciser "ce n'est pas de la décoration, on n'est pas dans du folklore. Il y a un message derrière chacune de ces fresques." Dourone, artiste espagnol, a choisi de représenter la place de la femme à travers le monde, l'Australien Fintan Magee a voulu sensibiliser à l'environnement obtenant le 10^{ème} prix des plus belles fresques du monde, quant à Janis De Man, hollandais, c'est avec la participation du quartier qu'il a représenté les livres de chevet des habitants dans une bibliothèque. Ce festival attire de plus en plus d'artistes venant des quatre coins du monde, comme le brésilien Kobra, nommé

parmi les personnalités de l'année de la ville de New-York.

VISITE SCOLAIRE, TOURISTIQUE, NOCTURNE ?

Des visites sont proposées par le biais de l'office de tourisme pour déambuler à travers les **43 fresques**. Chaque soir, ces œuvres d'art sont mises en lumière permettant ainsi de découvrir sous un angle différent ces fresques uniques.

Les touristes, les locaux mais également les écoles sont amenés à parcourir ce musée à ciel ouvert pour découvrir ces différents mouvements artistiques et se sensibiliser à l'art. Ils sont de plus en plus nombreux à venir découvrir le travail des artistes et à souhaiter collaborer avec eux en classe. "Ça permet aux élèves d'appréhender l'art d'une toute autre manière, et si ça peut susciter l'envie de faire une activité artistique, c'est super" Amziane Abid .



À gauche : œuvre de Monkey-Bird (F) au Chemin Vert, ci-dessus la bibliothèque en trompe-l'oeil de Janis De Man (NL) composée de noms de livres donnés par les habitants du quartier. Ci-dessous, les visites guidées remportent un vif succès comme ici devant le marin de Case_MacLaim (D)



LES BOULONNAIS AUSSI SONT MIS À L'HONNEUR

La philosophie du Festival Street Art n'est pas seulement d'inviter des artistes internationaux mais aussi d'offrir aux habitants la possibilité d'être partie prenante. Une exposition éphémère est organisée durant le festival où professionnels comme amateurs peuvent participer. Sur des panneaux électoraux, leurs œuvres sont affichées pour une durée d'un mois et demi. Chaque année ce sont plus de 275 créateurs dans l'âme qui participent à ce projet. Les artistes Boulonnais sont également mis à l'honneur. Une quinzaine d'entre eux ont transformé 67 coffrets électriques ainsi que les 191 sphères en centre-ville.

Prochaine édition :
du 23 juillet au 31 août 2022
Contact :
streetart@ville-boulogne-sur-mer.fr
Tél. : 03 21 87 79 41



Ci-dessus : étonnant trompe-l'oeil de Borondo (E) rue Jules Baudelocque. Oeuvre élue plus belle fresque de France en 2020 par le site www.trompe-l-oeil.info



Les panneaux électoraux servent de cimaises pour les artistes boulonnais pendant la durée du festival.

Ci-dessous, boulevard Sainte-Beuve, "Vague de Chaleur" par Fintan Magee (Aus.) une œuvre très forte qui symbolise le changement climatique



Photo ©Ville de Boulogne-sur-Mer

EN CHIFFRES

Plus de **5.235 m²** de surfaces peintes | **43** fresques

15 nationalités représentées

67 coffrets électriques

Visiter l'ensemble des œuvres :

5 à 6 heures de marche | **3 heures** à vélo

En 2019, le Festival de la ville de Boulogne-sur-Mer a obtenu le **Grand prix du cadre de vie** au festival FIMBACTE à la maison de l'architecture et du patrimoine à Paris

Deux fresques impressionnantes ont été peintes sur des immeubles, rue Maryse Bastié : en arrière-plan ECB (D) et Slim Safont (E) en premier plan.



Toutes les infos sur le Festival Street-Art de Boulogne-sur-Mer en scannant ce QR-Code



Christophe SIRUGUE, Directeur général de Nausicaá

"C'EST UN ÉQUIPAGE DE PASSIONNÉS QUI EST FIER DE TRAVAILLER ICI"



Photo © PANNIER Stéphane-Nausicaá

Directeur général de Nausicaá depuis 2021, Christophe Sirugue est conscient de l'impact que possède Nausicaá sur le territoire, à la fois en termes de retombées économiques mais également en termes d'innovation et de sensibilisation.

Comment êtes-vous arrivé à Nausicaá ?

Je suis arrivé à cette fonction après un an et demi de travail et de conseils auprès des dirigeants de Nausicaá. C'est dans le cadre de ces échanges avec mon prédécesseur, ayant annoncé son départ à la retraite, qu'a mûri l'hypothèse de ma candidature auprès du Président de Nausicaá et du Président de la CAB. J'ai remis un projet sur 5 ans qui a été validé. C'est ainsi que j'ai pris au 1^{er} janvier 2021, la direction générale de cet établissement. Sinon je suis Bourguignon d'origine, et j'ai beaucoup de plaisir à m'être installé dans cette région que je découvre chaque jour un peu plus et que j'apprécie beaucoup.

Votre vision de Nausicaá est-elle différente depuis votre poste ?

Évidemment mais il n'y a pas de grandes dif-

férences entre la perception que j'avais et celle que j'ai maintenant, hormis un approfondissement qui est beaucoup plus fort et plus pertinent. Étant directeur général, c'est différent et fort heureusement, vous n'avez pas ou plus de secret du fonctionnement de l'entreprise, ou de l'ensemble des tenants et aboutissants de l'entreprise, ce qui n'est pas le cas quand vous êtes un intervenant extérieur.

Nausicaá, une réelle locomotive pour le territoire en termes de tourisme ?

Je mesure la responsabilité qui est celle que j'ai et que l'équipe a, que d'assurer d'une part le fonctionnement de Nausicaá en ses murs, et d'autre part le lien avec l'ensemble du territoire. Et de ce point de vue, je m'efforce de multiplier les contacts pour essayer de participer soit à des opérations existantes ou de développer dès 2023, l'animation territoriale, en complémentarité de ce qui est fait par les autres. Je suis parfaitement conscient du rôle que possède Nausicaá et mon ambition est de conforter Nausicaá dans sa fréquentation et en même temps de multiplier les partenariats pour participer à l'animation territoriale.

C'est important d'apporter de la nouveauté et de se renouveler ?

Quand on regarde les trente et une années de Nausicaá, c'est en permanence soit du renouvellement, soit de l'accroissement de l'écosystème. Et c'est la nature même d'un centre comme le nôtre d'avoir la capacité de proposer des nouveautés pour étendre l'attractivité et aller chercher de nouveaux visiteurs et aussi assurer la "revisite". C'est dans notre ADN, c'est intrinsèque au fonctionnement de Nausicaá. On le fait de deux manières, par le biais de la CAB avec les extensions qui ont eu lieu en 1998 et 2018, et par ce qui relève de la responsabilité même de Nausicaá avec les expositions renouvelées. Comme la salle immersive avant le covid et là cette année avec "Grand Large". Les retours sont d'ailleurs très bons, très positifs.

Il faut combien de temps pour lancer une nouveauté comme "Le Grand Large" ?

Le studio a travaillé environ 8 mois sur ce projet, nous, nous avons pris la décision avant ce qui représente 10 mois sur cette opération. C'est un investissement conséquent mais classique à chaque nouveauté on est dans le même budget d'environ 1 million d'euros. Il fallait rebondir après les deux années creuses dues au covid. Donc c'est effectivement beaucoup de travail en interne, pour le studio mais aussi pour les personnes qui nous suivent en termes de démarche scientifique. Il fallait s'assurer de la crédibilité scientifique des espèces présen-

tées et de la cohérence de l'écosystème de la haute mer.

D'ailleurs, comment est l'ambiance en interne, entre salariés ?

Je pense que globalement on ne vient pas travailler à Nausicaá par hasard. Soit c'est une envie de rejoindre un établissement qui compte dans le paysage boulonnais, soit car les métiers que l'on peut exercer ici sont des métiers passions. Au bout du compte il y a fusion entre les uns et les autres, et c'est un équipage de passionnés qui est fier de travailler ici. Aujourd'hui, on est 210 personnes, en haute saison, on monte à 270.

Nausicaá a toujours cette volonté de sensibiliser ?

Ça fait partie de la mission. On n'est pas seulement un aquarium. Nous ne nous contentons pas de présenter des écosystèmes ou des espèces, nous avons un rôle de médiation, de capacité à transmettre une culture scientifique en vulgarisant le message pour que le tout à chacun de nos visiteurs s'approprie les messages, qui sont la fragilité de ce système marin, de la confrontation avec l'activité humaine. Ce travail de sensibilisation et d'éducation est essentiel, on l'amplifie encore plus avec le jeune public, on accueille chaque année plus de 130.000 scolaires avec lesquels, là aussi nous avons un vrai travail de partenariat avec l'éducation nationale. On porte avec ambition cette dimension de sensibilisation et d'éducation, c'est un élément fondamental de Nausicaá et on a l'ambition d'amplifier cette approche-là.

Des projets pour les années futures ?

Nausicaá continuera son développement que ce soit par des expositions, des nouveaux aménagements... Aujourd'hui, plus personne n'a de doute sur le fait que le réchauffement climatique est là et son impact avec. Avec notre fond de donation, nous sommes en train de travailler sur une dimension "le carbone bleu", une dimension de mobilisation pour les années à venir nous permettant d'identifier les actions qui font que l'on renforce la captation du carbone par les écosystèmes marins de sorte à limiter l'impact du réchauffement climatique. C'est du concret, nous sommes au début mais c'est un gros travail que nous avons choisi de faire et qui montre bien que Nausicaá ce n'est pas qu'un outil, ce n'est pas qu'un lieu c'est une conviction, c'est un engagement.

Cette dimension de recherche est fondamentale car le monde bouge. L'action de Nausicaá ne peut pas être sur une vision idéalisée de ce que serait l'Océan mais sur une réalité du quotidien de l'Océan. ■



Grand Large : une nouvelle expérience à Nausicaá À LA DÉCOUVERTE DE LA HAUTE-MER

Le 4 juin dernier, Nausicaá a lancé sa nouvelle expérience unique au monde mêlant vivant et virtuel. Cette nouveauté offre une plongée en Haute-Mer, un écosystème qui est aujourd'hui un enjeu majeur des débats qui ont lieu sur les océans.

Installés devant la grande baie, les visiteurs voyageront pendant 10 minutes dans les profondeurs marines à la rencontre d'espèces hors du commun. Munis de lunettes de réalité augmentée, ils se retrouveront face à un requin-baleine, à un poisson-lune ou encore une tortue luth. "L'aquarium du futur n'est pas un aquarium exclusivement virtuel, c'est un aquarium qui concilie la présentation du vivant et les évolutions technologiques. Nous avons cette capacité de saisir ces évolutions permettant d'amplifier l'émerveillement et l'éducation." Pour Christophe Sirugue, Directeur général de Nausicaá, cette première mondiale va permettre d'améliorer la fréquentation et de rendre le voyage en Haute-Mer plus complet et exceptionnel.

L'objectif est d'emmener les visiteurs dans une narration et de leur donner l'envie de protéger cet écosystème par l'émerveillement. "Toutes les scènes ont été travaillées afin d'être le plus précis possible concernant la gestuelle, les déplacements des espèces, le fond sonore... Nous avons souhaité y ajouter des moments d'interaction qui donnent la possibilité à chacun d'être partie prenante de l'expérience." Pour Florent Gilard, un des fondateurs de Saola, studio qui a produit cette expérience "GRAND LARGE", ce voyage permet aux visiteurs de côtoyer des espèces

inconnues et de prendre conscience de la fragilité de la Haute-Mer.



EN CHIFFRES

- 1** million d'euros d'investissement
- 8** mois de production dont
- 2** mois de recherche
- 9** espèces entièrement modélisées

INFOS PRATIQUES

L'expérience est possible à partir de 8 ans. D'une durée de 10mn, il faut réserver sur place dans la limite des places disponibles (2 groupes de 15 personnes en simultané). Le dispositif fonctionne en français et en anglais.

Renseignements sur : www.nausicaa.fr

UNE ENTREPRISE FAMILIALE QUI A LE VENT EN POUPE LES ENTRÉES DE LA MER



Située sur la zone de La Trésorerie à Wimille, parc d'activités de la CAB, "Les Entrées de la Mer" créée en 1984, est une aventure familiale. La deuxième génération tient les rênes de l'entreprise depuis 2020. En effet, Julien et Antoine Farrugia se sont associés avec 6 salariés pour reprendre l'activité à la suite du départ en retraite de leurs parents.

Cette entreprise indépendante, spécialisée dans la fabrication de produits de la mer 100% frais, dispose de deux marques "Les Entrées de la Mer" pour le grand public et "Cran d'Escalles" pour les professionnels (poissonniers, bouchers, charcutiers, traiteurs, restaurateurs). Ajoutés aux marques de distributeurs, ils ont réalisé en 2021 un chiffre d'affaires de 8 millions et demi d'euros.

ENGAGÉE...

Ayant toujours eu pour volonté de s'engager auprès des clients et des fournisseurs sur la qualité de leurs produits et sur l'impact environnemental, l'entreprise dispose aujourd'hui de 6 labels : l'ASC pour l'aquaculture durable, le MSC concernant la pêche durable, le label rouge, le label bio, le label IFS et enfin le label de meilleur ouvrier de France. De manière plus concrète, "Les Entrées de la Mer" s'engage également

à proposer des produits sans colorants, sans conservateurs, sans arômes, sans exhausteurs de goût. "Nous ne sommes pas des assembleurs, nous sommes des cuisiniers" Julien Farrugia.

UN NOUVEAU LABEL...

Fin 2021, le souhait de l'entreprise et de ses dirigeants fût de se lancer dans une stratégie RSE (Responsabilité Sociétale des Entreprises) pour l'avenir de l'entreprise. "Les Entrées de la Mer" a donc entamé un nouveau programme de labellisation avec Positive Workplace en avril 2022. L'audit impliquait aussi bien l'entreprise que ses parties prenantes : les salariés, les clients et les fournisseurs. Après de nombreuses semaines d'enquête et d'évaluation, "Les Entrées de la Mer" a obtenu la première étoile avec une note de 53,51/100. Grâce à ce référentiel, l'entreprise a reçu 123 recommandations d'optimisation pour construire et structurer une démarche RSE dans l'avenir. Ce sont des actions concrètes qui contribuent de manière positive à l'écosystème de l'entreprise. "Depuis on se réunit une fois par semaine, on parcourt les recommandations et les salariés peuvent se positionner sur un sujet à développer. Notre objectif est de progresser au rythme de la capacité de chacun et d'obtenir les deux étoiles l'année prochaine, c'est à notre portée." Julien Farrugia.



L'entreprise familiale est basée à Wimille



Une "Entrée de la mer" : le saumon farci



un peu de hauteur...
LE BOULONNAIS VU DU CIEL
- Photo Philippe LECOCCQ Opale Aéro Images -

NESLES

ORGANISÉ PAR



Communauté
d'agglomération
du Boulonnais
www.agglo-boulonnais.fr

Le Crédit Mutuel donne le **LA**



POULPAPHONE

SITE DE L'ÉPERON BOULOGNE-SUR-MER

2022



VENDREDI 16
SEPTEMBRE

17 SAMEDI
SEPTEMBRE

MR OIZO
GENERAL ELEKTRIKS
LUV RESVAL
LE VERTIGO
EMILIE ZOÉ
FOLLY GROUP

JAHNERATION
ZIAK
ALOÏSE SAUVAGE
PIERRE DE MAERE
JOHNNY MAFIA
FISHBACH



RÉSERVATION

20€ | **30€**
LA SOIRÉE | LE PASS

HORS FRAIS DE LOCATION

SUR PLACE

23€
LA SOIRÉE

pass
Culture



BILLETTERIE ET RENSEIGNEMENTS

WWW.POULPAPHONE.COM
AUCHAN-FNAC-E.LECLERC



62 Pas-de-Calais
Mon Département



AVEC LE SOUTIEN

EN PARTENARIAT

Crédit Mutuel
Nord Europe



Centre national de la musique

sacem
Ensemble, faisons vivre la musique



BFM
GRAND LITTORAL

ICI C'EST COOL

Realisation: service communication / LICENCES: LD-20-1165 / LD-20-1194 / LD-20-1195